



Рис. 4. Блок-схема

В результате выполнения работы были освоены возможности языка программирования Python и изучена библиотека PyGame. Были разработаны функции программы, а так же импортированы библиотеки функциональной части, с помощью которых поставленная задача была выполнена. Таким образом, был создан проект, который позволяет запускать игру Doodle Jump, написанную на языке программирования Python.

Список используемых источников:

1. ГОСТ 19.003-80. Схемы алгоритмов и программ. – Москва : Изд-во стандартов, 1982. – 27 с.
2. Жибинова И.А. Оформление учебных, научных, проектных работ студентов: методические указания / И.А. Жибинова, С.Р. Зельцер, А.Н. Жибинов, О.В. Михайлова. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2012. – 91 с.
3. Буйначев С.К. Основы программирования на языке Python : учебное пособие / С.К. Буйначев, Н.Ю. Боклаг. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 91, [1] с-+
4. Разумников С.В. Теория алгоритмов: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» / С.В. Разумников – Юрга: Изд-во Юргинского технологического института (филиала) Томского политехнического университета, 2022. – 20 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО РАЗВИТИЯ

М.И. Чижевская¹, ученица 11 кл.

Научный руководитель: Лизунков В.Г.^{2а}, к.пед.н., доц.,

¹ МБОУ «Средняя образовательная школа №6 г. Юрга», 652061, г. Юрга, пр. Победы 10 В

² Юргинский технологический институт (филиал)

*Национального исследовательского Томского политехнического университета,
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

E-mail: vladeslave@tpu.ru

Аннотация: Управление предприятием постоянно претерпевает существенные изменения, в данной работе идет анализ цветочного бутика, в котором в 21 веке важным становится упаковка и уникальное предложение для клиентов, а разработка стратегии продаж является ключевым фактором успеха.

Ключевые слова: проект, план, проект–менеджмент, управление предприятием, внешняя среда, одноразовость и уникальность.

Исследуя внутреннюю и внешнюю среды цветочного бутика автором составлена, эффективная стратегия маркетинга и менеджмента. Целью статьи является разработка рекомендаций по управлению цветочным бутиком с целью повышения уровня продаж и увеличение рентабельности деятельности. Подходом для формирования современной стратегии становится исследование внутренней и внешней среды функционирования фирмы. В результате исследования автором предлагается список мероприятий на основании глубокого анализа конкурентных преимуществ цветочного бутика. Данные мероприятия могут быть использованы для практического применения как в исследованном бутике, так и взяты для основы построения стратегии любого магазина цветов.

Abstract: Enterprise management is constantly undergoing significant changes, in this paper we analyze a flower boutique, in which packaging and a unique offer for customers become important in the 21st century, and the development of a sales strategy is a key success factor. Exploring the internal and external environment of a flower boutique, the author has compiled an effective marketing and management strategy. The purpose of the article is to develop recommendations for managing a flower boutique in order to increase sales and increase profitability. An approach to the formation of a modern strategy is the study of the internal and external environment of the functioning of the company. As a result of the study, the author proposes a list of activities based on a deep analysis of the competitive advantages of a flower boutique. These activities can be used for practical application both in the studied boutique and taken as the basis for building a strategy for any flower shop.

Keywords: project, plan, project management, enterprise management, external environment, disposability and uniqueness.

Управление – это уникальный набор инструментов влияния на элементы внутренней и внешней среды предприятия, актуально лишь в данных конкретных условиях и только в определенном промежутке времени. Искусство управления состоит в том, чтобы с определенного достаточно широкого набора инструментов выбрать и связать между собой наиболее эффективные в конкретных условиях. Требования современной среды требуют создания оригинальных систем управления, представляющие собой уникальные наборы инструментов управления. Важную роль в этом процессе составляет способность менеджмента к генерации новых инструментов и методов управления или к управленческим инновациям [1].

Многие специалисты и работают над разработкой методологических аспектов внедрения на предприятиях современных систем управления. Развитие концепции управления проектами проходило в направлениях совершенствования методологических основ проектно-ориентированного управления на предприятиях, управление развитием и совершенствования управления стратегическим процессом и изменениями в организации. Однако остается открытым вопрос формирования стратегии и анализ эффективности управления предприятием в условиях неопределенности российской экономики [2].

Говоря об общих принципах построения системы управления современным предприятием, необходимо отметить совокупность специфических требований, предъявляемых сегодня внешней средой к системе управления любого предприятия:

- снижение продолжительности основных и вспомогательных бизнес процессов, происходит за счет технологических изменений или другими словами ускорение процессов [3];
- принципиальная невозможность достижения существенных устойчивых конкурентных преимуществ в длительном временном промежутке, что является следствием доступности технологий и относительной технологической равенства участников рынка;
- снижение входных и выходных барьеров в отраслях;
- создание общего рынка, где присутствует большое количество сегментов, каждый из которых не имеет четких границ, иначе происходит размывание границ сегментов, ниш, рынков, отраслей, то есть современный рынок – палитра сегментов;
- чрезвычайно высокий конкурентное давление;
- доминантное положение в достижении успеха нематериальных составляющих предприятия, сегодня не товар как таковой определяет конкурентоспособность предприятия, а технология его проектирования, создания и продвижения;

– рост значимости ошибки, поскольку основу успеха современного предприятия составляет максимальная концентрация составляющих элементов потенциала предприятия на минимальных направлениях, то каждая ошибка имеет большие последствия, поэтому каждое предприятия пытается их минимизировать.[4]

Это приводит к тому, что предприятия все чаще сталкиваются с проблемой выбора. В современной теории управления такой подход называется субоптимальный, когда менеджмент предприятия должен выбирать из нескольких взаимоисключающих вариантов и основное внимание концентрировать на минимизации негативных последствий такого выбора; снижение зоны операционной эффективности.

В статье уточнены сущность, выявлены существующие проблемы управления предприятиями, обозначены предпосылки, возможности и обоснованно задачи по построению инновационных моделей управления предприятий на основе качественно новых информационно-коммуникационных технологий с использованием сетевого подхода, который обеспечит гибкость, уникальность и адаптивность управления предприятиями, успешную партнерскую взаимодействие, повысит клиентоориентированность, ценностную ориентацию и расширит конкурентные преимущества через наращивание компетенций.

В частности отмечено, что существующие модели управления предприятием не только перестали решать насущные проблемы, но, и становятся тормозом развития предприятий. Большинство современных предприятий принципиально не готовы решать базовые управленческие проблемы [5].

На смену старой иерархической модели управления должна прийти новая неформальная, которая основывается на качественно новых информационно-коммуникационных технологий с использованием сетевого подхода. Новая модель управления предприятием, должен включать следующие общие ключевые положения: признание центральной роли человека; клиентоориентированность; демократизация и многоплановость управления на основе сетевого подхода; развитие партнерских цепей и коммуникаций; проактивный характер управления; рассмотрение предприятия как «открытой системы»; новые ценности; возрастание роли знаний и инноваций и управления ими; глобализация и интеграция; широкое использование информационно-коммуникационных технологий.

Сложность, многогранность и комплексность такого взаимодействия убеждает в целесообразности и эффективности применения сетевого подхода. Сетевые взаимосвязи предприятий определяются независимостью от пространственных, временных, ресурсных ограничений и основываются на возможностях современных информационно-коммуникационных технологий.[6]

Список используемых источников:

1. Марчук В.И. Обзор основных инструментов кредитования, используемых в предпринимательской деятельности / В.И. Марчук, О.В. Медведева, В.Г. Лизунков // Социально-экономические преобразования в России. – Кемерово, 2014. – С. 115–123.
2. Минин М.Г. Разработка модели формирования экономико-управленческих компетенций бакалавров машиностроения / М.Г. Минин, В.Г. Лизунков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 880.
3. Лизунков В.Г. Инновационное образование в России / В.Г. Лизунков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 100–102.
4. Лизунков В.Г. Анализ дефицитов экономико-управленческих компетенций у бакалавров машиностроения / В.Г. Лизунков, А.В. Сушко // Научное обозрение. – 2014. – № 10–1. – С. 145–149.
5. Лизунков В.Г. Развитие экономико-управленческих компетенций бакалавров инженерных вузов: монография / В.Г. Лизунков, Е.В. Полицинская. – Томск, 2015.
6. Лизунков В.Г. Повышение квалификации преподавателей в рамках подхода CDIO / В.Г. Лизунков, Е.Ю. Малушко // Право и образование. – 2016. – № 11. – С. 98–103.