

# ЗАКОНОМЕРНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ И ВИДЕО МАТЕРИАЛАХ

Бурнышева Е.С.<sup>1</sup>, Давыдова Е.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Томский политехнический университет, студент гр. 8Д01, e-mail: esb32@tpu.ru

<sup>2</sup>Томский политехнический университет, ст. преподаватель ОАР ИШИТР, e-mail: davydova@tpu.ru

## Введение

Информация окружает нас повсюду. Человек ежедневно впитывает поток данных из разных источников, даже не всегда осознавая это. Кроме того, растёт количество самой информации в мире в целом, что также вызывает потребность в грамотном её преподнесении. Мозг человека усваивает и запоминает визуальную информацию гораздо быстрее, чем другие её виды. Из всей информации, поступающей в мозг человека, 90% – визуальная, а она в свою очередь обрабатывается в 60 тысяч раз быстрее, чем текстовая информация [1].

Что касается презентационных материалов – то в этом случае важно учитывать множество различных факторов. Это и время, за которое зритель способен усвоить информацию и понять её, композиционное решение для элементов информации на экране, выбор шрифтов, цветовой палитры. Все эти нюансы играют большую роль. Для того, чтобы сделать презентацию или видеоматериал наиболее грамотными с точки зрения восприятия, важно понимать, что и как влияет на этот сложный процесс. Учитывая ряд факторов, был создан образовательный видеофайл на тему «Стилизация в орнаменте». Данный материал был создан с целью знакомства зрителя с теоретическими знаниями в области формирования орнаментальной композиции с применением приёмов художественной стилизации.

В процессе создания с учётом предыдущего опыта и приобретённых в ходе исследовательской работы знаний был выделен ряд критериев, которые стоит учитывать при создании презентационных и видео материалов:

- Стиль и композиция;
- Цвет;
- Типографика;
- Изображения и наглядность;
- Звуковое сопровождение;
- Длительность.

Данный ряд критериев позволяет создавать презентационные и видео материалы, которые будут обеспечивать рациональность и точность взаимодействия участников коммуникации, а также позволяет оценить степень их соответствия требованиям.

## Стиль и композиция

К выбору стилистики создаваемого презентационного материала стоит подходить осознанно – так, чтобы визуально дополнить и поддержать информацию, избежать возникновения когнитивного диссонанса, облегчить процесс восприятия, а не усложнить.

Общая стилистика видеоматериала сдержанная, нейтральная. В нём отсутствуют фотоизображения и декоративные элементы, так как материал без того насыщен визуальными образами, иллюстрациями-примерами орнаментальных композиций. В композиции слайдов много свободного пространства, нет переизбытка информации как текстовой, так и визуальной. Это позволяет выделить главное (рисунок 1).



Рис. 1. Титульный слайд

Композиция выстроена по модульной сетке и чётко структурирована. Это прослеживается на протяжении всей записи. Схожие по тематике слайды, относящиеся к одному разделу выстроены по одной структуре, в тексте присутствует иерархия. Заголовок крупный, подписи чуть меньшего размера, основной текст ещё меньше. В правой части композиции сменяется один за другим иллюстративный материал. В некоторых слайдах элементы композиции выровнены по центру. Благодаря этому видеоряд становится динамичнее.

Другое композиционное решение – слайды-переходы, представляющие собой орнаментальные композиции. Их наличие создаёт некую паузу между информационными блоками, что обеспечивает лучшее понимание границ разделов (рисунок 2).

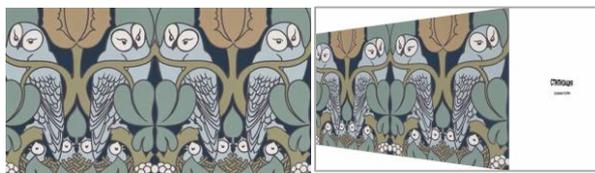


Рис. 2. Переход между разделами

## Цвет

Выбор колористической составляющей для представления материала очень важен. По результатам одного из исследований цветовые палитры из гармоничных цветов человек запоминает лучше, чем палитры с не подобранными по гармонии цветами. Также в памяти лучше фиксируются палитры, содержащие не более трёх цветов, чем палитры с содержанием четырёх и более [2].

Видеоматериал представляется без озвучивания, поэтому вся необходимая текстовая информация расположена на слайде. В связи с этим цвет фона не затенённого оттенка, а белый, так как большое количество текста на тёмном фоне создаёт трудности в процессе восприятия. Заголовки и текст имеют тёмно-терракотовый и тёмно-серый цвета соответственно. В целом цвета гармонируют друг с другом, тёмный текст на белом фоне выделяется и хорошо читается.

## Типографика

Так как качество типографики влияет на процесс восприятия и общее настроение зрителя, данному фактору особенно стоит уделять внимание.

Выбор шрифтов для оформления пал на гротескные, как для заголовков и подзаголовков, так и для основного текста. Для первых начертание «Bold», для последнего – «Light» и «Medium». Данные шрифты гармонично сочетаются друг с другом, не создавая впечатления конфликта, так как у них отсутствует схожесть, как бы вызывающая конкуренцию. Гарнитуры визуально выглядят достаточно нейтрально, они не относятся к какой-то конкретной эпохе, стилю, поэтому их образ не будет затруднять восприятие информации в рамках данной темы. Кегль заголовков больше, чем подзаголовков и основного текста, что отражает наличие иерархии шрифтов. Это обеспечивает понимание главного, позволяет зрителю подсознательно выставить на передний план выделенное, структурировать информацию (рисунок 3).

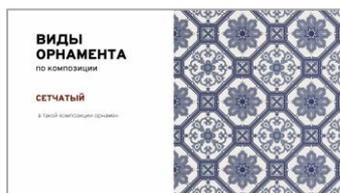


Рис. 3. Композиция слайда

## Изображения и наглядность

Что касается выбора визуальных ресурсов, то к этому также следует подходить осознанно, принимая во внимание ряд факторов. Например, важно учитывать законы восприятия и рекомендации по цвету, форме и композиции, сохранять стилевое единство в презентации или видеоматериале, чтобы

не создавалось перестраивание механизмов восприятия и не повышалась когнитивная нагрузка, избегать перенасыщения и дублирования в изображениях элементов текстовой информации, а также непосредственно объёма визуальной информации, использовать изображения высокого разрешения.

Иллюстративный материал в видеофайле чётко отражает текстовую информацию, представленную на слайде. Так как файл имеет образовательный характер, важно было с помощью изображений усилить процесс восприятия информации (рисунок 4).



Рис. 4. Иллюстративный материал

В конце ролика после демонстрации основных приёмов художественной стилизации объекта следует слайд, демонстрирующий схематичное применение созданного стилизованного мотива орнамента в орнаментальной композиции (рисунок 5). Это сделано для наглядной демонстрации, как созданный мотив может стать орнаментом.

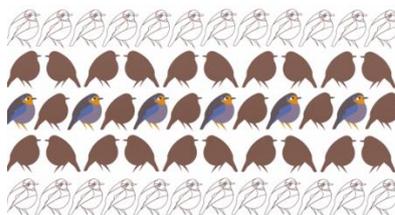


Рис. 5. Демонстрация составления композиции орнамента из мотива

### **Звуковое сопровождение**

Одна из особенностей материалов в формате видео заключается в том, что через них информация поступает в мозг человека сразу через два канала восприятия – визуальный и аудиальный.

В качестве аудиосоставляющей видеоряда используется фоновая мелодия, спокойная, без ярких звуковых акцентов. Она не отвлекает зрителя от основной информации на слайдах и не создаёт препятствия для восприятия.

### **Длительность**

Важно также учитывать продолжительность видеороликов и презентаций по времени. Продолжительность файла составляет 6 минут 15 секунд. По длительности материал не слишком короткий, и не слишком длинный. Это оптимальное время для комфортного восприятия и обработки человеком информации [3].

### **Заключение**

Таким образом на основании полученных знаний был создан образовательный видеофайл с учётом важных для качества восприятия факторов. Основываясь на законы восприятия можно утверждать, что ролик не только структурированный, цельный, стилистически выдержанный, но и понятный для восприятия.

### **Список использованных источников**

1. Эпоха визуального контента — развитие или результат регресса: пристрастия пользователей и закономерности восприятия [Электронный ресурс]: Хабр – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/548004/>
2. 5 психологических исследований по восприятию визуальной информации [Электронный ресурс]: Lpgenerator. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/12/18/5-psihologicheskikh-issledovaniy-po-vostryatiyu-vizualnoj-informacii/>
3. Ковалева М.А., Рутковский А.Л., Болотаева И.И., Зароченцев В.М. Практические рекомендации по подготовке и проведению презентаций. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2019. – 127 с.