

## ШВЕЙЦАРСКИЙ СТИЛЬ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

*Алферьева В.Е.  
НИ ТПУ, ИШИТР, 8ИМ42,  
e-mail: alferevav.val@gmail.com  
Научный руководитель Кухта М.С.,  
профессор ОАР ИШИТР,  
e-mail: kuhta@tpu.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные принципы и инструменты швейцарского стиля, а также их применение в веб-дизайне.

**Annotation.** This article discusses the basic principles and tools of the Swiss style, as well as their application in web design.

**Ключевые слова:** швейцарские стиль, международный типографический стиль, швейцарский дизайн, Баухаус, веб-дизайн.

**Key words:** Swiss style, international typographic style, Swiss design, Bauhaus, web design.

Швейцарский стиль зародился в 1950-х годах в Швейцарии и оказал огромное влияние на графический дизайн. Этот стиль отличается чистотой линий, простотой и объективностью, а также высокой читабельностью благодаря шрифтам без засечек, строгим сеткам и асимметричным композициям. Швейцарский стиль, будучи воплощением минимализма, делал акцент на типографике, это способствовало его значительному влиянию на модернистское движение и привело к появлению второго названия – Международный типографический стиль.

Швейцарский стиль в графическом дизайне возник под влиянием модернистских художественных движений 1910–1920 годов, таких как Баухаус в Германии, русский конструктивизм и De Stijl в Нидерландах, которые пропагандировали практичность и простоту, выступая против декоративности ар-нуво и ар-деко. После Второй мировой войны, с возрождением европейской промышленности, этот стиль получил активное развитие, став эффективным инструментом для привлечения внимания международной аудитории.

Принципы дизайна – это основа, которая помогает направить работу и идеи дизайнера. В швейцарском стиле акцент делается на минимализме, функциональности и универсальности. Используя продуманные инструменты, дизайнеры создают композиции, в которых каждая деталь логична и несет четкую функцию. Ключевые инструменты, воплощающие философию международного типографического стиля, включают в себя:

- простота и лаконичность;
- асимметричная композиция;
- простая типографика;
- геометрические формы;
- ограниченная палитра цветов;
- свободное пространство;
- модульная сетка;
- использование фотографий.

На рис. 1 изображены примеры швейцарского стиля в типографике, созданные Армином Хофманном, чьи работы стали классическими образцами мирового графического дизайна.



Рис. 5. Работы Армина Хофманна

Со временем стиль перешел из графического дизайна и постеров в веб-среду, где дизайнеры стремятся доносить содержание максимально ясно и ненавязчиво. Многие характерные для швейцарского стиля инструменты нашли свое применение и в веб-дизайне, среди них:

- Минимальное количество элементов, поскольку швейцарский стиль в первую очередь фокусируется на функциональности каждого элемента на странице. Каждый элемент служит определенной цели, что отражает философию минимализма, когда дизайн сводится к минимально необходимым элементам, он становится более ясным и легким для восприятия.
- Асимметричная композиция, которая добавляет динамику статичным формам, позволяет управлять вниманием зрителя.
- Простая типографика, которая делает текст читабельным и акцентирует внимание на содержании. Швейцарский стиль предпочитает ясные, без засечек шрифты, такие как Helvetica. Веб-дизайнеры следуют этому принципу, выбирая шрифты, которые улучшают читабельность и не отвлекают от смысла.
- Геометрические формы, такие как круги, квадраты, прямоугольники и треугольники, являющиеся наследием конструктивизма, которые прочно закрепились в швейцарском стиле.
- Ограниченная палитра цветов. Швейцарскому стилю присуща сдержанная палитра, включающая черный, белый и оттенки серого, создающие чистую, минималистичную композицию, в которой акцентируется внимание на форме и типографике. Яркий красный цвет, символизирующий связь со швейцарским флагом, часто используется для выделения ключевых элементов, добавляя динамику в композицию. Редкие акценты других ярких цветов, таких как синий или желтый, применяются минимально, исключительно для визуального контраста и подчеркивания важных деталей, делая цвета функциональным инструментом для создания четкой иерархии и фокусировки на содержании.
- Свободное пространство – важный элемент, позволяющий визуальнo разгрузить макет и акцентировать внимание на содержании. Пустые области создают ощущение свободы и порядка, помогая пользователю сфокусироваться на ключевых элементах и облегчая восприятие информации. Швейцарский стиль делает негативное пространство неотъемлемой частью композиции, где каждая деталь гармонично вписывается, создавая баланс и упрощая навигацию.
- Модульная сетка – это система колонок, рядов и отступов, по которой выравниваются элементы сайта: текст, изображения, кнопки. Она упрощает работу дизайнера, создавая единый стиль и ускоряя размещение новых объектов. Сетка делает макет эстетичным, улучшает восприятие информации пользователями и упрощает задачу верстальщикам, обеспечивая пропорциональность и четкость композиции.
- Использование фотографий, вместо иллюстраций. В швейцарском стиле основное внимание уделяется фотографии, так как основатели этого направления считали её средством отображения реальности. Фотография воспринимается как более объективная форма представления, чем рисунок или иллюстрация, поскольку она не передает личное восприятие художника, а фиксирует реальный мир без субъективных интерпретаций.

На основе изученного материала я создала дизайн главной страницы интернет-магазина. Швейцарский стиль идеально подходит для этого типа сайтов, так как он делает акцент на чи-

стоте, ясности и логичности структуры, что особенно важно в электронной коммерции. Этот стиль позволяет четко организовать информацию о товарах, ценах и предложениях, избегая визуального шума и облегчая восприятие контента. Благодаря применению швейцарского стиля, каждый элемент интерфейса интернет-магазина выполняет свою функцию, помогая пользователю быстро ориентироваться и находить нужную информацию. На рис. 2 представлено мое видение швейцарского стиля, реализованное на примере интернет-магазина.

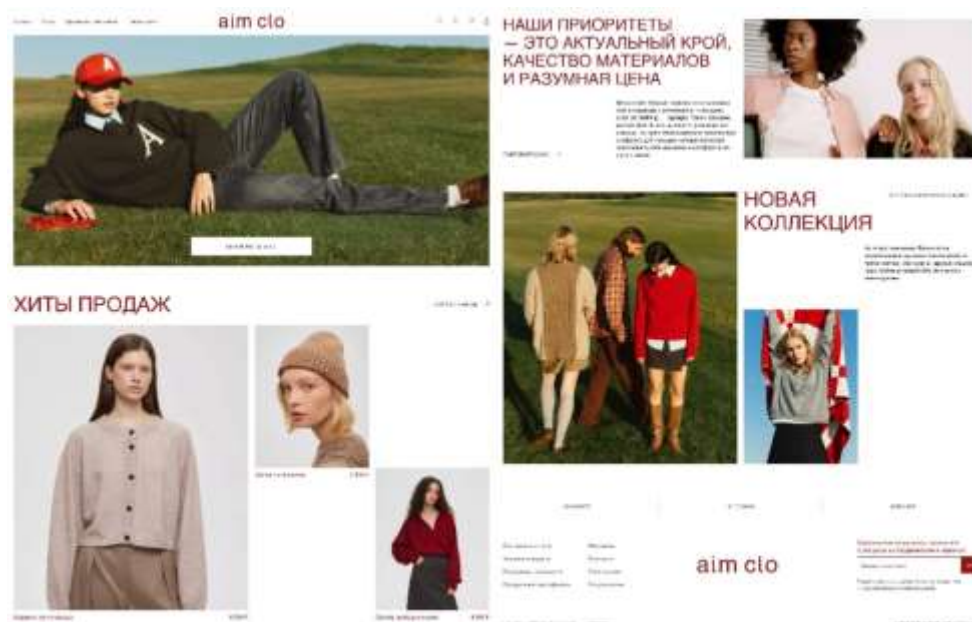


Рис. 2. Интернет-магазин выполненный в швейцарском стиле

Швейцарский стиль, зародившийся в середине XX века, остается актуальным и по сей день, прочно заняв место не только в графическом дизайне, но и в веб-дизайне. Его принципы – минимализм, функциональность и универсальность – позволяют создавать понятные и эстетически привлекательные дизайны сайтов, где каждая деталь оправдана и направлена на улучшение восприятия информации.

### Список литературы

1. Лани О., Брол М., За пределами минимализма: исследование глубин швейцарского дизайна, 2024.
2. Колегов М.П., Швейцарский дизайн при оформлении веб-сайтов. – Брянск: БГАУ, 2020. – 150 с.
3. Гейко Ф., Армин Хофманн // Журнал «Проектор». – Москва: НИУ ВШЭ, 2024.
4. Шляховская Д.А., Швейцарский стиль как основа современного коммуникативного дизайна. – Москва: МГПУ, 2023. – 809 с.
5. Ващук О.А., Швейцарская школа графического дизайна. Становление и развитие интернационального стиля типографики. – Санкт-Петербург, 2013. – 91с.
6. Швейцарский дизайн // История дизайна: сайт. – URL: <http://designishistory.com/home/swiss/>.
7. Швейцарский стиль в дизайне // Uprock: сайт. – URL: <https://www.uprock.ru/education/shveycarskiy-stil-v-dizayne>.
8. Будрик К., Швейцарский стиль: принципы, шрифты и дизайнеры // Print: сайт. – URL: <https://www.printmag.com/featured/swiss-style-principles-typefaces-designers/>.