

УДК 316.64.3

DOI 10.18799/26584956/2023/4/1685

## Уровень осведомленности жителей Иркутска о деятельности общественных организаций и благотворительных фондов

О.Г. Седых, Е.В. Зимина✉

*Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск*

✉ [ZiminaEV@bgu.ru](mailto:ZiminaEV@bgu.ru)

### Аннотация

Благотворительные и общественные организации играют ключевую роль в функционировании общества: их деятельность направлена на оказание помощи малозащищенному населению. Однако в повседневной жизни значительная часть людей либо не знакомы с функционалом таких учреждений, либо вовсе путают их с государственными. В статье представлен анализ результатов анкетного опроса граждан г. Иркутска об их осведомленности о деятельности благотворительных и общественных организаций на территории региона. Исследование показало, что жители Иркутска не знают о действиях, акциях и в целом публичной деятельности данных организаций, но вносят уже свой вклад в благотворительность региона. Данные результаты могут указывать на некомпетентность организаций относительно публичного освещения деятельности и информационной открытости.

**Ключевые слова:** благотворительный фонд, общественные организации, благотворительность, информационная открытость, анкетный опрос.

**Для цитирования:** Седых О.Г., Зимина Е.В. Уровень осведомленности жителей Иркутска о деятельности общественных организаций и благотворительных фондов // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2023. – № 4 (51). – С. 66–72. – DOI 10.18799/26584956/2023/4/1685.

UDC 316.64.3

DOI 10.18799/26584956/2023/4/1685

## Level of awareness of Irkutsk residents about the activities of public organizations and charitable foundations

O.G. Sedykh, E.V. Zimina✉

*Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation*

✉ [ZiminaEV@bgu.ru](mailto:ZiminaEV@bgu.ru)

### Abstract

Charitable and public organizations play a key role in functioning of society; their activities are aimed at providing assistance and support to poorly protected categories of the population. However, in everyday life, a significant part of people is either not familiar with their functionality, or even confuse them with already established state institutions. This article presents an analysis of the results of a questionnaire survey of citizens of Irkutsk about their awareness of the activities of charitable and public organizations in the region. The study showed that the citizens of Irkutsk do not know about the actions and public activities of the selected organizations in

general, but they already contribute to the charity of the region. These results may indicate the incompetence of organizations in terms of public coverage of activities and information openness.

**Keywords:** charitable foundation, public organizations, charity, information openness, questionnaire survey.

**For citation:** Sedykh O.G., Zimina E.V. Level of awareness of Irkutsk residents about the activities of public organizations and charitable foundations. *Journal of Wellbeing Technologies*, 2023, no. 4 (51), pp. 66–72. DOI 10.18799/26584956/2023/4/1685.

## Введение

Благотворительные организации имеют важное значение в современном обществе, поскольку направлены на людей, которые нуждаются в помощи и поддержке. Деятельность подобных организаций способствует формированию милосердия и сочувствия, что помогает создать более доброжелательную и поддерживающую общественную атмосферу. Кроме того, благотворительные организации оказывают значительное влияние на развитие общественной активности.

«Общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан» [1].

«Благотворительный фонд – это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели» [2].

Для реализации общественно полезных целей особенно важна осведомленность граждан о деятельности некоммерческих организаций. От уровня осведомленности зависит не только финансирование этих организаций, но и их способность оказывать помощь нуждающимся. Неравнодушные люди не смогут поучаствовать в мероприятиях благотворительных фондов или общественных организациях, если не знают об их существовании. Однако обычного знания о существовании благотворительных или общественных организаций недостаточно: если благотворители не знают о том, какие задачи решает благотворительная организация, то и доверие к организациям, соответственно, снижается [3, 4].

Подчеркнем, что одним из основных факторов, сдерживающих развитие некоммерческих организаций, является недостаточная информированность субъектов национального и международного сообщества не только о характере их деятельности, но и отчетности о поступлении, использовании располагаемых ресурсов. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что для общественных организаций и благотворительных фондов информирование людей о своей деятельности представляется крайне важным [5].

В настоящее время российские некоммерческие организации участвуют в решении многих социальных проблем, которые характерны для различных групп населения: прежде всего это проблемы здоровья, социального сиротства, проблемы развития и качества инфраструктуры здравоохранения, образования и других социальных сфер; проблемы материального неблагополучия, незащищенности прав граждан, социальной некомпетентности и социальной реабилитации; проблемы профилактики и рецидива попадания в трудную жизненную ситуацию и т. д. Некоммерческие организации работают с самыми разными социальными группами; оказывают помощь детям в трудной жизненной ситуации, пожилым людям, людям с ограниченными возможностями, с алкогольной и наркозависимостью, больным СПИДом и ВИЧ-инфицированным, военнослужащим, ветеранам, бездомным и т. д. Пока трудно дать статистическую оценку их вклада в решение социальных проблем, их участия в реализации социальной политики ввиду несовершенства государственного статистического учета деятельности некоммерческих организаций и добровольческого труда [6].

Исследователи В.И. Гостенина и Ю.А. Лосева, изучающие уровень осведомленности граждан о деятельности благотворительных организаций, пришли к выводу, что в большей степени население г. Брянска осведомлено о деятельности благотворительных организаций, знает о большинстве проводимых мероприятий и акций, что положительным образом отражается на общем имидже подобных организаций [7].

Иной результат демонстрируется в научных публикациях Е.И. Кельбах, А.Г. Федосеевой и А.А. Сидоровой, А.В. Бородина и А.А. Халикова, Ю.А. Головина, Я.В. Барского, А.В. Шумилова. Согласно результатам социологических исследований, проведенных указанными выше авторами в Перми, Ярославле и Ярославской области, подавляющее большинство населения этих городов показывает низкий уровень информированности о деятельности общественных [8–10].

Е.Н. Антонов в своей работе, посвященной изучению благотворительности с России подчеркивает то, что люди либо не ознакомлены с деятельностью благотворительных организаций, либо рассматривают благотворительность как негативное явление [11]. Проблеме низкого уровня осведомленности людей о благотворительной деятельности также посвящена работа М. Рахманова, который связывает возникновение и актуализацию проблемы с уровнем развития PR-сопровождения деятельности благотворительной организации.

### Метод исследования

Объект исследования – жители г. Иркутска, достигшие возраста 16 лет; предмет – уровень осведомленности жителей Иркутска о деятельности благотворительных и общественных организаций на территории региона.

Основная цель – изучение уровня осведомленности жителей г. Иркутска о деятельности общественных организаций и благотворительных фондов.

В рамках исследования была сформулирована следующая гипотеза: жители г. Иркутска имеют слабую осведомленность о деятельности общественных организаций. Для изучения уровня осведомленности жителей г. Иркутска о деятельности общественных организаций и благотворительных фондов был применен метод анкетного опроса.

Критериями выборочной совокупности стали: возраст респондентов и их место жительства. Всего в социологическом обследовании приняли участие 400 человек.

Результаты данного исследования могут быть полезны относительно улучшения PR-деятельности общественных и благотворительных организаций, их публичного освещения мероприятий.

### Результаты исследования

Социально-демографический профиль респондентов состоял из 39 % людей, имеющих возрастную категорию 16–25 лет. 43,25 % опрошенных находились в возрастной группе 26–55 лет, а 17,75 % – респонденты старше 56 лет.

На вопрос о материальной составляющей *«Ваш доход/заработная плата составляет больше 64 тыс. рублей?»* 289 человек, или 72,25 % опрошенных, заявили, что их доход не превышает 64 тыс. рублей, в то время как 111 человек или 27,75 % ответили, что их доход находится выше этого порога. Выбор этого показателя обусловлен тем, что на время проведения опроса, согласно данным федеральной службы государственной статистики (Росстат), средняя заработная плата в г. Иркутске составляла 64 тыс. рублей.

211 человек (52,75 %) в ходе опроса не смогли назвать ни одной общественной организации г. Иркутска. Остальные 189 человек (47,25 %) имели представление о наличии общественных организаций. Важно подчеркнуть, что респонденты иногда приводили государственные структуры и учреждения, проекты и коммерческие организации в качестве примера общественного объединения или благотворительного фонда. Это свидетельствует о том, что

у населения недостаточно информации, что такое некоммерческий сектор и как он функционирует. В целом население плохо осведомлено о деятельности общественных организаций, которых в г. Иркутске достаточно большое количество. Помимо этого, небольшое количество респондентов указали на существование благотворительных фондов, которые функционируют за пределами г. Иркутска.

По результатам исследования участия иркутян в волонтерской деятельности можно сформулировать следующие выводы: 322 человека (80,5 %) не участвовали в акциях и программах за последний год, а 78 человек (19,5 %) – участвовали.

Анализируя ответы респондентов на вопрос *«Лично Вы за последний год жертвовали либым общественным организациям денежные средства? Если да, то кому?»* можно сделать вывод, что большинство опрошенных не жертвовали денежные средства за последний год (62,75 %), остальные 37,25 % опрошенных вносили денежные средства на счет организаций, помогающих детям и животным.

При анализе ответов на вопрос *«Если вы попадете в беду, тяжелую жизненную ситуацию в первую очередь вы обратитесь к...»*, можно выделить, что 72 % респондентов (288 человека) отметили, что будут рассчитывать на помощь родственников. На втором месте по популярности расположился ответ *«буду рассчитывать сам на себя»*. Такой ответ дали 33 % опрошенных (132 респондента). Менее 5 % респондентов ответили, что рассчитывали бы: на государство (4,8 % респондентов), общественные организации (3,8% респондентов) и прочее (3,3 % респондентов). Российское общество отличается особым менталитетом, а также существует распространенное убеждение о недоверии к государству и общественным организациям, когда речь идет о поиске помощи. Многие люди предпочитают полагаться на свои собственные усилия и поддержку близких вместо ожидания содействия от государства или общественных организаций. Для повышения доверия к государству и общественным организациям необходимо осуществлять прозрачную и эффективную работу, учитывать мнение и интересы граждан, а также демонстрировать достигнутые результаты своей деятельности.

На вопрос о пользе общественных организаций и благотворительных фондов для жизни г. Иркутска число респондентов, выбравших варианты ответа *«Значительная польза»* (46 %) и *«Какая-то польза есть»* (46 %) распределились в равных долях (по 184 ответа). Вариант ответа *«Абсолютно бесполезна»* был выбран 32 раза (8 %). Это говорит о том, что подавляющее большинство респондентов верят в пользу общественных организаций или по крайней мере хотят верить в какую-то пользу.

Кроме того, 308 человек (77 %) считают деятельность общественных организаций искренней. 92 респондента (23 % опрошенных) считают, что деятельность общественных организаций и благотворительных фондов может быть неискренней. Это может свидетельствовать о недоверии подобным организациям.

### Выводы

Анализ проведенного исследования позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Большая часть респондентов в ходе опроса не смогла назвать ни одной общественной или благотворительной организации, осуществляющей свою деятельность на территории Иркутска.
2. Было обнаружено, что существенная часть респондентов не отличают общественные организации и благотворительные фонды от государственных и муниципальных учреждений.
3. Только 19,5 % респондентов за 2022–2023 гг. участвовали в волонтерской деятельности, а 37,25 % – жертвовали денежные средства общественным организациям.
4. При возникновении трудной жизненной ситуации только 3,8 % респондентов обратятся за помощью к общественным организациям и благотворительным фондам, несмотря на то, что считают деятельность этих учреждений полезной и искренней.

5. Исследование осведомленности жителей г. Иркутска о деятельности общественных организаций и благотворительных фондов на территории города показало, что Иркутск в целом продолжил тенденцию других городов России о низкой информированности людей о деятельности анализируемых некоммерческих организаций. Гипотеза исследования была подтверждена.

В заключение выделим рекомендации по улучшению информационной открытости деятельности общественных организаций:

1. Важно оперативно и постоянно обновлять информацию о проведенных мероприятиях и акциях.
2. В целях повышения доверия граждан к их деятельности можно предложить публиковать отчет единой формы о целевом использовании денежных средств и материальных ресурсов.
3. Публиковать отчеты по реализации дополнительных программ, помимо отчета об основной деятельности.
4. Усилить работу по PR-менеджменту и связи с общественностью для информирования граждан об услугах и проектах общественной организации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об общественных объединениях: федер. закон РФ от 19.05.1995 № 82-ФЗ // Консультант Плюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6693/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/) (дата обращения 12.08.2023).
2. О некоммерческих организациях: федер. закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Консультант Плюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (дата обращения 12.08.2023).
3. Бурменко Т.Д., Тарханова Е.Г. Некоммерческие организации как субъект современного рынка услуг // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=9700> (дата обращения 12.08.2023).
4. Проблемы социального предпринимательства: мотивация и конкурентоспособность / Т.А. Терехова, Е.Л. Трофимова, С.К. Малахаева, Г.А. Кузьмина // Baikal Research Journal. URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=24237> (дата обращения 12.08.2023).
5. Тарабан О.В., Седых О.Г. Межсекторное взаимодействие: оценка со стороны негосударственного сектора // Известия Байкальского государственного университета. – 2023. – Т. 33. – № 1. – С. 100–108.
6. НКО. Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: Аналитический доклад Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» / под ред. Л.И. Яковсона, И.В. Мерсияновой. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 64 с.
7. Гостенина В.И., Лосева Ю.А. Дискурс благотворительности как социальная категория вовлеченности в организацию пространства социальной работы // Дискурс социальных проблем в социокультурном, образовательном, языковом пространстве в период пандемии коронавируса: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 10 февраля 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 128–138.
8. Дмитриева Н.Ю. Индикаторы и принципы информационной открытости некоммерческих организаций // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVI международной научно-практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. В 2 ч. Ч. 1. – Пинск: ПолесГУ, 2022. – С. 51–54.
9. Федосеева А.Г., Сидорова А.А. Организация маркетинговой деятельности некоммерческих организаций на примере пермского благотворительного фонда «Источник надежды» // Экономика и социум. – 2013. – № 4 (9). – С. 590–593.
10. Головин Ю.А., Барский Я.В., Шумилов А.В. Практика взаимодействия населения с общественными организациями как институциональная форма проявления гражданской активности на региональном уровне // PolitBook. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-vzaimodeystviya-naseleniya-s-obschestvennymi-organizatsiyami-kak-institutsionalnaya-forma-proyavleniya-grazhdanskoy>?ysclid=lpvfylld7wq592571777 (дата обращения 12.08.2023).
11. Бахматова Т. Г., Хроменкова А.Е. Проблемы информационного обеспечения деятельности некоммерческих организаций по работе с волонтерами: общие тенденции и анализ кейса // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – Т. 31. – № 2. – С. 230–240. EDN: LYMHBL.

12. Антонов Е.Н. Благотворительность в России: основные проблемы и пути решения // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blagotvoritelnost-v-rossii-osnovnye-problemy-i-puti-resheniya?ysclid=lpvfunq9mj204433714> (дата обращения 12.08.2023).

### Информация об авторах

**Седых Ольга Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент, кафедра социологии и психологии Байкальского государственного университета, Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11. [sedyholga@yandex.ru](mailto:sedyholga@yandex.ru).

**Зимина Екатерина Викторовна**, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и психологии Байкальского государственного университета, Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11. [ZiminaEV@bgu.ru](mailto:ZiminaEV@bgu.ru); <https://orcid.org/0000-0002-6659-4548>; шифр специальности ВАК: 22.00.04.

Поступила в редакцию: 10.09.2023

Поступила после рецензирования: 03.12.2023

Принята к публикации: 28.12.2023

### REFERENCES

1. *Ob obshchestvennykh obedineniyakh* [About public associations]. Federalny zakon RF ot 19.05.1995 № 82-FZ [Federal Law of the Russian Federation dated May 19, 1995 No. 82-FL]. *Konsultant Plyus*. Available at: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6693/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/) (accessed 12 August 2023).
2. *O nekommercheskikh organizatsiyakh* [About non-profit organizations]. Federalny zakon RF ot 12.01.1996 № 7-FZ (red. ot 31.07.2023) [Federal Law of the Russian Federation dated January 12, 1996 No. 7-FZ (as amended on July 31, 2023)]. *Konsultant Plyus*. Available at: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/) (accessed 12 August 2023).
3. Burmenko T.D., Tarkhanova E.G. Nekommercheskie organizatsii kak subekt sovremennogo rynka uslug [Non-profit organizations as a subject of the modern service market]. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii (Baykalskiy gosudarstvennyy universitet ekonomiki i prava)*. Available at: <http://brj-bgu.ru/reader/article.aspx?id=9700> (accessed 12 August 2023).
4. Terekhova T.A., Trofimova E.L., Malakhaeva S.K., Kuzmina G.A. Problemy sotsialnogo predprinimatelstva: motivatsiya i konkurentosposobnost [Problems of social entrepreneurship: motivation and competitiveness]. *Baikal Research Journal*. Available at: <http://brj-bgu.ru/reader/article.aspx?id=24237> (accessed 12 August 2023).
5. Taraban O.V., Sedykh O.G. Mezhshektornoe vzaimodeystvie: otsenka so storony negosudarstvennogo sektora [Intersectoral interaction: assessment from the non-state sector]. *Izvestiya Baykalskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2023, vol. 33, no. 1, pp. 100–108.
6. *NKO. Spravitsya li gosudarstvo v odinokku? O roli NKO v reshenii sotsialnykh problem: analiticheskiy doklad Natsionalnogo issledovatel'skogo universiteta «Vysshaya shkola ekonomiki»* [NPO. Can the state cope alone? On the role of NPOs in solving social problems: Analytical report of the National Research University Higher School of Economics]. Eds. L.I. Yakobson, I.V. Mersyanova. Moscow, HSU Publ., 2012. 64 p.
7. Gostenina V.I., Loseva Yu.A. Diskurs blagotvoritelnosti kak sotsialnaya kategoriya vovlechenosti v organizatsiyu prostranstva sotsialnoy raboty [Discourse of charity as a social category of involvement in the organization of the space of social work]. *Materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Diskurs sotsialnykh problem v sotsiokulturnom, obrazovatelnom, yazykovom prostranstve v period pandemii koronavirusa* [Discourse of social problems in the sociocultural, educational, linguistic space during the coronavirus pandemic. Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation]. Bryansk, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky Press, 2021. pp. 128–138.
8. Dmitrieva N.Yu. Indikatory i printsipy informatsionnoy otkrytosti nekommercheskikh organizatsiy [Indicators and principles of information openness of non-profit organizations]. *Sbornik trudov XVI mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Ustoychivoe razvitie ekonomiki: sostoyanie, problemy, perspektivy». V 2 ch. Ch. 2* [Sustainable development of the economy: state, problems, prospects. Collection of proceedings of the XVI International Scientific and Practical Conference: in 2 parts]. Pinsk, PolesGU Publ., 2022. pp. 51–54.
9. Fedoseeva A.G., Sidorova A.A. Organizatsiya marketingovoy deyatel'nosti nekommercheskikh organizatsiy na primere permskogo blagotvoritelnogo fonda «Istochnik nadezhdy» [Organization of marketing activities of non-profit organizations using the example of the Perm charitable foundation “Source of Hope”]. *Ekonomika i sotsium*, 2013, no. 4 (9), pp. 590–593.
10. Golovin Yu., Barskiy Ya., Shumilov A. The practice of interaction of the population with public organizations as an institutional form of civic activity at the level of Russian regions. *PolitBook*. In Rus. Available at:

<https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-vzaimodeystviya-naseleniya-s-obschestvennymi-organizatsiyami-kak-institutsionalnaya-forma-proyavleniya-grazhdanskoy?ysclid=lpvfyld7wq592571777> (accessed 12 August 2023).

11. Bakhmatova T. G., Khromenkova A. E. Problemy informatsionnogo obespecheniya deyatel'nosti nekommercheskikh organizatsiy po rabote s volonterami: obshchie tendentsii i analiz keysa [Problems of information support for the activities of non-profit organizations working with volunteers: general trends and case analysis]. *Izvestiya Baykalskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2021, vol. 31, no. 2, pp. 230–240. EDN: LYMHBL.
12. Antonov E.N. Blagotvoritelnost v Rossii: osnovnye problemy i puti resheniya [Charity in Russia: main problems and solutions]. *Izvestiya RGPU im. A. I. Gertsena*, 2008, pp. 20–22. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/blagotvoritelnost-v-rossii-osnovnye-problemy-i-puti-resheniya?ysclid=lpvfunq9mj204433714> (accessed 12 August 2023).

### Information about the authors

**Olga G. Sedykh**, Cand. Sc., Associate Professor, Baikal State University, 11, Lenin street, Irkutsk, 664003, Russian Federation. [sedyholga@yandex.ru](mailto:sedyholga@yandex.ru); [SedyhOG@bgu.ru](mailto:SedyhOG@bgu.ru).

**Ekaterina V. Zimina**, Cand. Sc., Associate Professor, Head of the Department of Sociology and Psychology, Baikal State University, 11, Lenin street, Irkutsk, 664003, Russian Federation. [ZiminaEV@bgu.ru](mailto:ZiminaEV@bgu.ru).

Received: 10.09.2023

Revised: 03.12.2023

Accepted: 28.12.2023