

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
Разработка мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности предприятия

УДК 658.14:005.52

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-17Б81	Деменкова Ольга Александровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Екатерина Викторовна	к.пед.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Солодский Сергей Анатольевич	к.тех.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Екатерина Викторовна	к.пед.н., доцент		

Юрга 2022 г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
ОК(У)-1	способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК(У)-2	способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК(У)-3	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-4	способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК(У)-5	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК(У)-6	способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК(У)-7	способен к самоорганизации и самообразованию
ОК(У)-8	способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК(У)-9	способен использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ОПК(У)-4	способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК(У)-5	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК(У)-14	способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
ПК(У)-15	способен формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
ПК(У)-16	способен оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды
ПК(У)-17	способен отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
ПК(У)-18	способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ОПОП

(Подпись) (Дата) Полицинская Е.В.
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-17Б81	Разработка мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности предприятия

Тема работы:

Разработка мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности предприятия

Утверждена приказом проректора-директора
(директора) (дата, номер)

Приказ № 259-58/ С от
16.09.2022

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе (информация об объекте исследования.)	Объектом исследования выпускной квалификационной работы является магазин ПАО Мегафон. Предметом исследования является финансовая деятельность акционерного общества.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и результатов работы).	Цель выпускной квалификационной работы – разработка мероприятия по совершенствованию финансовой деятельности предприятия. Задачи: 1) рассмотреть теоретические основы проведения финансового анализа предприятия; 2) провести финансовый анализ предприятия на примере ПАО «Мегафон»; 3) предложить мероприятия по совершенствованию финансовой деятельности предприятия.
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	презентация
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	

Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Солодский Сергей Анатольевич
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Полицинская Е.В.	доцент, к.пед.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-17Б81	Деменкова Ольга Александровна		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
О-17Б81	Деменкова Ольга Александровна

Институт	ЮТИ ТПУ	Направление	38.03.01
Уровень образования	Бакалавр		«Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения: - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера</p>	<p>В качестве объекта исследования выступает кабинет директора офиса ПАО Мегафон, г. Кемерово. Параметры кабинета следующие: ширина – 4м, длина – 16м, высота помещения – 3м. Площадь кабинета составляет – 64м². Вредные и опасные производственные факторы: - для повышения работоспособности необходимо чередовать период труда и отдыха, согласно виду и категории трудовой деятельности; - недостаток освещенности. Требуется замена существующей системы искусственного освещения в соответствии с произведенными расчетами.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.6.2553-09 Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста. - СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. - Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 29н. - Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 125н.</p>
<p>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:</p>	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.</p>	<p>- соблюдение правил охраны труда; - возможность развития персонала путем программ подготовки и повышения квалификации; участие в социальных программах; - организация и порядок проведения мероприятий по профилактическим прививкам в рамках национального календаря профилактических прививок; - инструктажи о технике безопасности на рабочем месте; - инструктажи по пожарной безопасности.</p>
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров) - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</p>	<p>Источники и средства защиты от существующих на рабочем месте опасных факторов (электробезопасность, условия для высотных работ и т.д.). Пожаровзрывобезопасность (причины, профилактические мероприятия, первичные средства пожаротушения) – мероприятия, мотивирующие охрану окружающей среды; Ответственность. Создан оперативный штаб по предотвращению проникновения COVID-2019.</p>

<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>Изучить следующие документы: Инструкции по пожарной безопасности, охране труда.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>—</p>

<p>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</p>	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Солодский Сергей Анатольевич	к.тех.н.		01.11.2022

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-17Б81	Деменкова Ольга Александровна		01.11. 2022

Реферат

Актуальность заключается в том, что наиболее важным вопросом для любого предприятия всегда является оценка перспективы его деятельности. В условиях рыночной экономики это приобретает еще большую значимость, так как существует множество внешних факторов, отрицательно влияющих на финансовое состояние предприятия. Среди них могут быть политические, общеэкономические и даже социальные факторы.

Это и объясняет актуальность выбранной темы исследования.

Ключевые слова: финансовая деятельность, анализ, прибыль, рентабельность, эффективность.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности предприятия.

Задачи:

- 1) рассмотреть теоретические основы проведения финансового анализа предприятия;
- 2) провести финансовый анализ предприятия на примере ПАО «Мегафон»;
- 3) предложить мероприятия по совершенствованию финансовой деятельности предприятия.

Объектом исследования настоящей работы является ПАО Мегафон.

Предметом исследования является финансовая деятельность магазина.

При выполнении выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы и приемы: экономико-статистический, построение аналитических таблиц, метод коэффициентов, сравнительный анализ.

Abstract

The relevance lies in the fact that the most important issue for any enterprise is always an assessment of the prospects for its activities. In a market economy, this becomes even more important, since there are many external factors that negatively affect the financial condition of the enterprise.

Among them may be political, general economic and even social factors. This explains the relevance of the chosen research topic.

Key words: financial activity, analysis, profit, profitability, efficiency.

The purpose of the final qualifying work is the development of measures to improve the financial activities of the enterprise.

Tasks:

1) consider the theoretical foundations of the financial analysis of the enterprise;

2) conduct a financial analysis of the enterprise on the example of PJSC "MegaFon";

3) propose measures to improve the financial activities of the enterprise. The object of study of this work is PJSC Megafon.

The subject of the research is the financial activity of the store.

When performing the final qualifying work, the following methods and techniques were used: economic and statistical, the construction of analytical tables, the method of coefficients, comparative analysis.

Оглавление

Введение	10
1 Обзор литературы	12
1.1 Цель и задачи финансового анализа для предприятия	12
1.2 Основные показатели оценки финансовой устойчивости предприятия	13
1.3 Анализ денежных потоков	18
1.4 Финансовые прогнозы	19
2 Объект и методы исследования	23
2.1 Общая характеристика ПАО «Мегафон»	23
3 Расчеты и аналитика	29
3.1 Расчет основных экономических показателей	29
3.2 Анализ бухгалтерского баланса предприятия	37
3.3 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	45
3.4 Анализ рентабельности предприятия	51
3.5 Анализ вероятности банкротства организации	53
4 Результаты исследования	56
4.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния ПАО Мегафон	57
5 Социальная ответственность	63
5.1 Описание рабочего места	63
5.2 Список законодательных норм и актов	65
5.2 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	65
5.3 Анализ факторов внешней социальной ответственности	67
5.4. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	68
5.5 Заключение по разделу	69
Заключение	70
Список использованных источников	72
Приложение 1	75
Диск CD-R	в конверте н обороте обложки

Введение

Финансовые отчеты являются основой для широкого спектра бизнес-анализа. Менеджеры используют их для мониторинга и оценки своих фирм, для общения с внешними инвесторами, чтобы помочь оценить, какую финансовую политику они проводят по сравнению с конкурентами, следует развивать и оценивать потенциальные новые предприятия для приобретения в рамках своей инвестиционной стратегии.

Актуальность заключается в том, что наиболее важным вопросом для любого предприятия всегда является оценка перспективы его деятельности. В условиях рыночной экономики это приобретает еще большую значимость, так как существует множество внешних факторов, отрицательно влияющих на финансовое состояние предприятия. Среди них могут быть политические, общеэкономические и даже социальные факторы.

Финансовый анализ включает в себя анализ финансовых показателей и показателей движения денежных средств операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности предприятия.

Задачи:

- 4) рассмотреть теоретические основы проведения финансового анализа предприятия;
- 5) провести финансовый анализ предприятия на примере ПАО «Мегафон»;
- 6) предложить мероприятия по совершенствованию финансовой деятельности предприятия.

В выпускной квалификационной работе раскрывается экономическое содержание понятий «финансовая устойчивость» и «платежеспособность», анализируются статистические данные, характеризующие показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, проводится оценка

финансовой устойчивости организации на основе анализа абсолютных и относительных показателей, и оценка ее платежеспособности на основе анализа ликвидности баланса и коэффициентного анализа.

В качестве объекта исследования выбрано предприятия ПАО «Мегафон».

При выполнении данной бакалаврской работы были использованы следующие методы и приемы: экономико-статистический, построение аналитических таблиц, метод коэффициентов, сравнительный анализ.

1 Обзор литературы

1.1 Цель и задачи финансового анализа для предприятия

Финансовый анализ включает в себя анализ финансовых показателей и показателей движения денежных средств операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании по сравнению с либо ключевые конкуренты, либо исторические показатели. Наш особый подход фокусируется на использование финансового анализа для оценки эффективности стратегии компании, и дать обоснованные финансовые прогнозы.

Цель проведения финансового анализа заключается в том, чтобы можно было оценить деятельность фирмы согласно заявленной ею целей и обозначенной стратегии. Существует два выделяемых основных инструмента для проведения финансового анализа: анализ рассчитываемых коэффициентов и анализ поступающих денежных потоков.

Финансовый анализ состоит из изучения трех важнейших разделов: годового отчета и их детального анализа. Эти три раздела являются:

- 1 Бухгалтерский баланс (B/S),
- 2 Отчет о прибылях и убытках (P&L) и
- 3 Отчет о движении денежных средств (CF).

Как только данные будут готовы, провести финансовый анализ будет несложно. Однако, если инвестор не разбирается в использовании программного обеспечения для анализа данных, такого как MS Excel, то он может воспользоваться ручными калькуляторами для определения коэффициентов и темпов роста. Результат при обоих способах одинаковый. Однако Excel упростил бы выполнение анализа.

1.2 Основные показатели оценки финансовой устойчивости предприятия

В выпускной квалификационной работе рассмотрены два ключевых инструмента финансового анализа: анализ коэффициентов и анализ денежных потоков. Оба этих инструмента позволяют аналитику изучить деятельность фирмы и ее финансовое состояние с учетом ее стратегии и целей. Соотношение анализ включает оценку отчет о прибылях и убытках фирмы и данные баланса. Анализ денежных потоков основывается на движении денежных средств.

Отправной точкой для анализа соотношения является ROE компании.

Следующим шагом является оценка трех факторов, влияющих на рентабельность собственного капитала, а именно нормы чистой прибыли, оборачиваемости активов и финансового рычага. Маржа чистой прибыли отражает операционное управление фирмой, оборачиваемость активов, отражает его управление инвестициями, а финансовый рычаг отражает его финансовую политику. Каждая из этих областей может быть дополнительно исследована путем изучения ряда соотношений. Например, анализ отчета о прибылях и убытках стандартного размера позволяет детально изучить состояние фирмы.

Наконец, краткосрочная ликвидность коэффициенты, коэффициенты долговой политики и коэффициенты покрытия обеспечивают средства изучения финансовый рычаг. Устойчивый темп роста фирмы — скорость, с которой она может расти без изменения операционная, инвестиционная и финансовая политика — определяется его рентабельностью собственного капитала и дивидендами. Концепция устойчивого роста позволяет объединить различные элементы анализа коэффициентов и оценить, является ли стратегия роста фирмы устойчивой. Если планы фирмы предусматривают рост со скоростью, превышающей ее текущую устойчивую скорость, то можно проанализировать, какие из коэффициентов фирмы могут измениться в будущем. Анализ денежных потоков дополняет анализ коэффициентов при изучении

операционной деятельности фирмы, управление инвестициями и финансовые риски.

Рентабельность.

Основой для регулярного систематического анализа финансовой деятельности предприятия является ее коэффициент рентабельности, который определяется как:

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{собственный капитал}$$

В долгосрочном периоде стоимость капитала фирмы определяется соотношением между его ROE и стоимостью акционерного капитала.

На ROE компании влияют два фактора: насколько выгодно она использует свои активы и насколько велика база активов фирмы по отношению к инвестициям акционеров. Чтобы понять влияние этих двух факторов, ROE можно разложить три концептуальные составляющие: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и финансовый леверидж. Показатель впервые был использован корпорацией DuPont в 20-х годах прошлого века, откуда и пошло его название.

Расчет (формула):

ROE (Формула Дюпона) = (Чистая прибыль / Выручка) * (Выручка / Активы) * (Активы / Собственный капитал) = Рентабельность продаж * Оборачиваемость активов * Финансовый леверидж

Саму рентабельность активов можно разложить на произведение двух факторов:

$$ROA = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя стоимость активов} \times 100 \% ,$$

Отношение чистой прибыли к продажам называется чистой прибылью или рентабельностью продаж (ROS); а отношение продаж к активам называется оборачиваемостью активов. Коэффициент рентабельности показывает, что компания может сохранить в качестве прибыли на каждый рубль продаж, который она делает. Оборот активов в ходе хозяйственной деятельности

показывает, сколько продаж фирма может получить на каждый рубль своих активов.

Подходящим ориентиром для оценки операционной рентабельности инвестиций является средневзвешенная стоимость заемного и собственного капитала, или WACC. В долгосрочной перспективе стоимость активов фирмы определяется тем, насколько ее операционная рентабельность инвестиций соответствует этой норме. Поскольку WACC обычно ниже стоимости акционерного капитала, операционная рентабельность инвестиций с течением времени имеет тенденцию к снижению уровня, к которому стремится рентабельность собственного капитала.

Маржа чистой прибыли.

Маржа чистой прибыли фирмы, или рентабельность продаж (ROS), показывает рентабельность операционной деятельности компании. Дальнейшая декомпозиция ROS фирмы позволяет аналитику оценить эффективность операционного управления фирмы. Популярным инструментом, используемым в этом анализе, является отчет о прибылях и убытках общего размера, в котором все позиции выражены в процентах от выручки от продаж. Отчеты о прибылях и убытках общего размера позволяют сравнивать тенденции в отношениях между отчетами о прибылях и убытках с течением времени для фирмы и тенденции между различными фирмами в отрасли. Чтобы проиллюстрировать, как можно использовать анализ отчета о прибылях и убытках.

Валовая прибыль.

Разница между продажами фирмы и себестоимостью продаж составляет валовую прибыль. Валовая прибыль показывает, насколько доходы превышают прямые затраты, связанные с продажами, и вычисляется как $\text{Выручка} - \text{Себестоимость проданных товаров}$.

На валовую прибыль влияют два фактора:

1) надбавка к цене, которую фирма продукты или услуги пользуются спросом на рынке и

2) эффективность фирмы.

Надбавка к цене реализуемого продукта или услуги фирмы может зависеть от наличия конкурентов и от того насколько ее продукция уникальна на рынке. Себестоимость реализованного продукта может быть ниже, чем у конкурентов, если фирма имеет поставщиков необходимых материалов, продающих ей их по более низкой цене, чем у конкурентов, или компания умеет более эффективно управлять своими производственными процессами. Как правило, это происходит, когда фирма реализует стратегию низких издержек.

Единственным исключением из этого правила, по-видимому, являются фирмы либо с очень высокой оборачиваемостью активов, у которых этот коэффициент несколько снизился, прежде чем он стабилизировался, или те фирмы, с очень низким (обычно отрицательным) чистым долгом к капиталу, что, по-видимому, увеличивает леверидж перед стабилизацией. Кроме того, фирмы с очень высоким уровнем левериджа, как правило, выживают при более низкой ставке, чем у более консервативно финансируемых фирм, что со временем снижает средние показатели.

Коммерческие, общие и административные расходы.

Коммерческие, общие и административные (SG&A) расходы компании зависят от операционной деятельности, которую он должен предпринять для реализации своей конкурентной стратегии. Компания, конкурирующая на основе качества и быстрого внедрения новых продуктов, вероятно, будет иметь более высокие затраты на НИОКР по сравнению с компанией, конкурирующей исключительно по стоимости. Точно так же компания, которая пытается создать имидж, распространять свою продукцию через розничных продавцов с полным спектром услуг и обеспечивать значительное обслуживание клиентов, скорее всего, будет иметь более высокие расходы на продажу и администрирование по сравнению с компанией, которая продает через складские розничные магазины или прямую почтовую рассылку и не предоставляет многого.

На общие и административные расходы компании также влияет эффективность, с которой она управляет накладными расходами. Контроль операционных расходов, вероятно, будет особенно важно для фирм, конкурирующих на основе низких издержек. Однако даже для дифференциаторов важно оценить, соизмеримы ли затраты на дифференциацию с надбавкой к цене, полученной на рынке.

Налоговые расходы.

Налоги выступают важным элементом в структуре общих расходов фирмы. Законодательство предлагает целый набор инструментов для налоговой оптимизации — спецрежимы, льготы, нулевые ставки и адресные преференции.

Оценка управления инвестициями: анализ оборачиваемости активов.

Оборачиваемость активов является вторым фактором рентабельности капитала компании. Поскольку фирмы инвестируют значительные ресурсы в их активах, их продуктивное использование имеет решающее значение для общей прибыльности. Детальный анализ оборачиваемости активов позволяет аналитику оценить эффективность управления инвестициями фирмы. Есть два основных направления инвестиций управление:

- 1) управление оборотным капиталом и
- 2) управление долгосрочными активами, оба из них обсуждаются более подробно ниже. Управление оборотным капиталом
Оборотный капитал определяется как разница между оборотными активами фирмы и текущие обязательства.

Однако это определение не делает различий между операционными компоненты (такие как дебиторская задолженность, запасы и кредиторская задолженность) и компоненты финансирования (такие как денежные средства, рыночные ценные бумаги и векселя к оплате). Альтернативной мерой, которая делает это различие, является оборотный капитал, определяемый как Собственный капитал (III раздел баланса); ВА – Внеоборотные активы.

Компоненты операционного оборотного капитала, на которые в первую очередь обращают внимание аналитики: дебиторская задолженность, запасы и кредиторская задолженность. Определенная сумма инвестиций оборотного капитала, как правило, необходимо фирме для ведения своей нормальной деятельности. Например, кредитная политика фирмы и политика распределения определяют ее оптимальный уровень дебиторская задолженность. Характер производственного процесса и потребность в буферных запасах определить оптимальный уровень запасов. Наконец, кредиторская задолженность является обычным источником финансирование оборотного капитала фирмы, а практика оплаты в отрасли определяет нормальный уровень кредиторской задолженности. Следующие коэффициенты полезны при анализе управления оборотным капиталом фирмы:

- 1) оборотный капитал в процентах от продаж,
- 2) оборачиваемость оборотного капитала,
- 3) оборачиваемость дебиторской задолженности,
- 4) оборачиваемость запасов и оборачиваемость кредиторской задолженности.

1.3 Анализ денежных потоков

Анализ денежных потоков также дает представление о качестве информации в отчете о прибылях и убытках и балансе фирмы.

Анализ информации о движении денежных средств Анализ денежных потоков может использоваться для решения различных вопросов, касающихся денежной наличности фирмы.

- 1) Насколько сильным является внутреннее генерирование денежных потоков фирмы?
- 2) Является ли денежный поток от операции положительный или отрицательный? Если отрицательно, то почему?

Управление оборотным капиталом фирм также влияет на то, генерируют ли они положительный денежный поток от операций. Фирмы на стадии роста

обычно используют денежный поток для статьи оборотного капитала, такие как финансирование клиентов (дебиторская задолженность) и приобретение товарно-материальных запасов (за вычетом кредиторской задолженности, финансируемой поставщиками).

Денежный поток после платежи держателям долга — это свободный денежный поток, доступный держателям акций. Кассовые операции с участием акционеров включают в себя выплату дивидендов и выкуп акций, а также как выпуски нового капитала. Фирмы с отрицательным свободным денежным потоком как по долгу, так и по собственному капиталу вынуждены брать дополнительные займы, средства для покрытия своих обязательств по процентам и погашению долга, сокращения выплат дивидендов или выпустить дополнительный капитал. Руководители фирм в такой ситуации часто неохотно сокращают дивиденды, опасаясь, что это будет негативно воспринято инвесторами. Хотя это может быть осуществимо в краткосрочной перспективе фирме нецелесообразно продолжать выплачивать дивиденды акционерам, если он не имеет положительного свободного денежного потока на устойчивой основе.

1.4 Финансовые прогнозы

Прогнозирование — это не столько отдельный анализ, сколько способ подведения итогов того, что уже сделано, было изучено с помощью анализа бизнес-стратегии, бухгалтерского анализа и финансового анализ.

Лучший способ спрогнозировать будущие результаты — сделать это всесторонне, т. только прогноз прибыли, но также прогноз денежных потоков и баланса. Комплексный подход полезен даже в тех случаях, когда кого-то может интересовать в первую очередь единственный аспект производительности, потому что он защищает от нереалистичных неявных предположений. Например, если аналитик прогнозирует рост продаж и прибыли на несколько лет без явного учета необходимого увеличения оборотного капитала и

производственных активов и связанного с этим финансирования, прогноз может содержать необоснованные допущения. об обороте активов, левверидже или вливаниях в акционерный капитал.

Наиболее практичный подход к прогнозированию финансовой отчетности компании состоит в том, чтобы сосредоточиться на прогнозирование «сокращенной» финансовой отчетности.

Финансовая отчетность включает в себя относительно небольшой набор предположений о будущем твердой, поэтому у аналитика будет больше возможностей тщательно обдумать каждое из предположений. Подробный постатейный прогноз, вероятно, будет очень утомительным, и аналитик может не иметь хорошей основы для всех предположений, необходимых для таких прогнозов. Кроме того, для большинства целей сокращенная финансовая отчетность — это все, что необходимо для анализа и принятия решения. Сокращенный отчет о прибылях и убытках состоит из следующие элементы: продажи, чистая операционная прибыль после налогообложения, чистые процентные расходы после уплаты налогов, налогов и чистой прибыли. Сжатый баланс состоит из чистой операционной прибыли, оборотный капитал, чистые долгосрочные активы, чистый долг и собственный капитал. Чтобы спрогнозировать сжатый отчет о прибылях и убытках, нужно начать с предположения о продажах следующего периода. Помимо этого, предположения о марже, процентной ставке начальный долг и налоговая ставка - это все, что необходимо для подготовки сжатого дохода заявление за период.

Чтобы спрогнозировать сжатый баланс на конец периода (или его эквивалент, начало следующего периода) необходимо сделать следующие дополнительные предположения:

- 1) рассмотреть отношение чистого оборотного капитала к продажам, чтобы оценить уровень рабочего капитал, необходимый для поддержки этих продаж;

2) рассмотреть отношение чистых операционных долгосрочных активов к продажам в следующем году, чтобы рассчитать ожидаемый уровень чистой операционной прибыли; и

3) рассмотреть отношение чистого долга к капиталу для оценки уровня долга и собственного капитала, необходимого для финансирования расчетной суммы активов на балансе.

У каждого прогноза есть, по крайней мере, неявно, начальная точка отсчета — некоторое представление о том, как определенная сумма, такая как продажи или прибыль, как ожидается, будет вести себя в отсутствие подробной информации.

В целом, поведение роста продаж и рентабельности собственного капитала, демонстрируемое более широким рынком, должно сохраняться для отдельных компаний с течением времени. Поэтому отправной точкой для любого прогноза должно быть поведение различных показателей эффективности фирмы. Однако есть ряд других факторов, которые аналитик должен учитывать при составлении прогнозов. К ним относится понимание последствий трех уровней анализа, предшествующих перспективному анализу — стратегии, бухгалтерского учета и финансовых результатов, — а также макроэкономических соображений.

Следовательно, прогноз будущей деятельности любой компании должен быть основывается на понимании вопросов, поднятых в ходе этих анализов, таких как:

Каковы характеристики отрасли, в которой фирма работает? Существуют ли значительные барьеры для входа, которые могут сдерживать будущую конкуренцию?

Если да, то, как долго они продлятся? Какие перспективы роста отрасли? Как они могут повлиять на конкуренцию в будущем?

А также, есть ли у рассматриваемой компании четкая стратегия, обеспечивающая будущий успех.

Каковы источники плохих или сильных результатов фирмы в последнее время? производительность? Является ли эта производительность устойчивой? Есть ли заметные закономерности в прошлой деятельности фирмы? Если да, то есть ли причины, по которым эта тенденция вероятна? продолжать или изменить?

Эти идеи помогают аналитику ответить на вопросы о том, фирма сможет поддерживать любое конкурентное преимущество и текущий уровень производительности, которые имеют решающее значение для прогнозирования.

Прогнозированию должна предшествовать комплексная бизнес-стратегия, учет и финансовый анализ. Важно понимать динамику отрасли, в которой деятельность фирмы и ее конкурентное положение в этой отрасли. Следовательно, пока общие рыночные тенденции обеспечивают полезный ориентир, очень важно, чтобы аналитик учитывал мнения, выработанные в отношении перспектив фирмы, для управления процессом прогнозирования. Для некоторых целей, включая краткосрочное планирование и анализ безопасности, прогнозы на желательны квартальные периоды. Одной из важных особенностей квартальных данных является сезонность; в по крайней мере, в данных о продажах и доходах почти каждой отрасли существует некоторая сезонность. Ан понимание внутригодовых пиков и падений фирмы является необходимым компонентом хорошего ежеквартального прогноза эффективности. Прогнозы предоставляют исходные данные для оценки стоимости фирмы, которую можно рассматривать, как наилучшую попытку отразить в единой сводной статистике точку зрения менеджера или аналитика на перспективы фирмы.

2 Объект и методы исследования

2.1 Общая характеристика ПАО «МегаФон»

МегаФон — национальный российский оператор цифровых возможностей, занимающий лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России и мире.

17 июня 1993 г. считается День рождения МегаФона: компания была создана и зарегистрирована изначально как ЗАО «Северо-Западный GSM», затем начинает постепенно развиваться из Северо-Западного региона, а не из города Москвы, как другие аналогичные российские сотовые операторы. За первые два года работы, начиная с 1994 по 1996 г., было подключены 8000 абонентов — это почти в три раза больше, чем изначально планировалось.

1 декабря 2000 г. появление названия бренда «МегаФон» — были впервые проданы SIM-карты оператора в городе Саратове и в городе Саранске. В 2000 г. к оператору подключены Саратовская область и Мордовия, в 2001 г. — Самарская область, в 2002 г. — Башкортостан, Калмыкия, Волгоградская, Астраханская и Ульяновская области.

29 мая 2002 г. ЗАО «Северо-Западный GSM» преобразовалось в ОАО «МегаФон»: была сформирована целая группа компаний, которая становится на тот момент единственным оператором, который имел лицензии на продвижение сетей мобильной связи во всех регионах России. К концу первого года своей работы под маркой «МегаФон» клиентская база компании увеличилась в 10 раз и смогла превысить 1 млн человек.

За 20 лет работы на российском рынке компания МегаФон прошла достаточно серьезный путь от изначально небольшого регионального оператора связи, до одного из самых крупнейших в из операторов в России и бесспорного лидера на сегодняшний день в области мобильной передачи данных.

Публичное акционерное общество «МегаФон» («МегаФон» или «Компания»), совместно со своими консолидированными дочерними

компаниями – «Группа»), зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации в Едином Государственном Реестре Юридических Лиц под номером 1027809169585. Компания зарегистрирована по адресу 127006, Российская Федерация, город Москва, Оружейный переулок, 41.

«МегаФон» является национальным российским оператором цифровых возможностей, предоставляющим широкий спектр телекоммуникационных и цифровых услуг розничным абонентам, компаниям, государственным органам и другим провайдерам телекоммуникационных услуг

Основными органами корпоративного управления ПАО «МегаФон» являются Общее собрание акционеров, Совет директоров, Правление (коллегиальный исполнительный орган), Генеральный директор и Исполнительный директор (единоличные исполнительные органы). В 2021 году изменений в структуре корпоративного управления не было. Структура корпоративного управления отражена на рисунке 1.

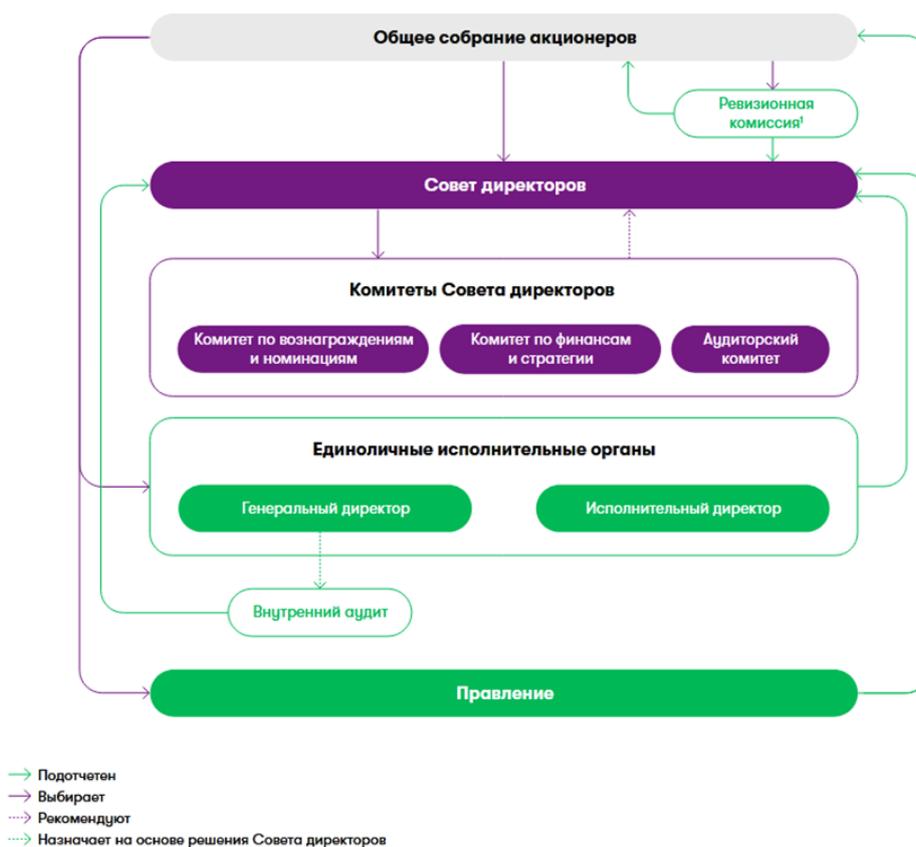


Рисунок 1 – Структура корпоративного управления ПАО Мегафон

ПАО «МегаФон» работает во всех 85 субъектах РФ, а также в Таджикистане, Абхазии, Украине и Южной Осетии.

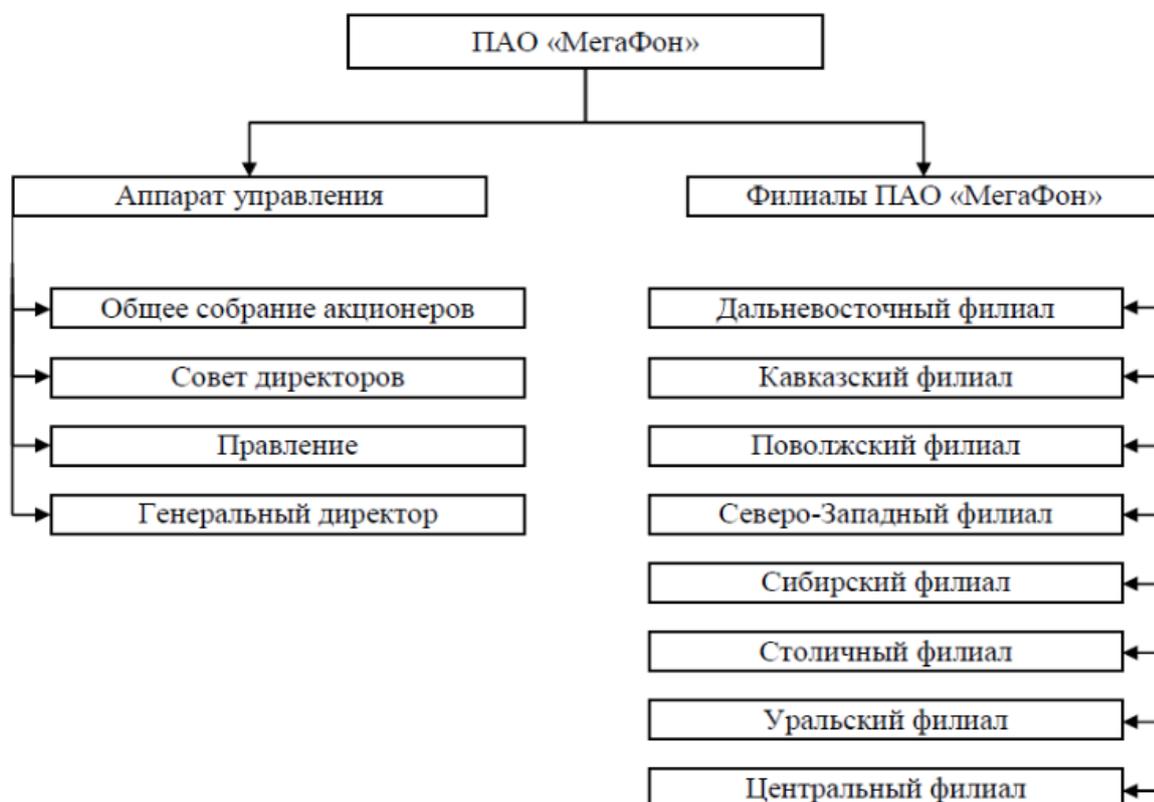


Рисунок 2 – Организационная структура управления ПАО «Мегафон»

ПАО «Мегафон» работает в клиентских сегментах, которые включают:

- ✓ частных клиентов;
- ✓ корпоративных клиентов;
- ✓ государственный сектор;
- ✓ операторский сегмент, к которому относятся юридические лица, имеющие лицензию на оказание услуг связи и пользующиеся ресурсами и сервисами Мегафона для предоставления услуг связи другим пользователям.

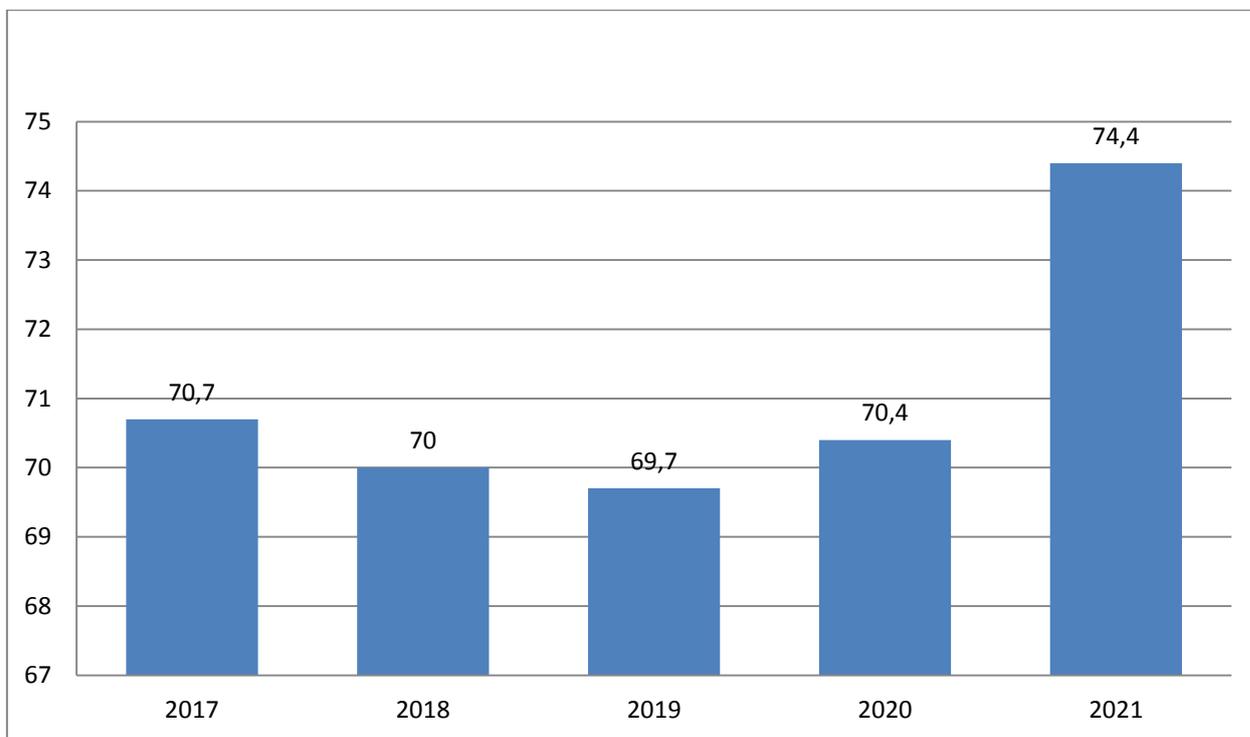


Рисунок 3 – Абонентская база компании в 2017–2021 г., млн. чел.

База абонентов МегаФона в России увеличилась на 5,7% по сравнению с прошлым годом и насчитывает 74,4 млн. Рост подключений связан, в частности, с предложением актуальных условий и опций в основной линейке #Безпереплат.

Рост количества базовых станций 3G и 4G, тыс. шт. представлен на рисунке 4.

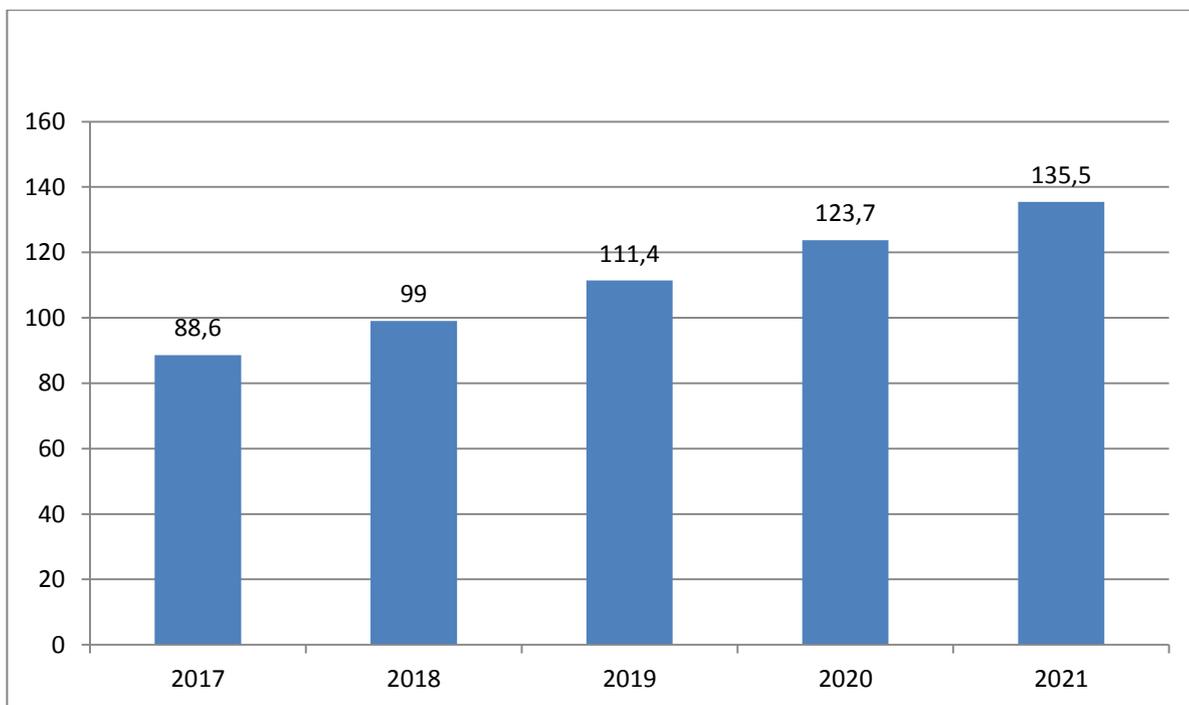


Рисунок 4 – Базовые станции 3G и 4G, тыс. шт.

У компании, безусловно, имеются серьезные достижения (рисунок 5):

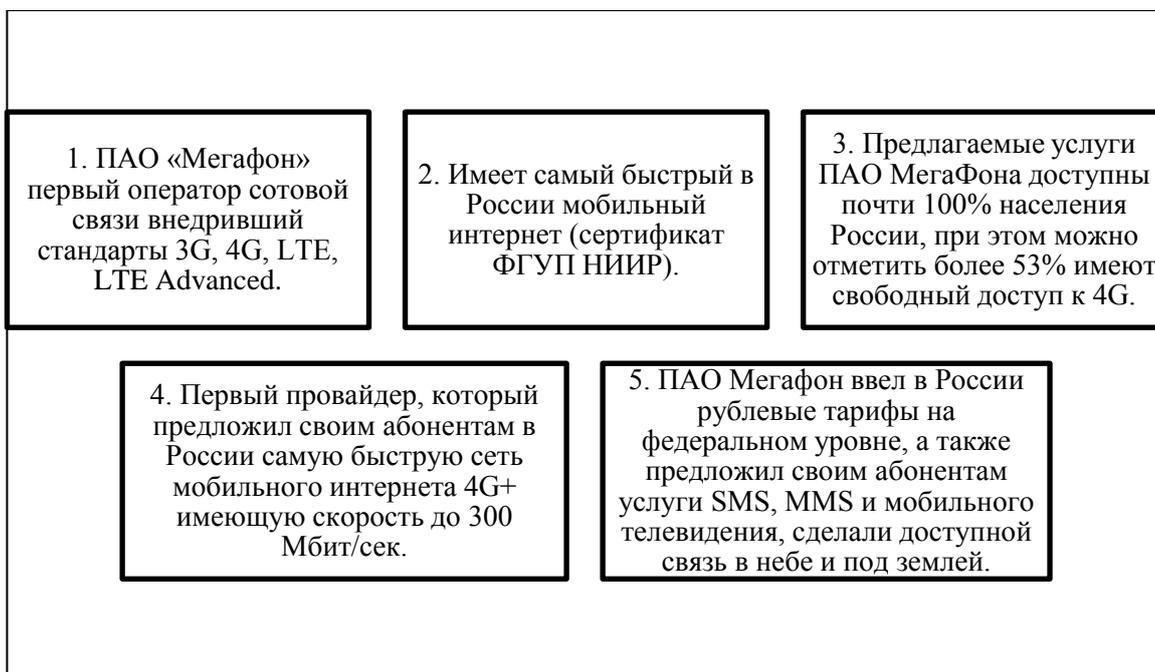


Рисунок 5 – Достижения ПАО Мегафон

Для анализа деятельности ПАО «Мегафон» в выпускной квалификационной работе применялись различные методы исследования.

Методы исследования - это особые процедуры сбора и анализа данных для проведения анализа и расчета коэффициентов. Применяемые в выпускной квалификационной работе методы представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Методы исследования

Применяя данные методы, в выпускной квалификационной работе были достигнуты задачи исследования.

3. Расчеты и аналитика

3.1 Расчет основных экономических показателей

Для оценки эффективности работы компании необходимо определить динамику экономических показателей деятельности компании ПАО «Мегафон».

Рассмотрим динамику экономических показателей деятельности компании, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2019/2020 тыс. руб.	Абсолютное отклонение 2020/2021 тыс. руб.
Выручка	312 304 954	295 003 838	313 180 311	-17 301 116	18 176 473
Себестоимость	(217 769 189)	(212 830 807)	(229 804 876)	- 4 938 382	16 974 069
Валовая прибыль (убыток)	94 535 765	82 173 031	83 375 435	- 12 362 734	1 202 404
Коммерческие расходы	(29 864 522)	(27 759 467)	(29 446 072)	- 2 105 055	1 686 605
Управленческие расходы	(23 933 799)	(24 264 542)	(26 159 457)	330 743	1 894 915
Прибыль (убыток) от продаж	40 737 444	30 149 022	27 769 906	- 10 588 422	- 2 379 116
Доходы от участия в других организациях	9 463 109	8 509 200	6 016 927	-953 909	- 2 492 273
Проценты к получению	3 042 799	3 591 864	2 423 779	549 065	- 1 168 085
Проценты к уплате	(33 613 606)	(29 261 634)	(24 378 644)	-4 351 972	- 4 882 990
Прочие доходы	6 577 743	4 252 258	82 311 460	- 2 325 485	78 059 202
Прочие расходы	(19 825 231)	(13 616 741)	(7 854 416)	- 6 208 490	- 5 726 325
Прибыль (убыток) до налогообложения	6 382 258	3 623 969	86 289 012	- 2 758 289	82 665 043
Текущий налог на прибыль	465 823	263 469	(3 005 104)	- 202 354	- 2 741 635
Прочее	(3 202 712)	204 991	2 735 616	3 407 703	2 530 625
Чистая прибыль (убыток)	3 645 369	4 092 429	86 019 524	447 060	81 927 095

В 2020 году ПАО Мегафон испытал трудности, что было связано с

пандемией COVID- 19. В результате выручка сократилась на 4,8% и составила 295 003 838 тыс. руб. Это связано с сокращением доходов от роуминга, отток трудовых мигрантов в связи с ограничениями на передвижения между странами, а также снижение активности абонентов, оптимизация трат абонентами и бизнесом на связь и дополнительные услуги в период пандемии. Более того, МегаФон на протяжении длительного периода, чтобы поддержать своих клиентов в период самоизоляции, предоставлял ряд актуальных услуг бесплатно, что также отразилось на его доходах.

Частично снижение выручки было компенсировано ростом доходов от пользования видеосерверами и прочих контент- услуг, услуг удаленного доступа, анализа больших данных и M2M-услуг. Положительное влияние оказал повышенный спрос на отдельные цифровые сервисы, в том числе услуги информационной безопасности и облачных решений, особенно актуальные в условиях массового перехода абонентов на удаленную работу. Также позитивный эффект оказал запуск продаж сим-карт онлайн и в магазинах у дома, что позволило частично нивелировать сокращение новых абонентов, привлеченных через салоны связи.

Падение выручки от продажи оборудования и аксессуаров было обусловлено закрытием значимой части розничных салонов и резким снижением посещаемости, что также существенно снизило приток новых абонентов и негативно сказалось на сервисной выручке. Несмотря на то, что во второй половине 2020 года жесткие карантинные ограничения на работу розничных точек были сняты, возвращение покупательской активности происходило постепенно и не достигло уровня, наблюдавшегося до начала пандемии.

2021 год «МегаФон» завершил с выручкой в размере 313 180 311 тыс. рублей, что на 5,8% больше, чем годом ранее.

Информация о выручке (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей),

себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг, а также коммерческих и управленческих расходах за 2021 и 2020 годы представлена ниже:

Таблица 2 – Экономические показатели по видам деятельности 2021 год

Вид деятельности	Выручка (нетто), в тыс. руб.	Себестоимость продаж, в тыс. руб.	Валовая прибыль, в тыс. руб.	Коммерческие расходы, в тыс. руб.	Управленческие расходы, в тыс. руб.	Прибыль от продаж, в тыс. руб.
2021 год						
Реализация услуг связи	288 426 122	(205 226 167)	83 199 955	(29 446 072)	(26 159 457)	27 594 426
Реализация абонентского оборудования	24 754 189	(24 578 709)	175 480	-	-	175 480
Итого 2021 год	313 180 311	(229 804 876)	83 375 435	(29 446 072)	(26 159 457)	27 769 906
Строка ОФР	стр.2110	стр.2120	стр.2100	стр.2210	стр.2220	стр.2200

Таблица 3 – Экономические показатели по видам деятельности 2020 год

Виды деятельности	Выручка (нетто), в тыс. руб.	Себестоимость продаж, в тыс. руб.	Валовая прибыль, в тыс. руб.	Коммерческие расходы, в тыс. руб.	Управленческие расходы, в тыс. руб.	Прибыль от продаж, в тыс. руб.
2020 год						
Реализация услуг связи	279 372 757	(197 532 449)	81 840 308	(27 759 467)	(24 264 542)	29 816 299
Реализация абонентского оборудования	15 631 081	(15 298 358)	332 723	-	-	332 723
Итого 2020 год	295 003 838	(212 830 807)	82 173 031	(27 759 467)	(24 264 542)	30 149 022
Строка ОФР	стр.2110	стр.2120	стр.2100	стр.2210	стр.2220	стр.2200

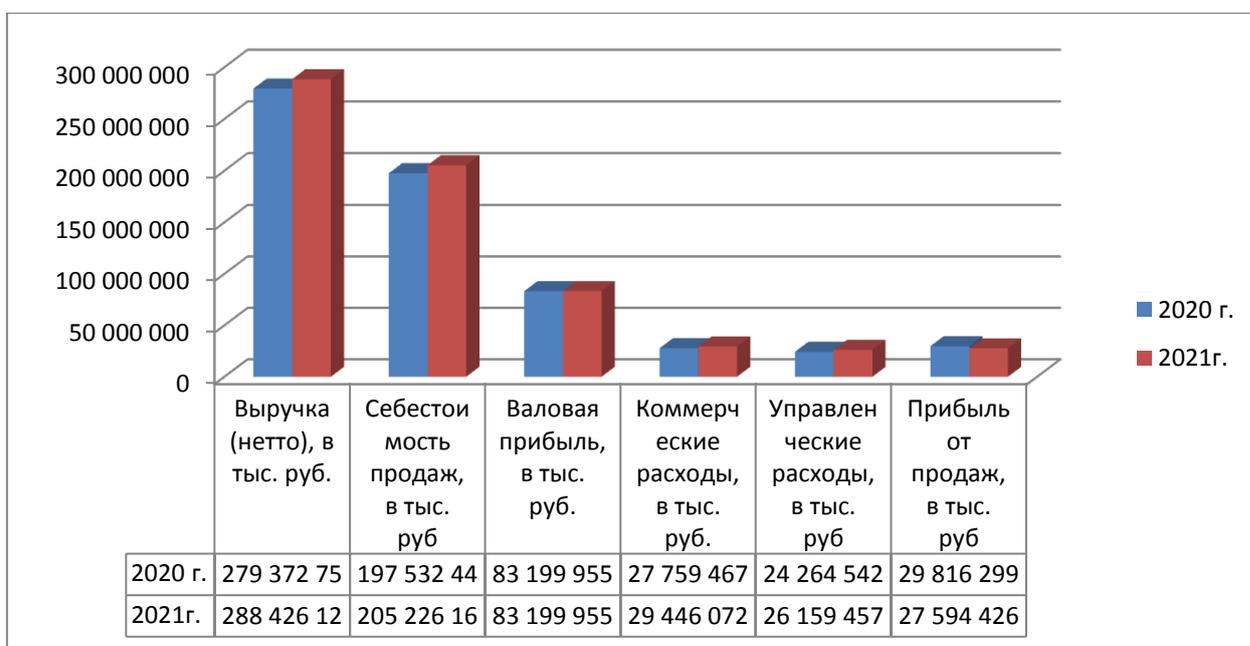


Рисунок 7 – Реализация услуг связи

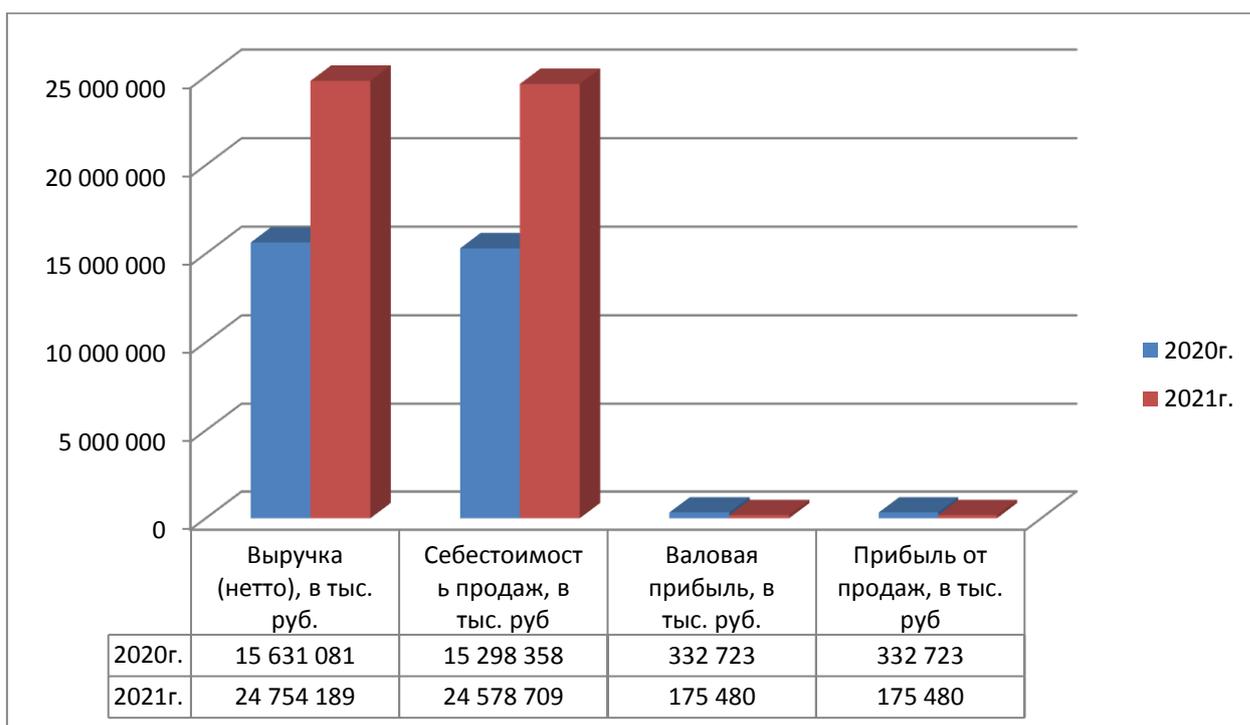


Рисунок 8 – Реализация абонентского оборудования

Выручка оператора от реализации услуг связи выросла на 3,1% и достигла 288426122 тыс. рублей. Продажи оборудования и аксессуаров повысились 58 %, до 24 754 189 тыс. рублей. Однако, не смотря на то, что выручка возросла, по итогу в 2021г. прибыль, как от реализации услуг связи,

так и от реализации абонентского оборудования сократилась на 8% и на 52% соответственно. Сокращение прибыли от продажи реализации услуг связи связано с ростом коммерческих и управленческих расходов. Снижение прибыли от реализации оборудования связано с закрытием значимой части розничных салонов и резким снижением посещаемости, что также существенно снизило приток новых абонентов и негативно сказалось на сервисной выручке. Несмотря на то, что 2021 году жесткие карантинные ограничения на работу розничных точек были сняты, возвращение покупательской активности происходило постепенно и не достигло уровня, наблюдавшегося до начала пандемии.

В течение отчетного года Общество осуществляло реализацию товаров, работ, услуг, оплата которых по договорам предусматривала исполнение обязательств контрагентов неденежными средствами, путем проведения взаимозачета встречных требований. Общая сумма подобных сделок за 2021 год составила 59 131 248 тыс. руб. (за 2020 год: 59 160 727 тыс. руб.). Общее количество организаций, с которыми осуществляются указанные договоры, в 2021 году составляло 327 (Триста двадцать семь) контрагентов, в 2020 году - 280 (Двести восемьдесят) контрагентов.

Организации, на которые приходится основная часть выручки, оплата которой по договорам предусматривала исполнение обязательств контрагентов неденежными средствами:

Таблица 5 – Организации, на которые приходится основная часть выручки

Контрагент	Доля, %
ООО «СКАРТЕЛ»	28%
ПАО «МТС»	25%
ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»	22%
ООО «Т2 МОБАЙЛ»	13%
АО «МЕГАЛАБС»	4%

АО «ТЕЛЕ2-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»	1%
прочие	7%
ИТОГО	100%

Доля выручки в 2021 году, полученной по договорам, предусматривающим исполнение обязательств неденежными средствами со связанными сторонами, 19 093 921 тыс. руб. или 6% (в 2020 году: 19 519 621 тыс. руб. или 7%).

Ниже представлена информация о себестоимости в разрезе элементов затрат (таблица 6):

Таблица 6– Себестоимость продаж

Себестоимость продаж	2021 год, в тыс. руб.	2020 год, в тыс. руб.
Материальные затраты, в т.ч.:	25 259 217	15 703 971
Материалы	684 293	405 613
Себестоимость товаров	24 578 709	15 298 358
Резерв под обесценение	(3 785)	-
Затраты на оплату труда	11 034 705	10 570 989
Расходы на заработную плату	8 598 206	8 462 907
Расходы на премии	2 436 498	2 108 082
Отчисления на социальные нужды	3 037 782	2 973 481
Амортизация	58 295 343	56 984 005
Прочие затраты, в т.ч.:	132 177 830	126 598 361
Расходы на межсетевое соединение	56 354 888	53 846 822
Аренда каналов связи	9 704 942	9 690 727
Аренда и содержание площадок базовых станций и складов	30 345 869	28 751 083
Расходы на использование радиочастотного ресурса	4 357 745	4 550 928
Расходы на обеспечение дополнительными услугами и справочно- информационное обслуживание абонентов	15 324 019	12 922 102
Расходы по роумингу	1 593 833	1 114 930
Техническая поддержка сети и биллинговой системы	4 428 490	3 765 201
Расходы на использование инфраструктуры MVNO	4 680 780	8 585 053

Прочие расходы	5 387 263	3 371 515
Итого по стр.2120 ОФР	229 804 876	212 830 807

Коммерческие расходы были представлены следующими статьями (таблица 7):

Таблица 7– Коммерческие расходы

Коммерческие расходы	2021 год, в тыс. руб.	2020 год, в тыс. руб.
Материальные затраты	302 650	243 970
Затраты на оплату труда	75 199	24 402
Отчисления на социальные нужды	20 635	6 613
Амортизация	6 800	10 716
Прочие затраты, в т.ч.:	29 040 789	27 473 766
Комиссионное вознаграждение дилерам	21 349 952	21 013 878
Рекламные и маркетинговые расходы	6 687 765	5 600 434
Прочие расходы на продажу	1 003 071	859 454
Итого по стр.2210 ОФР	29 446 072	27 759 467

Управленческие расходы были представлены следующими статьями (таблица 8):

Таблица 8 – Управленческие расходы

Управленческие расходы	2021 год, в тыс. руб.	2020 год, в тыс. руб.
Материальные затраты	249 584	276 237
Затраты на оплату труда	7 137 307	6 705 476
Расходы на заработную плату	5 289 000	5 366 148
Расходы на премии	1 682 889	1 215 492
Расходы по долгосрочной программе мотивации и удержания сотрудников	165 418	123 836
Отчисления на социальные нужды	1 658 134	1 628 639
Амортизация	5 454 737	5 687 200
Прочие затраты, в т.ч.:	11 659 694	9 966 990
Аренда, содержание, ремонт и охрана помещений	3 483 034	3 633 704
Расходы на программное обеспечение и оргтехнику для офиса	1 970 937	1 043 088

Отчисления в резерв универсального обслуживания	2 329 743	2 309 460
Профессиональные услуги сторонних организаций	2 525 985	1 905 256
Прочие управленческие расходы	1 349 996	1 075 482
Итого по стр.2220 ОФР	26 159 457	24 264 542

Совокупные затраты Общества на оплату использованных в течение 2021 года энергетических ресурсов составили 8 412 891 тыс. руб. (в 2020 году: 7 841 062 тыс. руб.), данные расходы отражены в себестоимости по строке «Аренда и содержание площадок базовых станций и складов» и в управленческих расходах по строке «Аренда, содержание, ремонт и охрана помещений».

Информация о прочих доходах и расходах Общества за 2021 и 2020 годы представлена в таблицах ниже:

Таблица 9 – Прочие доходы

Прочие доходы	2021 год, в тыс. руб.	2020 год, в тыс. руб.
Безвозмездно полученные средства от дочерних компаний	69 033 679	-
Прибыль от покупки/продажи валюты	36 261	278 701
Доходы прошлых лет	163 423	248 196
Восстановление резерва по премиям за предыдущие периоды	-	334 960
Доходы от операций с финансовыми вложениями	11 728 431	-
Государственные субсидии	8 814	8 868
Прибыль от выбытия ОС и НМА	-	898 961
Прочие доходы	134 127	210 135
Итого по стр.2341 ОФР	81 104 735	1 979 821
Прочие расходы	2021 год, в тыс. руб.	2020 год, в тыс. руб.
Убыток от обесценения финансовых вложений	-	2 133 726
Резервы по сомнительным долгам	2 369 802	2 198 162
Расходы по организации и обслуживанию кредитов и займов	406 989	353 056
Расходы на благотворительность и социально-культурные мероприятия	2 089 739	1 807 032
Убытки от списания и выбытия ОС и НМА	1 737 316	-

Расходы по операциям с производными финансовыми инструментами	191 908	508 645
Налог на имущество	166 445	199 363
Банковские расходы	63 042	58 012
Прочие расходы на персонал и добровольные социальные расходы	55 811	59 852
Изменение оценочных обязательств	264 792	296 619
Прочие расходы	188 258	383 081
Чрезвычайные расходы	46 719	397 674
Итого по стр.2351 ОФР	7 580 821	8 395 222

В составе статьи Чрезвычайные расходы отражены расходы, понесенные Обществом в связи с COVID-19.

Безвозмездно полученные средства от дочерних компаний внесли существенный вклад в показатель чистой прибыли.

Оценка экономических показателей деятельности организации показала рост выручки от продаж, следовательно, масштабы деятельности расширяются. Это положительный фактор.

3.2 Анализ бухгалтерского баланса предприятия

Бухгалтерский баланс – способ обобщенного отражения в стоимостной оценке состояния активов организации и источников их образования на определенную дату. В активе баланса отражаются средства, а в пассиве – источники их образования (Приложение 1). [20, с.289]

В таблицах 10 и 11 приведены структура активов и пассивов предприятия, в таблицах 12 и 13 представлен анализ их динамики.

Таблица 10 – Структура активов ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019	Уд. вес, %	2020	Уд. вес, %	2021	Уд. вес, %
1. Внеоборотные активы						
Нематериальные активы	39 616 866	6,27	37 013 059	5,5	27 166 290	4,7
Основные средства	172 162 304	26,7	157 382 675	25,2	136 639 666	24
Финансовые вложения	169 741 872	26,3	173 734 906	28	125 697 215	22
Отложенные налоговые активы	2 275 073	0,03	2 043 252	0,3	3 527 376	0,6
Прочие внеоборотные активы	153 373 313	24,1	172 703 766	28	165 181 220	29
Всего по разделу 1	537 169 428	83,4	542 877 658	87,0	458 211 767	80,3
2. Оборотные активы						
Запасы	534 497	0,08	770 416	0,28	1 890 773	0,4
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1 197 600	0,2	1 267 073	0,2	1 754 553	0,3
Краткосрочная дебиторская задолженность	38 312 343	6	30 529 959	4,9	36 714 436	6,4
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	133 523	0,02	136 889	0,02	3 173 754	0,5
Денежные средства и денежные эквиваленты	51 153 999	8	32 819 891	5,2	31 269 439	5,5
Прочие оборотные активы	15 128 473	2,3	15 060 057	2,4	37 733 773	6,6
Всего по разделу 2	106 460 435	16,6	80 584 285	13,0	112 536 728	19,7
Баланс	643 629 863	100	623 461 943	100	570 748 495	100

Анализ структуры активов показывает, что внеоборотные активы в структуре активов имеют наибольший удельный вес. Если сравнивать 2021 год с предыдущим, то мы видим, что произошло снижение доли внеоборотных активов на 6,7%. Связано это с сокращением финансовых вложений на 6%.

Можно отметить изменения в структуре дебиторской задолженности, в 2021 году она увеличилась на 1,5%. Увеличение удельного веса дебиторской задолженности можно оценивать отрицательно, так как все большее отвлечение оборотных активов из оборота, не способствует повышению эффективности текущей деятельности предприятия. В структуре оборотных активов произошел рост запасов, если сравнивать с 2019 годом, то на 0,32%.

В итоге, можно отметить, что произошли структурные изменения, доля внеоборотных активов сократилась в 2021 году на 6,7% за счет роста доли оборотных активов. Наглядно представим на рисунке.

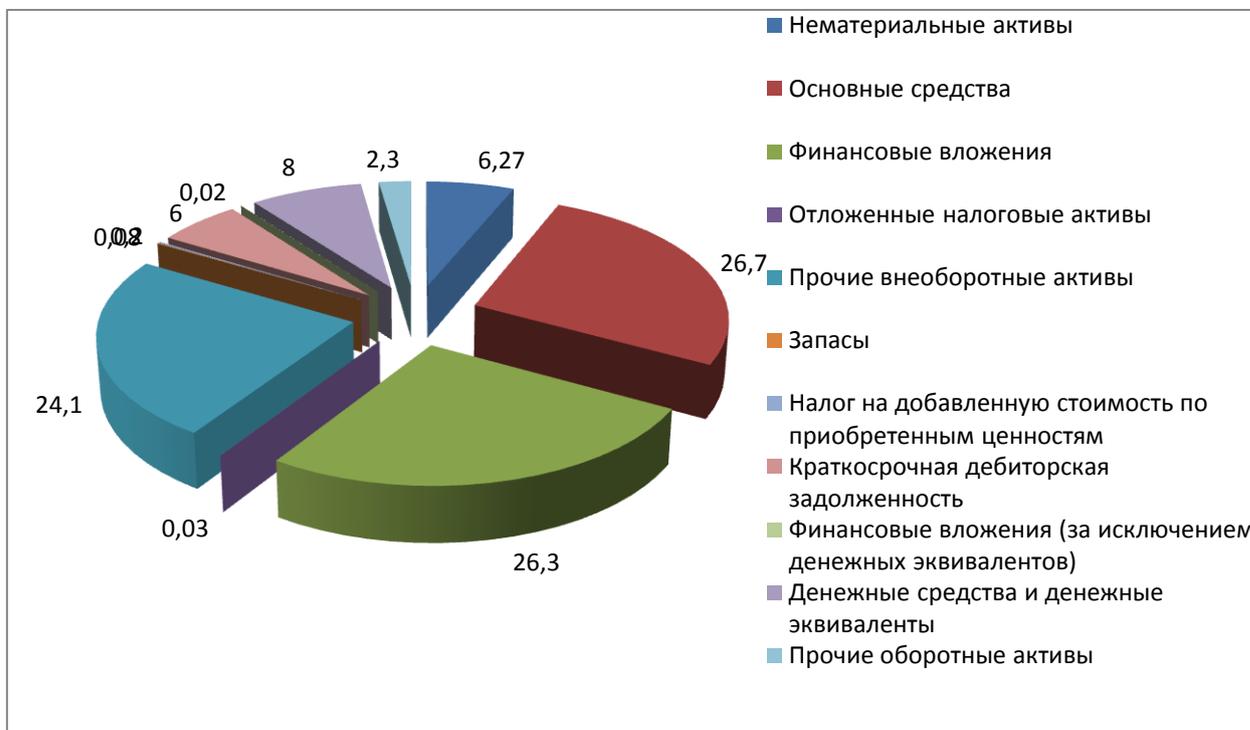


Рисунок 9– Структура активов ПАО «Мегафон» за 2019 год

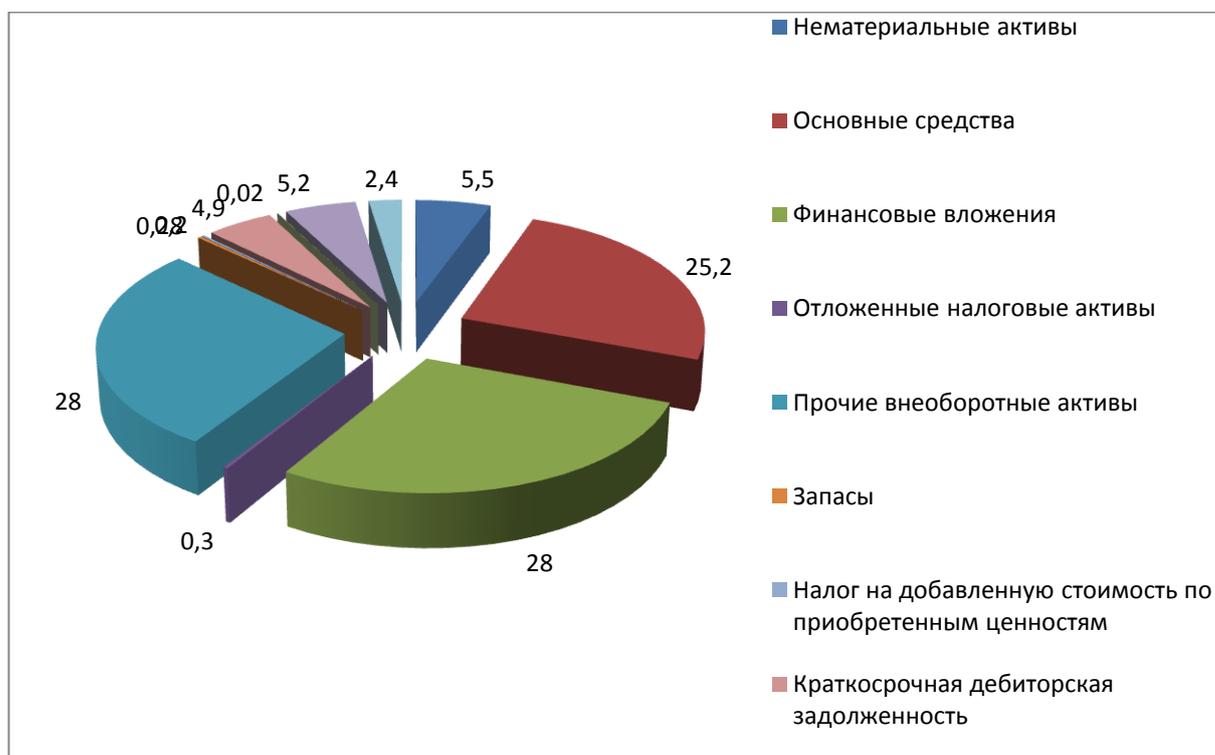


Рисунок 10 – Структура активов ПАО «Мегафон» за 2020 год

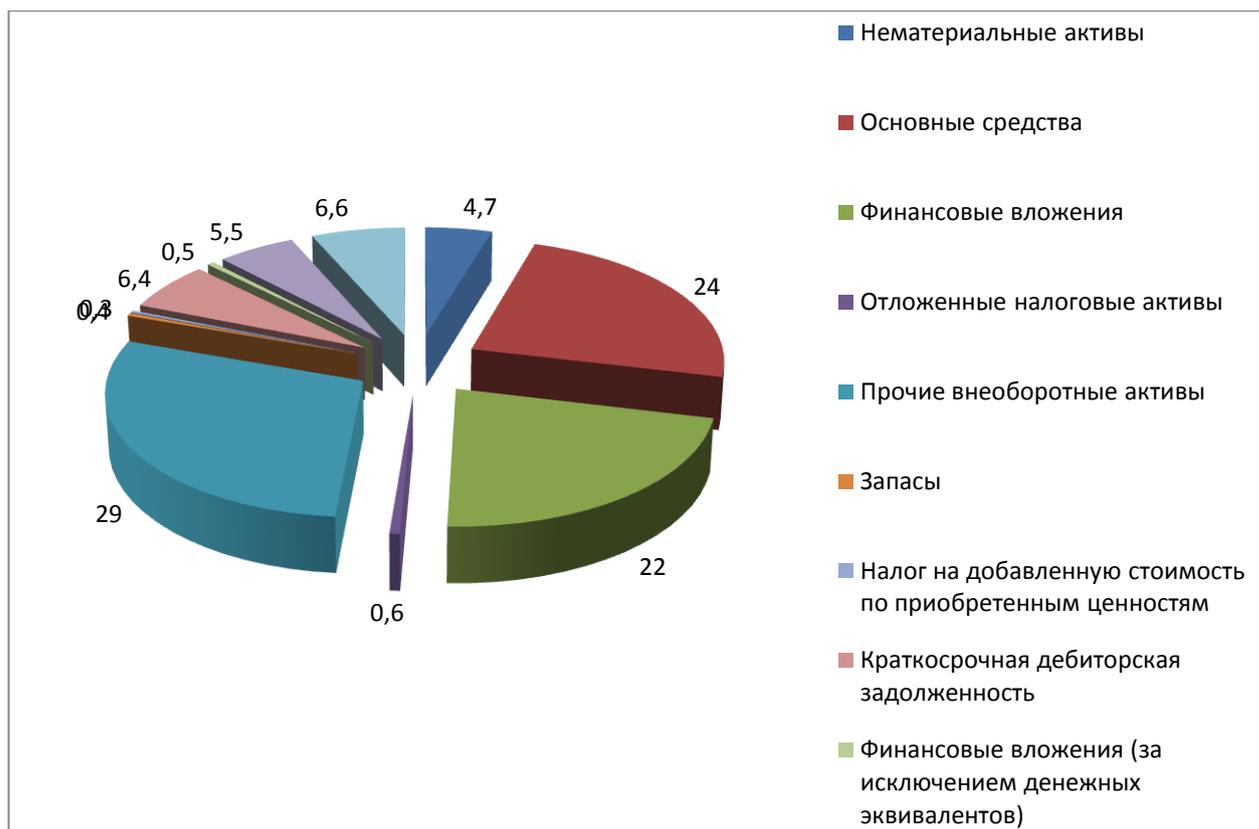


Рисунок 11– Структура активов ПАО «Мегафон» за 2021 год

По данным диаграмм можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре активов занимают основные средства компании, финансовые вложения и прочие внеоборотные активы, что свидетельствует об увеличении ПАО «Мегафон» хозяйственного оборота, что может служить увеличением его платежеспособности. Однако, динамика снижения данных разделов может свидетельствовать о позитивном негативном изменении баланса.

Далее проанализируем структуру пассива организации за 2019-2021 гг.

Таблица 11 – Структура пассивов ПАО «Мегафон» за 2019-2020 гг.

Показатель	2019	Уд. вес, %	2020	Уд. вес, %	2021	Уд. вес, %
3. Капитал и резервы						
Уставный капитал	62 000	0,3395	62 000	0,067	62 000	0,1365
Переоценка внеоборотных активов	192 884	0,03	192 080	0,0308	190 578	0,033
Добавочный капитал (без переоценки)	1 877 671	0,3	1 877 671	0,3	1 878 161	0,33
Резервный капитал	3 100	0,0005	3 100	0,0005	3 100	0,0005
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	148 394 392	23	152 487 706	24,4	166 968 840	29,2
Всего по разделу 3	150 530 047	23,4	154 622 557	24,8	169 102 679	29,7
4. Долгосрочные обязательства						
Заемные средства	351 456 582	54,8	290 808 775	46,7	183 792 209	32,2
Отложенные налоговые обязательства	18 421 954	2,8	17 664 592	2,8	15 552 747	2,7
Оценочные обязательства	3 784 087	0,6	4 401 708	0,7	5 030 693	0,9
Прочие обязательства	3 012 662	0,4	2 565 695	0,4	1 923 434	0,3
Итого по разделу 4	376 675 285	58,6	315 440 770	50,6	206 299 083	36,1
5. Краткосрочные обязательства						
Заемные средства	41 370 481	6,4	86 238 178	13,896	130 147 165	22,8
Кредиторская задолженность	59 110 346	9,2	50 768 730	8,1	48 923 346	8,6
Оценочные обязательства	1 006 606	0,1	25 530	0,004	0	0
Прочие обязательства	14 937 098	2,3	16 366 178	2,6	16 276 222	8,6
Всего по разделу 5	116 424 531	18	153 398 616	24,6	195 346 733	34,2
Баланс	643 629 863	100	623 461 943	100	570 748 495	100

Отообразим структуру пассивов для наглядности на рисунках 12, 13, 14.

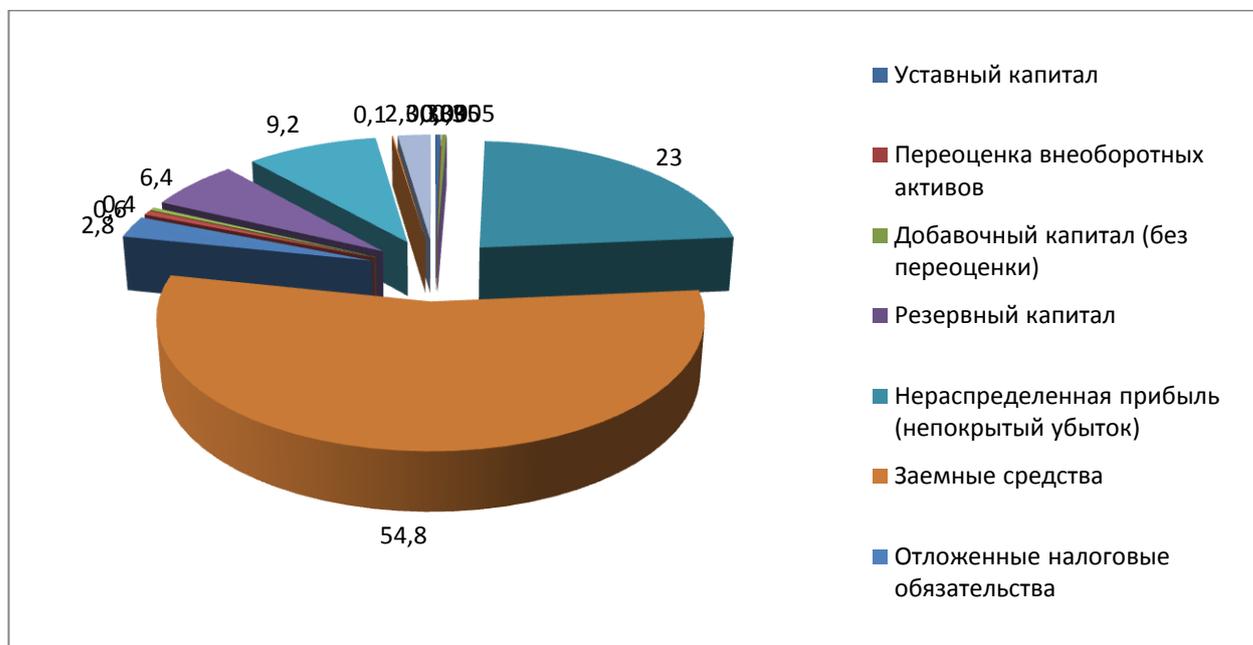


Рисунок 12 – Структура пассивов ПАО «Мегафон» за 2019 год

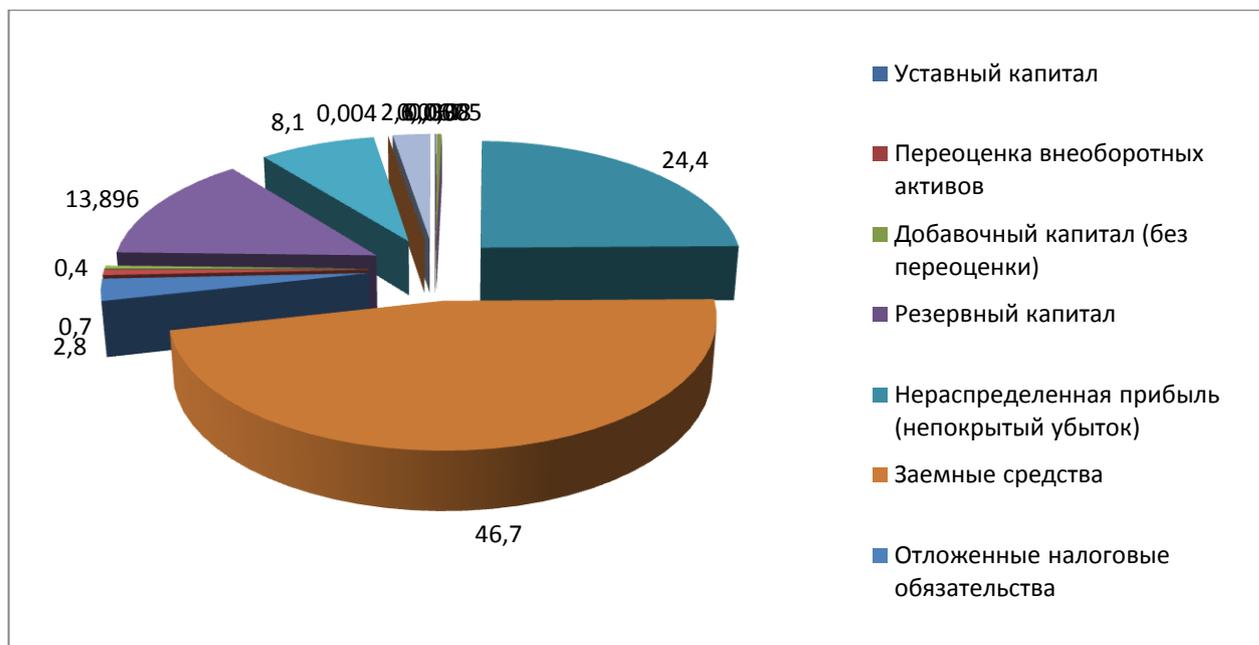


Рисунок 13 – Структура пассивов ПАО «Мегафон» за 2020 год

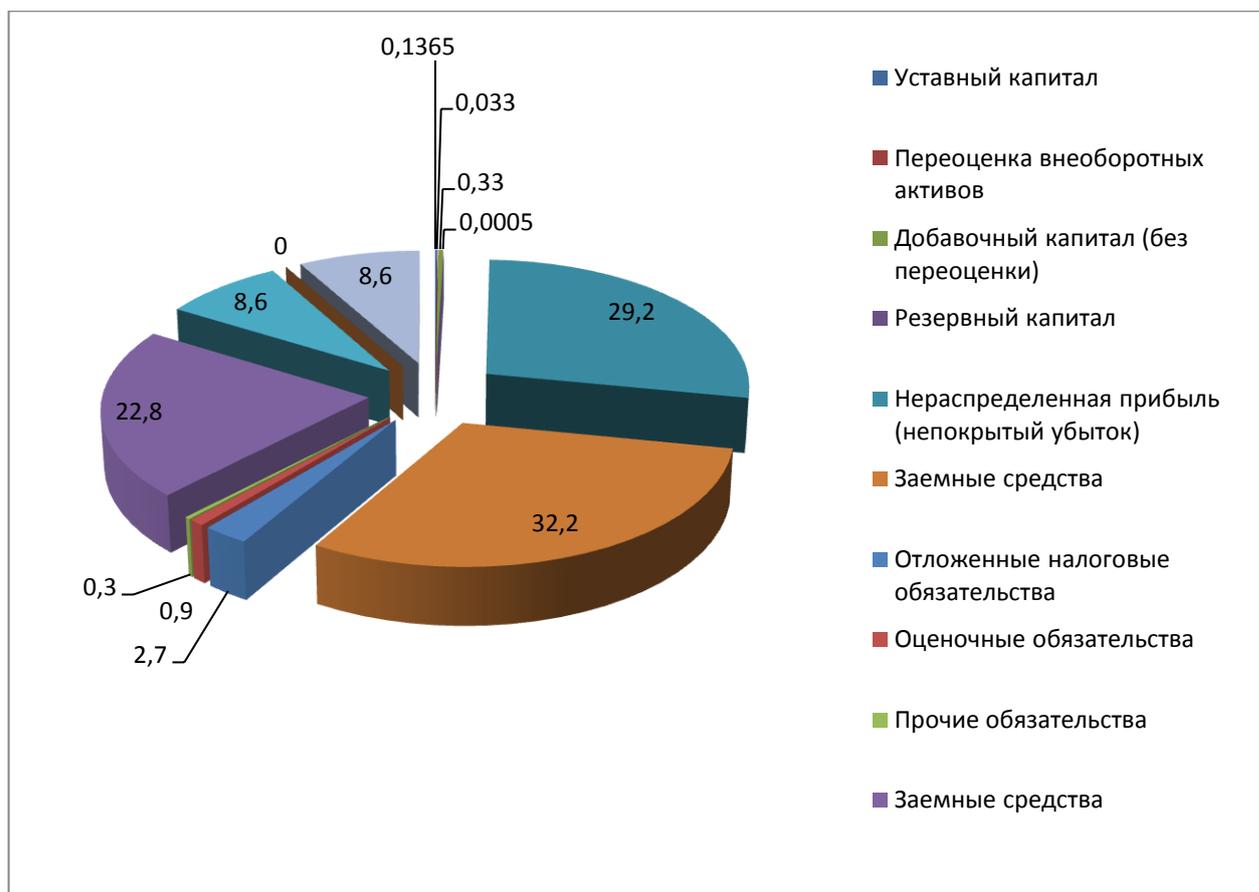


Рисунок 14 – Структура пассивов ПАО «Мегафон» за 2021 год

По данным таблицы и рисунков можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре пассивов занимают долгосрочные обязательства. Однако в 2021 году произошло заметное снижение, что

говорит о том, что произошло сокращение обязательств предприятия, которые необходимо вернуть в долгосрочном периоде. Но в 2021 году произошел рост краткосрочных обязательств в сравнении с 2019 годом в 2021 году практически в два раза.

Для проведения комплексной диагностики финансового состояния ПАО «Мегафон» необходимо проанализировать динамику актива и пассива баланса (таблица 12 и 13)

Таблица 12 – Динамика активов ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019-2020 гг.		2020-2021 гг.	
	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %
1. Внеоборотные активы	5708230	1,0	-52713448	-11,3
Нематериальные активы	-2603807	-6,5	-9846769	-26,6
Основные средства	-14779629	-8,5	-20743009	-13
Финансовые вложения	3993034	2,3	-48037691	-27,6
Отложенные налоговые активы	- 231821	-10,1	1484124	72
Прочие внеоборотные активы	19330453	12,6	-7522546	-4,3
2. Оборотные активы	-25876150	-24,3	31952443	39,7
Запасы	235919	44,1	1120357	145
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	69473	5,8	487460	38,4
Краткосрочная дебиторская задолженность	-7782384	-20,3	6184477	20,2
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	3366	2,5	3036865	2219
Денежные средства и денежные эквиваленты	-18334108	-35,8	-1550452	-4,7
Прочие оборотные активы	-68416	-0,45	226737716	150
Баланс	-20167920	-3,1	-52713448	-8,4

Из таблицы видно, что произошел рост оборотных активов на 39%, но рост связан, во-первых, с увеличением запасов на 145%, что может говорить о снижении спроса на продукцию, неправильную политику по ценообразованию. Во-вторых, произошло значительное увеличение финансовых вложений на 2219%, что может свидетельствовать о расширении масштабов экономической деятельности предприятия.

В 2021 году произошел рост дебиторской задолженности. Если в течении анализируемого периода увеличивается объем предоставляемых товаров или услуг предприятия, а вместе с тем и выручка, то ее рост логичен и вполне объясним. Темп прироста денежных средств значительно уменьшился с 35,5% до 4,7 это свидетельствует о том, что предприятию не удалось сократить дебиторскую задолженность, и тем самым высвободить часть денежных средств и вовлечь их в операционный капитал.

Для проведения комплексной диагностики финансового состояния ПАО «Мегафон» необходимо проанализировать динамику пассива баланса.

Таблица 13 – Динамика пассивов ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019-2020 гг.		2020-2021 гг.	
	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %
III Капитал и резервы	4092510	2,7	14480122	9,3
Уставный капитал	0	-	0	-
Переоценка внеоборотных активов	-804	-0,4	-1502	-0,8
Добавочный капитал	0	-	0	-
Резервный капитал	0	-	0	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1957659	2,7	14481134	9,3
IV Долгосрочные обязательства	-61234515	-16,2	-109141687	-34,6
Заемные средства	-60647807	-17,2	-107016566	-36,8
Отложенные налоговые обязательства	-757362	-4	-2111845	-11,9
Оценочные обязательства	617621	16,3	628985	14,3
Прочие обязательства	-446967	-14,8	-642261	-25
V Краткосрочные обязательства	36974085	31,7	41947117	27,3
Заемные средства	44867697	108,4	43908987	50,9
Кредиторская задолженность	-8341616	-14,1	-1845384	-3,6
Оценочные обязательства	-981076	-97,4	-25530	-
Прочие обязательства	1399080	9,5	-89956	-0,5
Баланс	-20167920	-3,1	-52713448	-8,4

Из таблицы мы видим, что в структуре пассивов произошли следующие изменения:

- в 2021 году существенно снизились долгосрочные обязательства на

34,6%, что связано с тем, что предприятие рассчитывается по своим долгам;

- уменьшилась и краткосрочная кредиторская задолженность на 11,9%.. что говорит о росте финансового благополучия предприятия и росте его платежеспособности.

- увеличение нераспределенной прибыли говорит о расширении возможностей пополнения оборотных средств для ведения нормальной хозяйственной деятельности.

3.3 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия

Одним из значимых показателей, характеризующих реальное финансовое состояние организации, является такой показатель как платежеспособность — это возможность предприятия наличными денежными ресурсами своевременно, быстро погашать свои сложившиеся платежные обязательства [20, с.348]. Оценка показателя платежеспособности по балансу можно осуществлять на основе проводимого анализа ликвидности оборотных активов предприятия, который определяется временем, которое необходимо для превращения их в денежные средства.

Ликвидность баланса говорит о возможности предприятия переводить свои активы в наличность и погашать свои долги. Проводя анализ ликвидности баланса, сравнивают активы, которые группируют по степени убывания ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, сгруппированными по степени срочности их погашения.

В таблице 14 и 15 отражена динамика структуры активов и пассивов по степени ликвидности.

Таблица 14 – Динамика структуры активов ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2019/2020	Абсолютное отклонение 2020/2021	Темп прироста, 2020/2019, в%	Темп прироста, 2021/2020, в%
1. Наиболее ликвидные активы (А1)	51 287 522	32 956 780	34 443 193	-18330742	1486413	-35	4,5
2. Быстрореализуемые активы (А2)	53 441 342	45 590 016	74 448 209	-7851326	28858193	-14,7	63,3
3. Медленно реализуемые активы (А3)	1 732 097	2 037 489	3 645 326	305392	1607837	17	78,9
4. Труднореализуемые активы (А4)	537 169 428	542 877 658	458 211 767	5708230	-84665891	1,06	-15,6
Итого активов	643629863	623461943	570748495	-20167920	-20167920	-3,1	-8,4

Из представленного анализа в таблице можно сделать вывод, что в 2021 году произошел рост на 4,5% наиболее ликвидных активов по сравнению с падением в 35% в прошлом году, быстрореализуемые активы увеличились на 63,3%, за счет роста дебиторской задолженности и увеличения прочих оборотных активов.

Значительно возросли медленно реализуемые активы в 2021 году, на 78,9% за счет увеличения запасов более чем в два раза по сравнению с 2019 годом.

Прирост труднореализуемых активов сократился на 15,6 % за счет сокращения долгосрочных финансовых вложений, сокращения нематериальных активов.

Рассмотрим динамику структуры пассивов (таблица 15).

Таблица 15 – Динамика структуры пассивов ПАО «Мегафон» за 2019-2021

гг.

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2019/2020 тыс. руб.	Абсолютное отклонение 2020/2021 тыс. руб	Темп прироста 2020, в %	Темп прироста 2021, в %
Наиболее срочные обязательства (П1)	59 110 346	50 768 730	48 923 346	-8 341 616	- 1 845 384	-14,1	- 3,6
2.Краткосрочные обязательства (П2)	57 314 185	102 629 886	146 423 387	45 315 701	43 793 501	79	42,6
3.Долгосрочные обязательства (П3)	376 675 285	315 440 770	206 299 083	- 61 234 515	-109 141 687	-16,2	-34,6
4.Постоянные пассивы (П4)	150 530 047	154 622 557	169 102 679	4 092510	14 480 122	2,7	9,3
Итого обязательств	643 629 863	623 461 943	570 748 495	- 20 167 920	-52 713 448	-3,1	- 8,4

В таблице видно, что как в 2020 году, так и в 2021 происходит сокращение долгосрочных обязательств, что говорит о погашении задолженности перед банками. Также наблюдается значительный прирост краткосрочных обязательств в 2020 году на 79% и в 2021 по сравнению с предыдущим на 42,6%, что может говорить о росте долгов компании и уменьшении ее платежеспособности.

В таблице 15 наблюдается динамика роста краткосрочных обязательств, что свидетельствует о том, что компании привлекает средства для покрытия текущих нужд.

Для проведения анализа ликвидности баланса предприятия определим абсолютные величины платежных излишков или имеющих недостаток сопоставлением итогов группактивов и пассивов (таблица 16).

Таблица 16 – Платежный излишек/недостаток ПАО «Мегафон» за период 2019-2021 гг.

Условие	Норматив	Платежный излишек/недостаток		
		2019 г.	2020 г.	2021 г.
A1>П1	Больше либо равно нулю	- 7 822 824	-17 811 950	-14 4801 53
A2>П2	Больше либо равно нулю	- 3 872 843	-57 039 870	- 71 975
A3>П3	Больше либо равно нулю	-374 943 188	- 313 403 281	- 202 653 757
A4<П4	Меньше либо равно нулю	386 639 381	388 255 101	289 109 088

Результаты расчетов показывают, что сопоставление итогов групп по активу и пассиву в конце анализируемых периодов имеет вид: $A1 < П1$, $A2 < П2$, $A3 < П3$, $A4 > П4$.

На рисунке 15 представлены условия платежеспособности:

Если $A1$ меньше $П1$, то есть $A1 - П1$ меньше нуля, значит, предприятие не может с помощью активов с мгновенной ликвидностью полностью осуществить платежи по пассивам с наибольшей срочностью, однако можно видеть в 2021 году наметившуюся положительную тенденцию.

Если $A2$ меньше $П2$, то есть $A2 - П2$ меньше нуля, значит, предприятие не сможет в ближайшем будущем с помощью активов с быстрой ликвидностью осуществлять платежи по пассивам с текущей срочностью

Если $A3$ меньше $П3$, то есть $A3 - П3$ меньше нуля, значит, предприятие не может в краткосрочной перспективе (до года) с помощью активов с низкой ликвидностью возмещать пассивы с низкой срочностью.

Рисунок 15 – Условия платежеспособности

Таким образом, исходя из условий платежеспособности можно сделать вывод, что предприятия за рассматриваемый период нельзя признать ликвидным. Для более детального анализа необходимо воспользоваться коэффициентами, для определения степени платежеспособности и ликвидности (таблица 2.11).

Формула расчета по группам активов и пассивов без весовых коэффициентов:

1. Коэффициент общей ликвидности показатель показывает способность предприятия погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно продать в срочном порядке.

$$K_{ол} = A1 + A2 + A3 / П1 + П2 + П3$$

Нормальным считается значение коэффициента от 1 до 2. Значение значительно ниже 1 говорит о высоком финансовом риске - предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

2. Коэффициент абсолютной ликвидности, отражает, какую долю существующих краткосрочных долгов возможно за счет средств предприятия погасить в кратчайшие сроки, использовав для этого наиболее легко реализуемое имущество.

$$K_{Лабс} = (1250 + 1240) / (1510 + 1520 + 1550)$$

Нормальным значением коэффициента считается нахождение его в пределах от 0,2 до 0,5. Это означает, что от 20 до 50% краткосрочных долгов юрлицо способно погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Соответственно, более высокое значение показателя свидетельствует о более высокой платежеспособности.

3. Коэффициента быстрой ликвидности несложен. Он представляет собой частное от деления суммы высоко- и быстроликвидного имущества на величину текущей (краткосрочной) задолженности.

$$\text{КЛср} = (\text{стр. 1230} + \text{стр. 1240} + \text{стр. 1250}) / (\text{стр. 1510} + \text{стр. 1520} + \text{стр. 1550}),$$

Коэффициент, находящийся в пределах 0,7–1, считают допустимым, поскольку обычной практикой является ведение бизнеса с наличием долгов. А коэффициент меньше 0,7 указывает на неблагоприятное положение, особенно в том случае, если в числителе основная часть суммы приходится на дебиторскую задолженность, среди которой может быть сомнительная.

Таблица 17 – Коэффициенты ликвидности ПАО «Мегафон» за период 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Норматив	2019 г.	2020 г.	2021г.
1. Коэффициент общей ликвидности (Кол)	от 1 до 2	0,21	0,17	0,28
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)	0,2 до 0,5	0,44	0,24	0,19
3. Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)	≥ 1	0,7	0,41	0,36

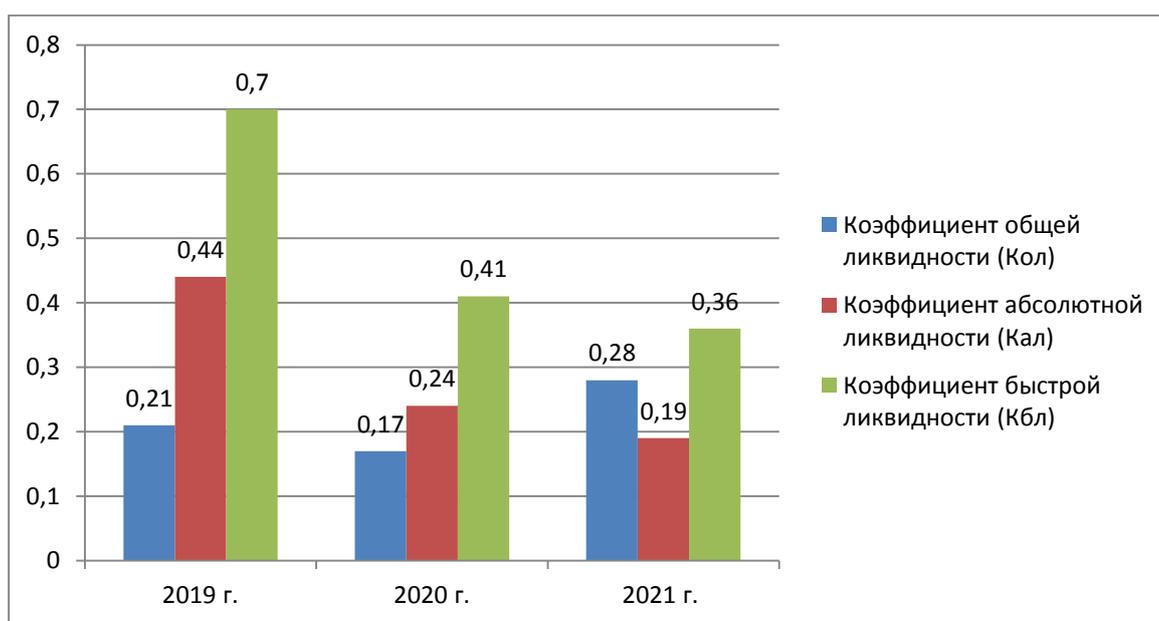
Из расчетов видим, что коэффициент общей ликвидности не соответствует нормативному значению, что у предприятия существуют проблемы с со способностью оплачивать по текущим счетам.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) в 2019 году и в 2020 году соответствовало нормативному значению ($\geq 0,20$), что говорило о способности ПАО Мегафон погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Однако в 2021 году этот показатель перестал соответствовать нормативу, что позволяет сделать вывод об ухудшении платежеспособности предприятия.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (Кбл) в 2019 году соответствовало нормативному значению, однако в 2020 году и в 2021 году

он значительно снизился, то есть за счет погашения дебиторской задолженности предприятие не сможет погасить свои краткосрочные обязательства.

На рисунке 16 представлена динамика изменения коэффициентов ликвидности предприятия за анализируемый период.



Рисуно16 – Динамика коэффициентов ликвидности ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг.

Таким образом, в целом за рассматриваемый период предприятие можно признать неликвидным и неплатежеспособным. Можно отметить негативную динамику коэффициентов ликвидности.

3.4 Анализ рентабельности предприятия

Для анализа эффективности деятельности предприятия применяются коэффициенты рентабельности, к которым относятся следующие:

1. Рентабельность продаж, показывает какую часть выручки организации составляет прибыль, рассчитывается по формуле:

$$РП = \text{строка 2100} / \text{строка 2110} \times 100.$$

2. Рентабельность совокупного капитала показывает эффективность использования капитала предприятия. Совокупный капитал включает в себя как оборотные, так и внеоборотные средства. Рассчитывается по формуле:

$$PCK = ЧП/ОСК \times 100$$

где PCK – коэффициент рентабельности в процентах;

ЧП – чистая прибыль, строка 2400 в отчете о финансовых результатах;

ОСК – общая стоимость капитала, строка 1600.

3. Рентабельность основных средств рассчитывается по формуле:

$$POC = \frac{ЧП}{ОС} \times 100 \%$$

Показателем прибыли в формуле может служить чистая прибыль (указывается в строке 2400 отчета о финансовых результатах или соответствует кредитовому обороту сч. 99).

ОС – среднее значение основных средств.

Рассчитанные коэффициенты рентабельности ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг. представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Показатели рентабельности ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг., %

Наименование показателя	Значение показателя		
	2019	2020	2021
Рентабельность продаж по валовой прибыли	30,2	27,8	26
Рентабельность совокупного капитала	0,62	0,65	15
Рентабельность основных средств	2,8	2,4	58,5

Таким образом, можно сделать следующие выводы, что рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению. В 2021 году в каждом заработанном рубле содержится 26 % валовой прибыли по сравнению с

30,2% в 2019 году. Это связано с ростом издержек.

Рентабельность совокупного капитала в 2021 году резко возросла, что связано с ростом чистой прибыли, в частности увеличения прочих доходов предприятия. При увеличении данного показателя снижается финансовый риск.

Рентабельность основных средств также имеет существенный рост в 2021 году, что связано с увеличением прочих доходов предприятия.

За анализируемый период произошло увеличение выручки и чистой прибыли организации. Увеличение чистой прибыли произошло в результате увеличения прочих доходов.

3.5 Анализ вероятности банкротства организации

Банкротство сегодня является довольно актуальной проблемой. Это усугубилось, когда начался глобальный кризис, так как многие компании столкнулись с финансовыми проблемами.

Фактически только арбитражный суд может установить факт несостоятельности предприятия, т.е. его банкротства. В то же время сама компания может официально объявить о своем банкротстве или ликвидации, которая происходит в ходе процедуры банкротства.

Несостоятельность (банкротство) предприятия - это неспособность должнику удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) выполнить обязательство по внесению обязательных платежей.

Существуют множество факторов, которые могут привести к банкротству предприятия, как внутренних: дефицит собственного оборотного капитала, снижение эффективности использования производственных мощностей, рост просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, как следствие нарушение платежной дисциплины, так и внешних: изменение курса валют, численность и состав

населения, изменение спроса на услуги компании.

Факторы, влияющие на основную деятельность предприятия, также влияют на его платежеспособность, т.е. они являются субъективными (внутренними) и объективными (внешними).

Объективные факторы определяют условия, которые сформировались на макроуровне для существования компаний. Они делятся на благоприятные и неблагоприятные для предприятий, что зависит от уровня эффективности государства, законодательных и исполнительных органов, т.е. от того, насколько хорошо государство выполняет свои обязанности.

При нарушении финансовой устойчивости и ухудшении платёжеспособности предприятию крайне важно разработать мероприятия по улучшению своего финансового состояния.

Для анализа возможности банкротства существуют различные экономико-статистические методы и модели, которые учитывают значительное число разносторонних факторов.

Наиболее широкое распространение на практике имеет пятифакторная модель.

Модель Э. Альтмана в этом случае представляет собой функцию от группы показателей, характеризующий экономический потенциал предприятия и результаты его работы, и имеет вид:

$$Z = 1,2 \times K1 + 1,4 \times K2 + 3,3 \times K3 + 0,6 \times K4 + K5, (2.1.)$$

где K1 - Оборотные активы / Общие активы, млн. руб.;

K2 - Нераспределенная прибыль / Общие активы, млн. руб.;

K3 - Прибыль до налогообложения/ Общие активы, млн. руб.;

K4 - Балансовая стоимость капитала / Внешние обязательства, млн.руб.;

K5 - Выручка/Общие активы, млн. руб.

В зависимости от фактического значения величины Z-счета степень вероятности банкротства исследуемого предприятия можно разделить на несколько групп:

$Z < 1,8$ – очень высокая вероятность банкротства;

$Z = 1,81 - 2,7$ – высокая вероятность банкротства;

$Z = 2,71 - 2,9$ – возможно банкротство;

$Z > 2,9$ – вероятность банкротства мала, предприятие характеризуется достаточно устойчивым финансовым положением.

Применим вышеприведенную пятифакторную модель Э. Альтмана для прогнозирования степени отдаленности банкротства ПАО «Мегафон» по данным бухгалтерской отчетности (таблица 19).

Таблица 19 – Прогноз вероятности банкротства ПАО «Мегафон»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
K1	0,16	0,13	0,19
K2	0,23	0,24	0,29
K3	0,006	0,006	0,15
K4	0,31	0,33	0,42
K5	0,48	0,47	0,54
Z	1,2	1,2	1,9
Вероятность банкротства	Очень высокая	Очень высокая	Высокая

Вероятность банкротства компании ПАО «Мегафон» согласно расчетам пятифакторной модели Э.Альтмана в 2021 году имеет высокую вероятность банкротства. Это говорит о том, что ситуация на предприятии крайне не стабильна, существует высокий риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет.

4. Результаты исследования

Результаты проведенного анализа финансового состояния компании ПАО «Мегафон» свидетельствует о том, что чистая прибыль в 2021 году увеличилась с 4 092 429 тыс. руб. до 86 019 524, но вместе с этим был выявлен ряд проблем в деятельности предприятия.

Деятельность компании в период с 2019 г. по 2021 г. осуществлялась в условиях экономического кризиса, являющегося последствием введения Евросоюзом и США санкций против многих крупных российских компаний, так и в условиях пандемии, охватившей весь мир. Несмотря на то что во второй половине 2020 года жесткие карантинные ограничения на работу розничных точек были сняты, возвращение покупательской активности происходило постепенно и не достигло уровня, наблюдавшегося до начала пандемии.

Баланс предприятия нельзя признать абсолютно ликвидным, так как не выполняется критериальное соотношение, наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства.

Показатели ликвидности имеют тенденцию снижения в динамике к концу 2021 года.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) в 2019 году и в 2020 году соответствовало нормативному значению ($\geq 0,20$), что говорило о способности ПАО Мегафон погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Однако в 2021 году этот показатель перестал соответствовать нормативу, что позволяет сделать вывод об ухудшении платежеспособности предприятия.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (Кбл) в 2019 году соответствовало нормативному значению, однако в 2020 году и в 2021 году он значительно снизился, то есть за счет погашения дебиторской задолженности предприятие не сможет погасить свои краткосрочные

обязательства.

Таким образом, в целом за рассматриваемый период предприятие можно признать неликвидным и неплатежеспособным. Можно отметить негативную динамику коэффициентов ликвидности.

Рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению. В 2021 году в каждом заработанном рубле содержится 26 % валовой прибыли по сравнению с 30,2% в 2019 году. Это связано с ростом издержек.

Рентабельность совокупного капитала в 2021 году резко возросла, что связано с ростом чистой прибыли, в частности увеличения прочих доходов предприятия. При увеличении данного показателя снижается финансовый риск.

Рентабельность основных средств также имеет существенный рост в 2021 году, что связано с увеличением прочих доходов предприятия.

За анализируемый период произошло увеличение выручки и чистой прибыли организации. Увеличение чистой прибыли произошло в результате увеличения прочих доходов.

В условиях мирового финансового кризиса и рыночных колебаний положение компании не является критичным и при правильно разработанных и внедрённых мероприятиях по улучшению финансового состояния ПАО «Мегафон» может повысить эффективность своей финансовой деятельности и укрепить свою финансовую устойчивость.

4.1 Мероприятия по улучшению финансового состояния ПАО Мегафон

Снижение общих темпов экономического развития в мировой экономике, колебание курса рубля, введение санкции против крупных российских компании, пандемия привело к ситуации неопределенности по поводу перспективы роста и дальнейшего развития ПАО «Мегафон», а так

же о его финансовых результатах. В связи с этим, компания должна разработать меры по повышению эффективности своей финансовой устойчивости.

В марте 2022 года на фоне введения санкций в отношении России со стороны США, ЕС, Японии и ряда других стран Правительством Российской Федерации был утвержден ряд мер по поддержке телекоммуникационной отрасли, которые Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций подготовило вместе с участниками рынка. Основными из них стали:

- годовой мораторий на исполнение российскими операторами связи требований «закона Яровой», который обязывает хранить весь пользовательский трафик на своих мощностях и ежегодно увеличивать на 15% объем хранимых данных;
- временное снятие с операторов требований Госкомиссии по радиочастотам, предполагающих запуск LTE в малых населенных пунктах и на федеральных трассах;
- возможность повышения тарифов пропорционально инфляции при снижении рисков претензий антимонопольных органов;
- снижение до конца 2024 года ставки по налогу на прибыль до 3% вместо 20%;
- возможность льготного кредитования по ставке, не превышающей 3%.

Также в марте 2022 года Минцифры рекомендовало операторам связи исключить неограниченное потребление мобильного трафика, в том числе ввести ограничения на безлимитных тарифах.

В качестве мероприятия по улучшению показателей финансового состояния ПАО «Мегафон» можно предложить хеджирование (страхование) валютных рисков. Компания несет потери в связи с тем, что расходы от курсовых разниц превышают доходы от них. Курсовые разницы возникают

при переоценке имущества в виде валютных ценностей и обязательств, выраженных в иностранной валюте. Данная переоценка проводится из-за изменения официального курса иностранной валюты к рублю РФ, установленного Центральным Банком Российской Федерации.

Функциональной валютой ЗАО «ТТ Мобайл», дочернего предприятия Компании в Таджикистане с 75% долей участия, является доллар США, поскольку большая часть выручки, расходов, затрат по приобретению основных средств, займов и кредиторской задолженности этого предприятия оценивается, формируется, подлежит оплате или иным образом измеряется в долларах США. ..Активы и обязательства от иностранных операций пересчитываются в рубли по обменному курсу, действующему на дату отчетности. Доходы и расходы зарубежных компаний Группы пересчитываются в рубли по обменному курсу, действующему на даты транзакций.

Однако, такие существуют факторы, которые могут ослабить рубль, — частичная мобилизация, результаты референдумов, введенное нефтяное эмбарго, которое вступит в силу в декабре, утечки на «Северном потоке».

В связи с этим необходимо свести возможные убытки к минимуму и постараться максимально уменьшить риск, то есть провести хеджирование.

Существует несколько видов хеджирования, но наиболее рациональным для ПАО «Мегафон» является хеджирование опционами, которые подразделяются на следующие виды:

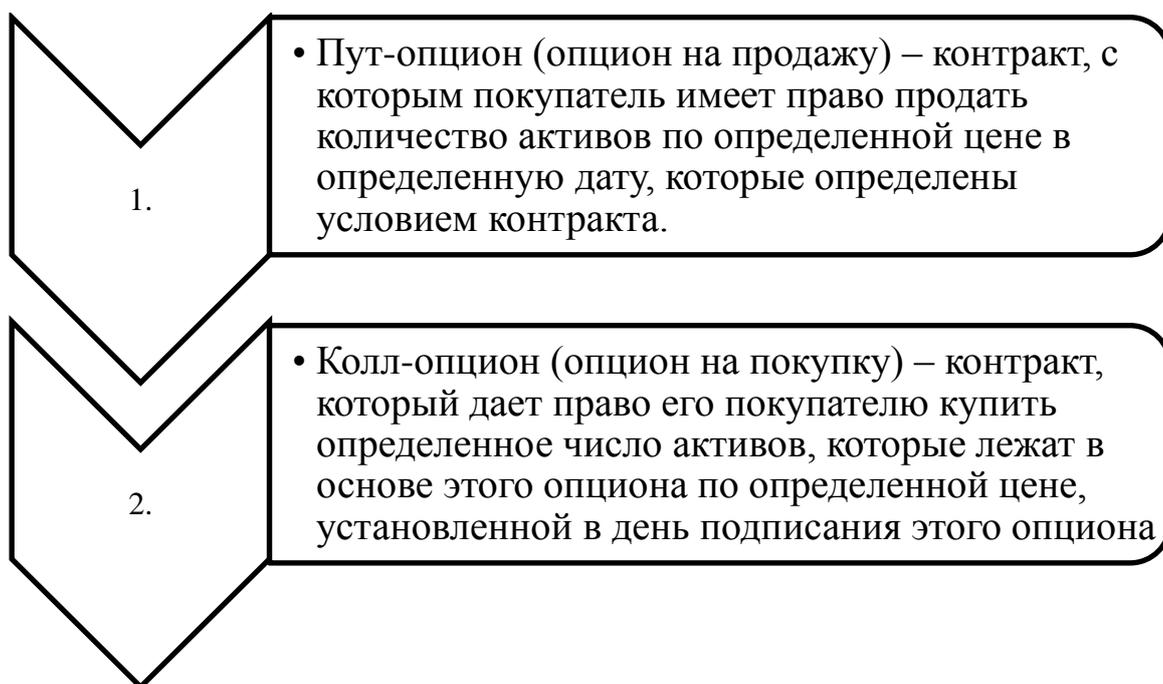


Рисунок 17 – Виды хеджирования

Рассмотрим пример хеджирования с помощью использования колл-опциона. Предположим, что предприятие ПАО «Мегафон» через 2 месяца будет необходима сумма 2 млн. долларов, для приобретения оборудования у иностранного поставщика. ПАО «Мегафон» приобретает колл-опцион на покупку 2 млн. долларов через 2 месяца с ценой исполнения 70 рублей за 1 доллар, заплатив за это опционную премию в 500 000 рублей. Рассмотрим, какие варианты возможны в данной ситуации:

1. Если курс доллара к рублю повысится до 75 рублей за доллар, тогда ПАО «Мегафон» исполнит опцион и купит 2 млн. долларов за рубли по фиксированной цене (70 рублей за 1 доллар). То есть компания понесет убытки только в размере опционной премии в размере 500 тыс. руб. Однако при этом получит прибыль в размере:

$$\text{Прибыль} = (75 \times 2000000) - (70 \times 2000000) - 500000 = 9500000 \text{ руб.}$$

2. Если курс доллара понизился до 65 рублей за 1 доллар. Тогда ПАО «Мегафон» невыгодно покупать опцион, а выгоднее отказаться от опциона и заплатить только опционную премию в размере 500 тыс. руб. А валюту купить по цене 65 рублей.

3. Если курс доллара к рублю не изменился и составляет 70 рублей за доллар. Тогда ПАО «Мегафон» понесет убытки в размере 500 тыс. рублей.

Таким образом, ПАО «Мегафон» понесет убытки, когда курс доллара понизится и когда останется неизменным. Прибыль получит, только в том случае, если курс доллара вырастет.

К еще одному мероприятию по улучшению финансового состояния ПАО «Мегафон» можно отнести мероприятия по снижению уровня дебиторской задолженности: ужесточение платежной дисциплины в отношении дебиторов, повысить контроль состояния расчетов по просроченным задолженностям.

Для снижения уровня дебиторской задолженности можно предложить фактору уступку прав требований на 30% дебиторской задолженности и за счет получения денежных средств погасить часть кредиторской задолженности. Часть свободных денежных средств можно использовать для погашения кредиторской задолженности.

Для увеличения финансовой устойчивости ПАО «Мегафон» рекомендуется не распределять полученную прибыль между акционерами, а полностью капитализировать в целях снижения финансовой независимости ПАО «Мегафон» от заемных источников финансирования.

Для улучшения финансового состояния компании «Мегафон» целесообразно применить следующие меры (рисунок 7):

необходимо увеличение доли собственных источников финансирования, которое может быть достигнуто за счет повышения прибыльности деятельности организации и дальнейшего направления чистой прибыли на увеличение собственных средств;

повышение качества работы сети также является одним из важнейших факторов в работе организации, поскольку с улучшением качества сети увеличится количество активных абонентов, а, следовательно, и повысится прибыль;

ужесточить контроль над использованием оборотных средств, контролировать уровни дебиторской и кредиторской задолженности, по возможности, отдавая предпочтение системе предоплат, скидок и оплат за наличный расчет, при этом сокращая использование системы отсрочки платежа, так как в условиях инфляции предприятие реально получает лишь часть стоимости выполненных работ или услуг.

Рисунок 18 – Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия

Перечисленные мероприятия помогут улучшить финансовое состояние предприятия ПАО «Мегафон», позволят увеличить прибыль, конкурентоспособность, уменьшить валютные риски, будут способствовать внедрению новых технологий и достижению новых высот в сфере своей деятельности.

5 Социальная ответственность

5.1 Описание рабочего места

В качестве объекта исследования выступает кабинет директора офиса ПАО Мегафон в г. Кемерово.

Параметры кабинета следующие: ширина – 4м, длина – 16м, высота помещения – 3м. Площадь кабинета составляет – 64м².

Потолок окрашен в белый цвет, стены помещения оклеены обоями бежевого цвета.

Освещение рабочего места: естественное (боковое, одностороннее из двух окон) и общее искусственное – 2 лампы накаливания типа Универсаль напряжением 220В, и мощностью 150Вт.

Отопление помещения осуществляется посредством системы центрального городского отопления.

На данном рабочем месте имеется три компьютера, два принтера, один ксерокс.

Основные параметры микроклимата кабинета представлены на рисунке 20 [23].

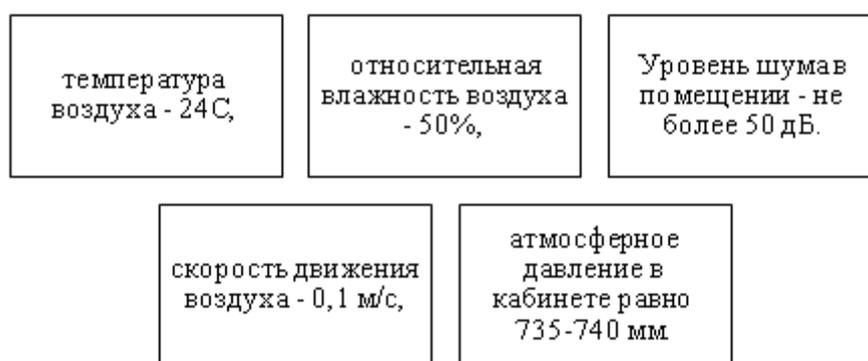


Рисунок 20 – Основные параметры микроклимата кабинета

В розничной торговле на работника может воздействовать комплекс неблагоприятных факторов производственной среды (физические, химические, психофизиологические факторы), обусловленные трудовым процессом.

Физические факторы:

- повышенная запыленность воздуха рабочей зоны;
- повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны, поверхностей оборудования, товаров;
- повышенная или пониженная влажность и подвижность воздуха рабочей зоны;
- повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой может произойти через тело человека;
- повышенный уровень статического электричества;
- повышенный уровень электромагнитных излучений;
- отсутствие или недостаток естественного света;
- недостаточная освещенность рабочей зоны, пониженная контрастность, прямая и отраженная блескость;
- острые кромки, заусенцы и шероховатость на поверхностях инструмента, оборудования, инвентаря, товаров, тары.

Психофизиологические факторы:

нервно-психологические перегрузки (умственное перенапряжение, перенапряжение анализаторов, монотонность труда, эмоциональные перегрузки).

По итогам проведенной проверки была дана следующая оценка:

- параметры световой среды – 2 класс;
- напряженность трудового процесса – 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда – 2 класс [20].

Сотрудникам магазина ежегодно предоставляется возможность пройти полный медицинский осмотр за счет предприятия.

Гарантии и компенсации, предоставляемые работнику согласно классу условий труда – проведение медицинских осмотров.

5.2 Список законодательных норм и актов

При описании рабочего места директора, его характеристик рассмотрены следующие нормативные документы:

1 Карта от 20.03.2017г. № 54-101/1/18-3 специальной оценки условий труда.

2 СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

3 Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 29н.

5.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Анализ факторов внутренней социальной ответственности магазина «Пятерочка» показал, что подразделение соответствует требованиям обеспечения комфортных трудовых условий для персонала. В качестве доказательства можно привести аргументы следующего характера.

МегаФон постоянно совершенствует подходы к развитию персонала. Для обеспечения непрерывности процесса обучения в 2021 году основным был выбран дистанционный формат, в рамках которого было разработано 174 курса и 37 программ.

В 2021 году руководители и сотрудники более 200 тыс. раз суммарно прошли программы развития и дистанционные курсы, 2 825 сотрудников прошли внешние программы обучения.

Для развития сотрудников и руководителей активно применяются инструменты коучинга – в 2021 году внутренними коучами было проведено сессий.

В целях интеграции обновленной модели корпоративных ценностей для должностей всех уровней был разработан каталог, который пополнился 24 новыми программами развития.

В 2021 году Мегафон запустил новый сервис оценки и целеполагания Top Performers, направленный на повышение личной эффективности каждого сотрудника

В Компании разработаны необходимые организационно-распорядительные документы, конкретизирующие и дополнительно регулирующие зоны ответственности, задачи бизнес-подразделений и ответственных лиц по направлениям системы управления охраной труда и локальных нормативных актов Компании.

В целях снижения травматизма и улучшения условий труда работников в Компании проводятся регулярно следующие мероприятия:

- обучение и проверка знаний работников в области охраны труда, в том числе внеочередная проверка знаний в связи с изменениями в 2021 году государственных нормативных актов;

- профессиональная подготовка и переподготовка в специализированных учебных центрах работников, в том числе выполняющих работы с повышенной опасностью;

- специальная оценка условий труда и производственный контроль;

- обязательные предварительные при приеме на работу и периодические медицинские осмотры, обязательные освидетельствования;

- обеспечение работников спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты, страховочными средствами и смывающими средствами;

- плановые и внеплановые проверки соблюдения требований охраны труда в подразделениях Компании;

- оценка профессиональных рисков и ознакомление с результатами работников Компании;

- мероприятия по обеспечению безопасных условий труда работников, сокращению производственного травматизма и улучшению условий труда.

Дополнительно в рамках противодействия распространению COVID-19 в 2021 году сотрудники продолжили работать в трех режимах: в офисе, удаленно и в гибридном формате. Параллельно с этим был разработан концепт по новым графикам работы после выхода из удаленного режима – смешанный и полностью удаленный.

В 2021 году было организовано постоянное информирование и инструктирование работников по вопросам профилактики заболевания COVID-19, тестирования и вакцинации; проводились все рекомендованные государственными органами мероприятия по оснащению помещений средствами термометрии, дезинфекции, обеспечению работников средствами индивидуальной защиты, а также в периоды роста заболеваемости и усиления в стране режима по COVID-19 были предприняты все необходимые ограничительные меры по недопущению распространения инфекции внутри Компании.

5.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности

МегаФон привержен принципам устойчивого развития и руководствуется лучшими практиками, международными правилами и стандартами, в том числе Глобальным договором ООН и Социальной хартией российского бизнеса. В 2021 году МегаФон продолжил фокусироваться на создании ценностей для заинтересованных сторон, среди которых в первую очередь счастье клиентов, сотрудников и акционеров.

Расходы на благотворительную деятельность в 2021 году составили 429,7 млн руб., более 90% которых было распределено на программы приоритетных направлений – развитие доступной цифровой и образовательной среды.

Например, в 2020 году при поддержке МегаФона АНО «Лаборатория «Сенсор-Тех» запустила мобильное приложение «Определитель предметов для

незрячих», которое умеет распознавать объекты, считывать пешеходные знаки и определять расположение дверей и лестниц. Приложение озвучивает название предметов, а также подходит для слепоглухих пользователей: для них создан особый тактильный режим. У сервиса нет абсолютных аналогов: приложение полностью русскоязычное, работает без подключения к интернету и доступно для бесплатного скачивания на платформы Android и iOS.

В 2020 году совместно с фондом «Форотех» МегаФон смог построить целый виртуальный город в цифровом пространстве, в котором расположены офисы реальных компаний. В каждом офисе открыто несколько вакансий, и ребенок может устроиться на работу, узнать о специальности, о том, какие навыки нужны, чтобы, например, работать UX-дизайнером, и о том, где можно эти навыки начать получать уже сейчас. Приятный бонус работы на каждой должности – зарплата в игровой валюте, которую можно обменять на реальные призы.

С 2015 года МегаФон, Добро Mail.ru и «Металлоинвест» проводят ежегодную образовательную конференцию для фондов и НКО «Деловое обсуждение благотворительности для развития общества ДОБРО». Ее цель – укрепить диалог между НКО, бизнесом и обществом и повысить эффективность социальной деятельности в России.

5.4 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

При анализе правовых норм трудового законодательства, можно утверждать, что учреждение несет полную ответственность как работодатель перед работниками предприятия. Все действия магазина «Пятерочка» проходят в соответствии с нормами: трудового кодекса РФ; налогового кодекса РФ; гражданского кодекса РФ; конституции РФ [23].

При принятии на работу работников на основании заявления заключается трудовой договор, согласно которого сохранены гарантии каждой из сторон. Перед тем, как работник приступил к выполнению своих трудовых обязанностей, он должен ознакомиться с должностной инструкцией, где прописаны его права и обязанности.

Деятельность предприятия ведется также в рамках нормативной и локальной документации предприятия.

5.6 Заключение по разделу

В качестве объекта выступил кабинет директора магазина «Пятерочка». В ходе исследования рабочего места было установлено, на предприятии была проведена аттестация рабочих мест, с оценкой:

- параметры световой среды – 2 класс;
- напряженность трудового процесса – 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда – 2 класс [20].

Анализ факторов внутренней и внешней социальной ответственности показал, что рассматриваемое предприятие уделяет не малое внимание для организации оптимальных условий труда для персонала, оказывает поддержку сотрудникам, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, оберегает их здоровье. Также не оставляет без внимания решения вопросов по организации защиты окружающей среды, путем минимизации нанесения вреда от производства, финансирует благотворительные фонды и программы. подразделение регулярно устраивает субботники.

Немалым плюсом является соблюдение технологий в процессе производства продукции для обеспечения ее высокого качества.

Заключение

В выпускной квалификационной работе был проведен теоретический обзор литературы по вопросу финансовой устойчивости предприятия.

В качестве объекта исследования было выбрано предприятие ПАО Мегафон, проведен анализ финансовой деятельности предприятия.

В результате проведения анализа финансового состояния был выявлен ряд проблем.

Деятельность компании в период с 2019 г. по 2021 г. осуществлялась в условиях экономического кризиса, являющегося последствием введения Евросоюзом и США санкций против многих крупных российских компаний, так и в условия пандемии, охвативший весь мир. Несмотря на то, что во второй половине 2020 года жесткие карантинные ограничения на работу розничных точек были сняты, возвращение покупательской активности происходило постепенно и не достигло уровня, наблюдавшегося до начала пандемии.

Баланс предприятия нельзя признать абсолютно ликвидным, так как не выполняется критериальное соотношение, наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства.

Показатели ликвидности имеют тенденцию снижения в динамике к концу 2021 года.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) в 2019 году и в 2020 году соответствовало нормативному значению ($\geq 0,20$), что говорило о способности ПАО Мегафон погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Однако в 2021 году этот показатель перестал соответствовать нормативу, что позволяет сделать вывод об ухудшении платежеспособности предприятия.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (Кбл) в 2019 году соответствовало нормативному значению, однако в 2020 году и в 2021 году он значительно снизился, то есть за счет погашения дебиторской задолженности предприятие не сможет погасить свои краткосрочные обязательства.

Таким образом, в целом за рассматриваемый период предприятие можно признать неликвидным и неплатежеспособным. Можно отметить негативную динамику коэффициентов ликвидности.

Рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению. В 2021 году в каждом заработанном рубле содержится 26 % валовой прибыли по сравнению с 30,2% в 2019 году. Это связано с ростом издержек.

Рентабельность совокупного капитала в 2021 году резко возросла, что связано с ростом чистой прибыли, в частности увеличения прочих доходов предприятия. При увеличении данного показателя снижается финансовый риск.

Рентабельность основных средств также имеет существенный рост в 2021 году, что связано с увеличением прочих доходов предприятия.

За анализируемый период произошло увеличение выручки и чистой прибыли организации. Увеличение чистой прибыли произошло в результате увеличения прочих доходов.

Для улучшения финансовой деятельности ПАО «Мегафон» были предложены следующие мероприятия:

- ✓ Хеджирование (страхование) валютных рисков
- ✓ Снижение дебиторской задолженности
- ✓ Не распределять полученную прибыль между акционерами
- ✓ Увеличение доли собственных источников финансирования
- ✓ Повышение качества работы сети.

Перечисленные мероприятия помогут улучшить финансовое состояние предприятия ПАО «Мегафон», позволят увеличить прибыль, конкурентоспособность, уменьшить валютные риски, будут способствовать внедрению новых технологий и достижению новых высот в сфере своей деятельности.

Список использованных источников

- 1 Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
- 2 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
- 3 Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
- 4 Бабайцев, В.А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
- 5 Герасимова, Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
- 6 Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
- 7 Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
- 8 Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
- 9 Дудник, Д.В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва: РГУП, 2020. – 232 с.
- 10 Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.

- 11 Илышева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
- 12 Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 370 с.
- 13 Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
- 14 Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 209 с.
- 15 Камысовская, С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
- 16 Камышанов, П.И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 592 с.
- 17 Кобелева, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
- 18 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В.Е. Афолина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под. ред. В. И. Флегонтова. — Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 333 с.
- 19 Куприянова, Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
- 20 Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

- 21 Панкова, С.В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 165 с.
- 22 Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 276 с.
- 23 Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 368 с.
- 24 Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.
- 25 Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 204 с.
- 26 Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 421 с.
- 27 Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
- 28 Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 374 с.

Бухгалтерский баланс
на: 31 декабря 2021 г.

Организация **ПАО "МегаФон"**
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности
деятельность в области связи на базе проводных и беспроводных технологий
Организационно-правовая форма / форма собственности
Публичное Акционерное Общество/частная
Единица измерения: тыс. руб.
Местоположение
Российская Федерация, г. Москва, переулок Оружейный, д.41

	КОДЫ
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31.12.2021
по ОКПО	31090505
ИНН	7812014560
по ОКВЭД 2	61.10; 61.20
по ОКОПФ/ОКФС	12247/34
по ОКЕИ	384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора

Акционерное общество «КПМГ»
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора

Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН	7702019950
ОГРН/ ОГРНИП	1027700125628

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Раздел 4	Нематериальные активы	1110	27 166 290	37 013 059	39 616 866
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Раздел 5	Основные средства	1150	136 639 666	157 382 675	172 162 304
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Раздел 7	Финансовые вложения	1170	125 697 215	173 734 906	169 741 872
Раздел 21	Отложенные налоговые активы	1180	3 527 376	2 043 252	2 275 073
Раздел 6	Прочие внеоборотные активы	1190	165 181 220	172 703 766	153 373 313
	Итого по разделу I	1100	458 211 767	542 877 658	537 169 428
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Раздел 9	Запасы	1210	1 890 773	770 416	534 497
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 754 553	1 267 073	1 197 600
Раздел 10	Дебиторская задолженность	1230	36 714 436	30 529 959	38 312 343
Раздел 7	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	3 173 754	136 889	133 523
Раздел 8	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	31 269 439	32 819 891	51 153 999
Раздел 11	Прочие оборотные активы	1260	37 733 773	15 060 057	15 128 473
	в том числе:				
Раздел 11	Авансы выданные	1261	4 352 242	7 016 552	8 056 957
Раздел 11	Прочие оборотные активы	1262	33 381 531	8 043 505	7 071 516
-	Долгосрочные активы к продаже	1270	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	112 536 728	80 584 285	106 460 435
	БАЛАНС	1600	570 748 495	623 461 943	643 629 863

