

РОЛЬ ДИЗАЙНА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Конева Е.С.¹, Шкляр А.В.²

¹ТПУ ИШИТР, группа 8Д01, e-mail: esk45@tpu.ru

²ТПУ ИШИТР ОАР, доцент, к.т.н. e-mail: shklyarav@tpu.ru

Аннотация

Проблемы социальной коммуникации разнообразны и зачастую решаются с помощью психологов. В статье рассматриваются способы преодоления некоторых из проблем коммуникации в результате направленного использования возможностей дизайна.

Ключевые слова: социальная коммуникация, проблемы социальной коммуникации, роль дизайна, страх разочарования, механизмы переключения внимания.

Введение

Социальная коммуникация оказывает влияние на человека через каналы восприятия [1]. Понимание дизайна как посреднике в процессе коммуникации и способе социализации между обществом и создаваемым продуктом позволяет вызвать желаемый отклик у целевой аудитории. Механизмы и способы воздействия на поведение человека с помощью инструментов дизайна могут эффективно решить задачи социальной коммуникации. Роль дизайна заключается в понимании особенностей социального опыта, а также в использовании знаний о психологии дизайна.

Проблемы социальной коммуникации

Причинами появления проблем социальной коммуникации является участие человеческого фактора и развитие цифровой среды [2]. К проблемам социальной коммуникации относятся: отсутствие доверия, нарушение диалогового режима, страх разочарования, неоправданное ожидание, зависимость от чужого мнения и искажение информации. Проблемы социальной коммуникации вызваны субъектами этого процесса. Многие проблемы можно избежать, если субъекты коммуникации не будут настраивать себя негативно и будут больше концентрироваться на излагаемой информации.

Одно устройство, скорее всего, не может решать все проблемы социальной коммуникации. Выбор приоритетных задач может основываться на следующих критериях: востребованность, научная значимость, коммерческая реализуемость и область применения. Для дальнейшего исследования выбрана проблема «страх разочарования», который возникает в результате стремления к психологическому благополучию. Согласно опросу, проведенному в 2016 году российскими учеными, более 50 % опрошиваемых хотят сохранить свое психологическое благополучие, ограждая себя от трудных ситуаций [3]. Согласно другим данным, 78 % населения испытывают страхи [4]. В научных публикациях изучается природа страха, причины его появления и способы борьбы с ним. С коммерческой точки зрения решение поставленной задачи может стать основой проектирования индивидуального устройства, позволяющего быстрее достигать цели потребителей.

Роль дизайна в решении проблем социальной коммуникации

В процессе социальной коммуникации возникают различные ситуации: человек сам себя пугает, страх получения негативной реакции от публики, негативный опыт в прошлом, угрозы со стороны других людей, страх неизвестности. Перечень проблемных ситуаций необходим для оценки роли дизайна в преодолении указанных затруднений. Дизайн – это деятельность, направленная на воздействие на пользователя при помощи инструментов дизайна [5]. Коммуникативная функция дизайна использует механизм переключения внимания на объекты, не связанные с проблемой, с целью вызывать у пользователя эмоции, которые будут сильнее страхов. Социальная функция дизайна основана на наблюдении за поведением человека для поиска механизмов управления поведением человека.

Оценка психологических методов [6], которые решают проблемы социальной коммуникации, и функций дизайна. Сформулированы гипотезы привлечения дизайна к решению важной проблемы социальной коммуникации – преодолению страха разочарования:

1. Инструментом переключения внимания для уменьшения страха при помощи дизайна является использование разнообразия цветовых оттенков. Примером объекта, в котором используется

такой механизм, является игрушка калейдоскоп. Разнообразные узоры из цветного стекла переключают внимание человека со страха на рассматривание получившихся картинок.

2. Механизмом переключения внимания для преодоления страхов при помощи дизайна является наблюдение за движением. В лаве лампы используется механизм переключения внимания на движение жидкости [7]. В данном примере человеку становится интересно наблюдать за неповторимыми движениями, что приводит к снижению уровня страха.

3. Механизмом переключения для борьбы со страхами при помощи дизайна является использование сенсорной стимуляции. Например, чтобы отвлечься от мыслительной деятельности, достаточно взять в руки шероховатый объект.

4. Инструментом повышения концентрации внимания для уменьшения страха разочарования при помощи дизайна является ограниченная цветовая гамма. Например, на приборной панели автомобиля используется около трех цветовых оттенков, чтобы не отвлекать водителя от дороги.

5. Механизмом изменения отношения к предстоящему событию для борьбы со страхом при помощи дизайна является добавление позитивной эмоции к ситуации. Например, когда человек волнуется, ему становится холодно. Теплый чай согреет человека и изменит отношение к ситуации.

6. Инструментом, который вызывает азарт у человека, для преодоления страхов при помощи дизайна является игровая деятельность. Данный механизм используется в лайках. Количество поставленных лайков вызывает азарт у человека, и он начинает соревноваться сам с собой или с кем-либо.

Анализ эффективности возможных решения

Для оценки гипотез с точки зрения эффективности, применимы следующие критерии оценки: экономическая эффективность, многофункциональность, мобильность, безопасность во время эксплуатации. Наименее эффективным способом борьбы со страхами является игровая деятельность, поскольку возникает больше рисков во время самостоятельного использования устройства. Также объекты, в которых присутствует движение сложнее транспортировать, однако если подобрать прочные материалы, то можно избежать поломки устройства. Объекты, которые вызывают положительные эмоции, могут применяться во всех описанных ранее ситуациях. Тактильные объекты могут вызывать разную реакцию у пользователя, поэтому нужно тщательно выбирать поверхности. Для создания объекта для борьбы со страхами эффективнее использовать механизм переключения внимания на движение или сенсорную стимуляцию.

Заключение

Дизайн в решении проблем социальной коммуникации играет значимую роль. Методики управления поведением пользователя известны в психологии и могут быть реализованы в объектах дизайна. Указанный подход позволяет разрабатывать объекты применимые в одной или нескольких проблемных ситуациях. Практическое подтверждение предложенных гипотез позволит усилить роль дизайна в решении проблем социальной коммуникации.

Список используемой литературы

1. Подгорецки Ю. Социальная коммуникация - наука века. – Ополе: б.н., 2015.
2. Серегин А.А. Проблемы современной социальной коммуникации. Манускрипт. [В Интернете]. – URL: manuscript-journal.ru/ (дата обращения: 23.10.2023)
3. Психологическое благополучие. ИнфоПедия. [В Интернете]. – URL: infopedia.su (дата обращения: 02.11.2023)
4. Статистика страхов среди Россиян. РБК. [В Интернете]. – URL: rbc.ru/life. (дата обращения: 03.11.2023)
5. Желондиевская Л.В. Функции дизайна в современной коммуникации. – Москва: б.н., 2014.
6. Зайцева Т.В. Теория психологического тренинга. Москва: Смысл, – 2002.
7. Лавовая лампа. Википедия. [В Интернете]. – URL: ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 05.12.2023)