

АНТИДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ергин И.А., студент гр. 5031

Соколов А.П., к.т.н., доцент

Томский политехнический университет, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30,

e-mail: ilyaergin310305@gmail.com

тел. +8 (960) 921-77-27

Антидизайн намеренно отвергает традиционные принципы, нарушая эстетические и функциональные нормы для создания провокационных решений. Несмотря на хаос и дисгармонию, которые он вносит в интерьер и цифровую среду, антидизайн привлекает внимание цифровых дизайнеров и специалистов по интерьеру как способ выразить альтернативное видение и протест против чрезмерного упрощения [1]. В статье рассмотрено явление антидизайна, какую информацию в себе содержит. Приведены методы борьбы с антидизайном.

Ключевые слова: дизайн, антидизайн, веб-дизайн, эстетика.

Проблема: антидизайн выступает как намеренное нарушение общепринятых эстетических и функциональных норм в области визуального и цифрового дизайна.

Цель: выявить причины и особенности влияния антидизайна на визуальные и цифровые среды, предложить методы борьбы с его негативными последствиями.

Определение явления гласит о том, что «антидизайн» – это процесс создания объектов и композиций вопреки устоявшемуся принципу визуализации, сознательно игнорирующий основные принципы традиционного дизайна. Приверженцы данного течения, выдвигая утопические проекты, преднамеренно преследуют цель – спровоцировать зрителя, заставить его переосмыслить исследуемый объект. Они видят основную идею дизайна в «бегстве» от мира рационализма и развивающихся технологий. Для этого используются все различные методы аберрации пропорций, «кричащие цвета» и даже китч (от нем. kitsch – «безвкусица»), что приводит к нарушению эстетической гармонии и вызывает диссонанс в восприятии пространства (рис. 1–3) [2].



*Рис. 1. Кровать «Superonda»,
Архизум, 1966*



*Рис. 2. Стул «Mies»,
Архизум, 1969*



*Рис. 3. Мебель «Pratone»,
Strum, 1970*

Антидизайн сегодня активно используется в цифровых технологиях и веб-дизайне. Если в интерьере он и сохранил прежние формы и замысел, то в цифровом пространстве направление стало позиционировать себя как нечто новое. Данный стиль в последнее время сфокусирован на создании бесцелостного, потому что объекты его выглядят, с одной стороны, непримечательными, бессистемными и примитивными, с другой – наделены большим количеством лишней информации, что порождает дисгармонию, хаос и неэстетичность содержания. Он во многом является отголоском HTML-сайтов 90-х годов, с большим количеством синих ссылок и однотипного монохромного текста (рис. 4–6) [3, 4].

Представители современного дизайна объясняются преследованием идеи приоритета функциональности над формой и используют антидизайн в ответ на преобладание искусственных простых форм художественной выразительности. В частности – отойти от шаблонных сайтов, заполонивших «Паутину», исключить визуальную иерархию, добавить диссонирующие резкие цвета, дезориентирующие элементы. Сегодня некоторые эксперты афишируют политику антидизайна как протест против чрезмерного упрощения дизайна путем намеренного усложнения интерфейса [4].



Рис. 4. Платформа объявлений Craigslist как прототип сайта 90-х



Рис. 5. Сайтконференции Bloomberg's Businessweek Design



Рис. 6. Пример метеорологического сайта Weatherishappening

Наиболее важным шагом в борьбе с антидизайном является создание образовательных программ, ориентированных на повышение стандартов и развития осознанного дизайна, который учитывает эргономику, инклюзивность и доступность. Распространение стандартов вроде WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) помогает закрепить требования к качеству.

Продвигать этические стандарты и критически оценивать тренды, поддерживая устойчивые и осознанные подходы в дизайне, должны именно профессиональные дизайнерские сообщества и критики. Однако необходимо также исследовать мнение, оценки и предпочтения «большинства», определяющего тенденции дальнейшего развития современного дизайна. Именно регулярное тестирование и вовлечение простых пользователей в процесс разработки позволяет избежать сложных и неэргономичных решений, характерных для антидизайна.

Минимализм и функциональный дизайн, ориентированные на удобство и ясность, помогают противодействовать избыточным и хаотичным стилям, типичным для антидизайна

Что касается достижения эстетической гармонии дизайна, то здесь необходимо в первую очередь наличие вкуса и знания основных принципов. Важно грамотно подбирать сочетаемые материалы, обоснованно определять размеры и формы объектов, избегать ненужной громоздкости и тщательно подходить к выбору цветовых решений и стилевых композиций [5].

Выводы

1. Антидизайн отвергает традиционные принципы, намеренно нарушая общепринятые нормы для создания провокационных и нестандартных решений.
2. В интерьере и цифровой среде антидизайн создает хаос и дисгармонию: в интерьерах – через несочетаемые пропорции и яркие цвета, а в цифровом дизайне – через сложные интерфейсы и отсутствие визуальной иерархии.
3. Важную роль в борьбе с антидизайном играют образовательные программы, направленные на развитие осознанного и эргономичного дизайна.
4. Такие стандарты, как WCAG, помогают обеспечить удобство и доступность в цифровом дизайне, предотвращая негативные последствия антидизайна.
5. Продвижение минимализма и функциональности служит эффективным средством против неэстетичности, беспорядка и несоразмерности, характерных для антидизайна.

Список литературы

1. Петрова Г.И. Философские основания дизайна // Труды Академии технической эстетики и дизайна. – 2013. – № 2. – С. 24–27.
2. История дизайна – Радикальный дизайн. Антидизайн [Электронный ресурс]. – URL: <https://designstory.ru/style/antidesign/?ysclid=m1nwqtrdw143345411> (дата обращения: 21.09.2024).
3. Брутализм. и антидизайн [Электронный ресурс]. – URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2017/11/12/brutalism-i-antidizajn/?ysclid=m1nwuv889l390466881> (дата обращения: 23.09.2024).
4. Anti-design: the anti-rule book redefining digital design [Электронный ресурс] – URL: <https://99designs.com/blog/design-history-movements/anti-design/> (дата обращения: 23.09.2024).
5. Куманин В.И. Антидизайн // Труды Академии технической эстетики и дизайна. – 2015. – № 2. – С. 5–6.