

Значимость ВЕБ-ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Прокопчук Д.Д.

ТПУ, студент-магистрант группы 8ИМ42

e-mail: DAS-H@yandex.ru

Научный руководитель Кухта М.С.,

профессор ОАР ИШИТР

e-mail: kuhta@tpu.ru

Аннотация

В данной статье будет проведено исследование и анализ роли веб-дизайна в современном мире, с целью выявления возможностей развития данной области. Непрерывное развитие интернета проникло во все аспекты человеческой деятельности. Эффективный веб-дизайн выходит за рамки простого эстетического оформления. Каждый проект должен воплощать уникальную концепцию, которая отражает индивидуальность, ценности и миссию компании. Такой дизайн не только привлекает пользователей, но и создает положительное впечатление, способствуя лояльности и конверсии. Одним из важнейших аспектов является привлечение пользователей через разработку интересного и оригинального сайта.

Цель. Заключается в изучении роли и классификации веб-сайтов, а также разборе актуальных трендов в современном веб-дизайне для формирования четкого вектора развития дизайна в будущем.

Метод. При исследовании данной темы использовался метод анализа и синтеза.

Ключевые слова: веб-дизайн, тренды веб-дизайна, веб-сайт.

Стремительное развитие интернета привело к экспоненциальному росту его пользовательской базы. В результате, люди все чаще используют интернет для поиска информации о продуктах, услугах и компаниях. Соответственно, предприятия активно развивают сегмент электронной коммерции. Веб-сайт служит виртуальным представительством компании или организации, где пользователи могут ознакомиться с ее предложениями и деятельностью. Он представляет собой мощный маркетинговый инструмент с многочисленными преимуществами для серьезных предпринимателей и предприятий. Веб-сайт является краеугольным камнем успешного онлайн-присутствия, а его продуманный дизайн играет решающую роль в повышении рейтинга. Существует различная классификация интернет-сайтов по их видам. Наиболее часто встречающиеся категории веб – сайтов включают:

Веб-сервисы. Крупные интернет – ресурсы, предназначенные для решения различных задач, таких как поиск информации, общение и другие. К ним можно отнести:

- Поисковые системы.
- Почтовые сервисы.
- Доски объявлений.
- Агрегаторы новостей.
- Социальные сети.

Корпоративный информационный веб – сайт.

Один из наиболее распространенных типов сайтов, целью которого является предоставление полной информации о компании, ее продуктах, услугах, истории, преимуществах и контактах. На таких сайтах также могут размещаться примеры выполненных работ, отзывы клиентов и сведения о предстоящих мероприятиях. Многие корпоративные сайты предлагают возможность приобретения товаров или услуг компании.

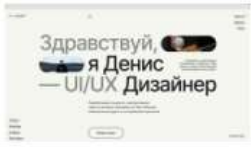
Интернет-магазин. Онлайн-ресурс, предлагающий товары или услуги, принимающий заказы на их покупку. Такой магазин может быть, как онлайн-версией обычного магазина, так и самостоятельной платформой в интернете.

Информационные сайты. Содержат разнообразную информацию, которая может быть интересна пользователям. Сюда относятся новостные ресурсы, тематические сайты и порталы.

Веб-дизайн постоянно развивается, появляются новые тренды, которые добавляют сайту привлекательность и вызывают интерес пользователя. Некоторые тренды сохраняют свою популярность из года в год, другие только начинают завоевывать популярность. Таким образом, существует несколько актуальных трендов в современном веб-дизайне, которые можно выделить:

Таблица 1

Актуальные тренды в современном веб-дизайне

Тренды	Описание	Пример
1. Яркие цвета	Популярными становятся красочные цветовые переходы, которые придают интерфейсу динамичность и энергию. Также в тренде сочетания цветов, вдохновлённые дизайном 80-х и 90-х и вызывающие ностальгию.	
2. Сложные градиенты	Градиенты могут иметь сложные переходы между цветами, создавая более интересные и динамичные визуальные эффекты.	
3. Минимализм	Большое количество воздуха и отсутствие декоративных элементов позволяют сфокусировать внимание посетителя сайта на контенте и продукте.	
4. Интерактивы	Анимированные переходы, скроллинг и взаимодействие с мышью или сенсорным экраном позволяют сделать сайт «залипательным» и запоминающимся.	
5. Крупная типографика	Огромные, а иногда просто гигантские кнопки с призывом к действию, на половину или всю ширину экрана, завоевали сердца многих дизайнеров.	
6. Острые формы	В этом году происходит активное возвращение к острым углам, более брутальным элементам и шрифтам.	

Цифровое пространство существенно влияет на потребительские взгляды и поведение. Интернет-культура воплощает ценности современного общества, а веб-дизайн активно формирует эстетические предпочтения, образ мышления и вкусовые пристрастия различных групп пользователей. Основная цель веб-дизайна заключается в продвижении товаров и услуг. Дизайнеры стремятся создавать сайты, которые не только функциональны, но и эстетически привлекательны, удобны в навигации, адаптивны и оптимизированы для различных устройств. Выполнение этих задач позволяет сайтам удерживать внимание пользователей и стимулировать продажи. Таким образом, веб-культура и дизайн оказывают значительное влияние на формирование взглядов и потребительских моделей поведения в современном обществе.

Вывод

влияние веб-дизайна на стратегию цифрового маркетинга трудно переоценить; он является ключевым элементом в восприятии бренда. Эффективное использование веб-дизайна является необходимым условием для успешного развития бизнеса в условиях цифровой эпохи. Правильно выбранное направление в веб-дизайне поможет создать адекватное восприятие информации и задаст эмоциональный тон взаимодействия с клиентами. Поскольку достаточно большое время человек уделяет цифровой среде. Спрос потребителя напрямую влияет на появление определенных трендов в веб-дизайне и поднятие или деградация культуры пользователей. Ожидается, что тенденции, включающие анимацию и минимализм, сохранят свою популярность в следующем году. Анимация привлекает внимание, а минималистичный дизайн без отвлекающих элементов обеспечивает адаптивность сайта к различным устройствам.

Список литературы

1. Пурас И.Ю. Современные тренды в графическом дизайне. Бизнес и дизайн ревю. 2016. – 8 с.
2. Джон Дакетт. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов. 2013. – 22 с.
3. Дэвид Скляр. Изучаем PHP 7. Руководство по созданию интерактивных веб-сайтов. 2017, 140 с.
4. Аарон Уолтер. Эмоциональный веб дизайн. 2008. – 15–16 с.
5. Снегирев А.Н. Интернет-сайт как эффективный инструмент для достижения стратегических целей компании / А.Н. Снегирев // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2017. – № 2. – С. 138–146.