

УДК 331.5-055.2:334.722.1.02
DOI: 10.18799/26584956/2025/1/1952
Шифр специальности ВАК: 5.4.2

Интерес женщин России к предпринимательской деятельности

Ф.А. Таскин✉

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург*

✉taskinf@mail.ru

Аннотация. *Актуальность* исследуемой темы связана с тем, что развитие интереса женщин к предпринимательской деятельности и вовлечение в нее позволят обеспечить гендерное равенство на рынке труда, сократит безработицу, повысит уровень жизни, увеличит валовый внутренний продукт страны и наполнит бюджет за счет налоговых отчислений. Кроме этого, развитие собственного бизнеса поможет личностному росту и профессиональной самореализации женщин, снизит социальное напряжение в обществе. *Цель:* изучение причин заинтересованности российских женщин в предпринимательской деятельности. *Методы:* систематизация и обобщение данных, сравнительный анализ, опрос. *Результаты:* рассмотрены основные нормативные документы, регулирующие развитие женского предпринимательства в России. Проанализированы данные гендерной статистики о численности и занятости населения на 2020–2024 гг., количестве индивидуальных предпринимателей в стране. Представлены значения индекса женской предпринимательской активности за 2015–2023 гг., а также результаты опросов населения по теме развития женского предпринимательства в России, проведенных аналитическим центром НАФИ, Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», Всероссийским центром изучения общественного мнения. Сформулированы причины роста заинтересованности женщин в предпринимательской деятельности. Приведен ряд мер государственной поддержки женщин-предпринимателей. Выявлены уникальные черты женщин, способствующие достижению успеха в ведении своего дела. Систематизирован комплекс причин, мешающих развитию женского предпринимательства в России. *Выводы:* женщины проявляют интерес к организации собственного бизнеса. Выявлена высокая заинтересованность молодых женщин в предпринимательской деятельности, отмечено наличие в стране благоприятной среды для развития женского предпринимательства. Даны рекомендации по мерам, способствующим стимулированию интереса российских женщин к предпринимательской деятельности, развитию мероприятий государственной поддержки женского предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, женщины-предприниматели, заинтересованность в бизнесе, меры поддержки, причины успеха, проблемы

Для цитирования: Таскин Ф.А. Интерес женщин России к предпринимательской деятельности // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2025. – Т. 53. – № 1. – С. 80–93. DOI: 10.18799/26584956/2025/1/1952

UDC 331.5-055.2:334.722.1.02

DOI: 10.18799/26584956/2025/1/1952

Interest of Russian women in entrepreneurial activity

F.A. Taskin✉

*Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation*

✉taskinf@mail.ru

Abstract. Relevance. The development of interest and involvement of women in entrepreneurial activity will ensure gender equality in the labor market, reduce unemployment, improve the standard of living, increase the country gross domestic product and fill the budget through tax deductions. In addition, developing their own business will facilitate personal growth and professional self-realization of women, reduce social tension in society. **Aim.** To study the reasons for the interest of Russian women in entrepreneurship. **Methods.** Systematization and generalization of data, comparative analysis, survey. **Results.** The paper considers the main regulatory documents governing the development of women's entrepreneurship in Russia. The author has analyzed the data of gender statistics on the number and employment of the population at the beginning of 2020–2024, the number of individual entrepreneurs in the country. The paper introduces the values of the index of female entrepreneurial activity for 2015–2023 and the results of population surveys on the development of female entrepreneurship in Russia, conducted by the analytical center NAFI, the Committee for the Development of Female Entrepreneurship "OPORA RUSSIA", the All-Russian Center for the Study of Public Opinion. The author stated the reasons for the growth of women's interest in entrepreneurship and proposed a number of measures of state support for women entrepreneurs, as well as identifies the unique features of women that contribute to achieving success in entrepreneurship. The paper demonstrates the set of reasons that hinder the development of female entrepreneurship in Russia. **Conclusion.** Women are interested in organizing their own business, young women are interested in entrepreneurship, there is favorable environment in the country for the development of female entrepreneurship. The paper introduces the recommendations on measures to stimulate the interest of Russian women in entrepreneurship, the development of measures of state support for women's entrepreneurship.

Key words: entrepreneurship, women entrepreneurs, interest in business, support measures, reasons for success, problems

For citation: Taskin F.A. Interest of Russian women in entrepreneurial activity. *Journal of Wellbeing Technologies*, 2025, vol. 53, no. 1, pp. 80–93. DOI: 10.18799/26584956/2025/1/1952

Введение

Женское предпринимательство является важной и активно развивающейся частью российской экономики. Женщины-предприниматели создают позитивный имидж страны, способствуют укреплению авторитета России на мировой арене. Программы поддержки предпринимательских инициатив, развитие инфраструктуры поддержки, расширение межрегиональных контактов между женщинами-предпринимателями и налаживание международных связей играют важную роль в стимулировании предпринимательской активности среди женщин. По мнению большинства россиян, мужчины и женщины в современном мире имеют одинаковые шансы на успех в бизнесе. Зарубежные исследователи пришли к выводу, что прирост мирового ВВП до 6 % возможен при расширении занятости женщин в сфере малого предпринимательства [1].

Одной из ключевых задач государственных органов является создание условий и возможностей для увеличения занятости женщин в области малого бизнеса. Основными нормативными документами, регулирующими развитие женского предпринимательства в России на федеральном уровне, являются Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2], Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. [3], Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023–2030 гг. [4], План мероприятий по реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин [5]. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Российской Федерации на период до 2030 г. в качестве одного из направлений предусмотрено создание дополнительных механизмов популяризации женского предпринимательства. В Плате мероприятий утверждены мероприятия по привлечению женщин в предпринимательскую деятельность, в том числе по наращиванию грантовой поддержки, обучение женщин и формирование у них новых профессиональных компетенций, развитие системы наставничества, расширение участия женщин-предпринимателей в экспортной деятельности, в реализации экологических проектов, обеспечение доступа предпринимательниц к международным рынкам сбыта, проведение международных конкурсов по женскому предпринимательству на площадках международных организаций и объединений [5].

Поддержка развития женского бизнеса финансируется за счет средств федерального бюджета, бюджетов регионов России, а также внебюджетных источников, ресурсов общественных организаций и коммерческих банков [6]. Кроме того, для вовлечения женщин в предпринимательскую деятельность предусмотрены мероприятия кредитно-гарантийной поддержки Корпорации МСП, которые включают льготные кредиты, выдачу гарантий и поручительств, льготный лизинг оборудования [7, 8].

Анализ основных причин, способствующих вовлечению женщин в бизнес, статистических показателей по занятости женщин, данных опросов по предпринимательству позволит оценить уровень интереса женщин к предпринимательской деятельности и перспективы его роста.

Результаты проведенного исследования могут быть полезны для государственных органов всех уровней власти, корпораций и общественных организаций в рамках формирования программ поддержки и развития предпринимательских инициатив женщин, проведения профориентационной работы со школьниками и студентами по повышению привлекательности предпринимательской деятельности.

Результаты исследования

В целях обеспечения экономической безопасности и устойчивости развития России целесообразным является привлечение женщин в предпринимательскую деятельность. Повышение уровня профессионального образования, получение новых компетенций позволят женщинам укрепить свою экономическую независимость и положение в обществе, поспособствуют повышению производительности труда и, как следствие, росту валового внутреннего продукта страны и других экономических показателей.

Для понимания перспектив развития женского предпринимательства в России вначале необходимо оценить основные статистические показатели по численности и занятости населения (табл. 1).

В целом на последние пять лет в России наблюдается снижение общей численности населения при увеличении численности трудоспособного населения. Указанная тенденция связана с проводимой в России пенсионной реформой, которая предусматривает увеличение пенсионного возраста для женщин и мужчин. Также причинами являются увеличение рождаемости с начала 2000-х гг., увеличение с 2023 г. миграции трудоспособного населения после пандемии коронавирусной инфекции (далее – COVID-19) в 2020–2022 гг. и начала Специальной военной операции на Украине. Миграционный прирост в 2023 г. составил

204 тыс. чел. за счет внутрироссийской миграции, международной миграции из стран СНГ и других зарубежных стран [11].

Таблица 1. Основные показатели по численности и занятости населения в России
Table 1. Key indicators of population size and employment in Russia

Наименование показателя Indicator name	Период (на начало года) Period (at the beginning of the year)					Темп прироста Rate of increase 2024/2020, %
	2020	2021	2022	2023	2024	
Численность населения, всего, тыс. чел., в том числе: Population, total, thousands of people, including:	147959	147455	146980	146448	146151	-1,2
женщин/women	79219	78952	78602	78355	78234	-1,2
мужчин/men	68740	68503	68378	68093	67917	-1,2
Численность трудоспособного населения*, всего, тыс. чел., в том числе: Number of working-age population, total, thousands of people, including:	83680	82926	84400	83441	85065	1,7
женщин/women	39515	39868	40695	40337	41223	4,3
мужчин/men	43163	43058	43705	43104	43842	1,6
Численность занятых, всего, тыс. чел., в том числе: Number of employed, total, thousands of people, including:	71933	70601	71720	72644	73636	2,4
женщин/women	35021	34393	34829	35563	35946	2,6
мужчин/men	36912	36208	36891	37081	37690	2,1
Численность безработных, всего, тыс. чел., в том числе: Number of unemployed, total, thousands of people, including:	3465	4322	3630	2989	2401	-30,7
женщин/women	1619	2085	1792	1494	1215	-25,0
мужчин/men	1846	2237	1838	1495	1186	-35,8

*С учетом изменения трудоспособного возраста: на начало 2020–2021 гг. трудоспособный возраст женщин – 16–55 лет, мужчин – 16–60 лет; на начало 2022–2023 гг. – женщин – 16–56,5 лет, мужчин – 16–61,5 лет; на начало 2024 г. – женщин – 16–57 лет, мужчин – 16–62 лет.

*Taking into account the change in working age: at the beginning of 2020–2021, the working age of women is 16–55 years, men – 16–60 years; at the beginning of 2022–2023 – women – 16–56.5 years, men – 16–61.5 years; at the beginning of 2024 – women – 16–57 years, men – 16–62 years.

Источник: составлено автором по [9–12].

Source: compiled by the author according to [9–12].

Положительным фактом является увеличение занятых (на 2,6 %) и существенное снижение безработных (на 25,0 %). Снижение уровня безработицы среди женщин оказалось на 10,8 % ниже, чем среди мужчин. Следует отметить, что безработица среди женщин обусловлена рядом факторов, таких как демографическое соотношение между мужчинами и женщинами; наличие скрытой безработицы (сокращение рабочей недели (часов), неоплачиваемый отпуск; декретные отпуска, больничные по уходу за детьми; неофициальный возрастной ценз при устройстве на работу; стереотипное отношение работодателей к женщинам-соискателям.

Анализ рабочей силы показывает, что доля женщин в ее составе (15 лет и старше) в 2023 г. составила 56,3 %, что больше статистических данных за 2019 г. (55,4 %) на 0,9 % [9, 11]. Этому способствовал не только рост трудоспособного женского населения в стране, но и активное вовлечение женщин в предпринимательскую деятельность и регистрация их в качестве индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) или самозанятых.

Особую роль в развитии предпринимательства сыграл период пандемии COVID-19, который имел не только негативные последствия в виде изоляции, потери заработка из-за вынужденного простоя и закрытия предприятий, но и принес позитивные моменты. Он послужил толчком к поиску женщинами новых возможностей для получения дохода, способствовал развитию профессиональных компетенций и навыков.

Аналитики сервиса Контур.Фокус провели исследование гендерного состава предпринимателей в России за последние три года [13]. Данные о количестве зарегистрированных ИП в России представлены в табл. 2.

Таблица 2. Общее количество индивидуальных предпринимателей в России

Table 2. Total number of individual entrepreneurs in Russia

Наименование показателя Indicator name	Дата/Date			Темп прироста Rate of increase 01.03.2024/01.03.2022, %
	01.03.2022	01.03.2023	01.03.2024	
Количество ИП, всего, чел., в том числе: Number of IE, total, people, including:	3848321	4033389	4395995	14,2
женщин/women	1776360	1873139	2061305	16,0
мужчин/men	2071961	2160250	2334690	12,7
Доля ИП-женщин, %/Share of female IE, %	46,2	46,4	46,9	0,7

Источник: составлено автором по [13].

Source: compiled by the author according to [13].

В абсолютных значениях число женщин-предпринимателей России меньше числа мужчин-предпринимателей, однако этот разрыв постепенно уменьшается. Доля ИП-женщин за последние три года возросла на 0,7 %. Женщины стали проявлять большую активность в официальной регистрации предпринимательской деятельности. Количество женщин-предпринимателей с 01.03.2022 по 01.03.2024 выросло на 16,0 %, а мужчин – только на 12,7 %.

Исследование показало, что в 2023 г. женщины впервые обогнали мужчин по количеству регистраций новых ИП. Данные о вновь зарегистрированных ИП в России за 2022–2023 гг. приведены в табл. 3.

Таблица 3. Вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели в России

Table 3. Newly registered individual entrepreneurs in Russia

Наименование показателя Indicator name	Период/Period		Темп прироста Rate of increase 2023/2022, %
	2022	2023	
Количество ИП, всего, чел., в том числе: Number of IE, total, persons, including:	808836	986476	22,0
женщин/women	398047	504097	26,6
мужчин/men	410789	482379	17,4
Доля ИП-женщин, %/Share of female IE, %	49,2	51,1	1,9

Источник: составлено автором по [13].

Source: compiled by the author according to [13].

Количество вновь зарегистрированных ИП-женщин в 2023 г. составило 504 097, или 51,1 % от общего количества ИП, что на 26,6 % больше, чем в 2022 г. Доля предпринимательниц в 2023 г. составила 51,1 % и увеличилась на 1,9 % по сравнению с 2022 г. По сравнению с 2020 г. (доля – 40,2 %) увеличение составило 10,9 % [14].

Женщины активно ведут бизнес в самых разных отраслях. По результатам исследования АО «Корпорация «МСП», проведенного в 2024 г., наибольшая занятость женщин, зарегистрированных как ИП, наблюдается в следующих отраслях [15]:

- предоставление социальных услуг – 83 %;
- оказание прочих персональных услуг – 77 %;
- производство одежды – 71 %;
- деятельность турагентств – 70 %;
- образование – 69 %;
- деятельность в области права и бухучета – 65 %;
- изготовление текстильных изделий – 63 %;
- страховая деятельность – 60 %;
- ветеринарная деятельность – 60 %;
- деятельность по трудоустройству и подбору персонала – 59 %.

Самозанятые предпочитают следующие направления деятельности:

- услуги маникюра и педикюра – 99 %;
- косметологические услуги – 97 %;
- уход за детьми – 97 %;
- парикмахерские услуги – 92 %;
- пошив одежды – 91 %.

Меньше всего женщин занято в сферах ремонта автомобилей (3 %) и бытовой техники (4 %), а также в области оказания сантехнических услуг (4 %) [15]. Некоторые женщины предпочитают основывать бизнес в сферах, ранее считавшимися мужскими – IT-индустрия или технические отрасли. Это свидетельствует о прогрессе в области гендерного равноправия [16].

Степень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России отражает Индекс женской предпринимательской активности (Women Business Index, WBI). Ежегодно, начиная с 2015 г., оценку индекса проводит аналитический центр НАФИ совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ». Значение индекса варьируется от 0 до 100, где показатель выше 50 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50 пунктов – на неблагоприятную. В России среда для женского предпринимательства является благоприятной. С 2015 по 2017 г. индекс WBI колебался в пределах 56–59 пунктов; с 2017 по 2019 г. превышал 69 пунктов; в 2020 г. на фоне пандемии снизился до 60,1 пункта; в 2021 г. поднялся до 71,1 пункта; в 2022 г. составил 69,8 пункта, а в 2023 г. достиг 73,7 пункта, что является абсолютным максимумом с 2015 г. [17, 18].

Анализ индекса показывает, что женщины-предприниматели умеют просчитывать риски, более склонны инвестировать средства на долгосрочную перспективу для реализации целей своих компаний и программ развития персонала. Организации, владельцами которых являются женщины, чаще демонстрируют финансовую стабильность, имеют более быстрый возврат инвестиций и меньший размер задолженности. По данным исследований, проведенных консалтинговой компанией BCG, организации, придерживающиеся принципов гендерного равенства, показывают результаты на 15–50 % лучше, чем чисто «мужские» предприятия. Что также подтверждается исследованием аудиторской компании PwC в России. По данным PwC, проекты и бренды, созданные и реализуемые исключительно женщинами или в сотрудничестве с мужчинами, оказываются более эффективными и прибыльными [19].

По результатам опроса о женском предпринимательстве, проведенном Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 1 сентября 2023 г. среди 1600 опрошенных старше 18 лет, занимаются предпринимательством 5 % женщин, намерены открыть свой бизнес в ближайшие несколько лет – 13 %, не планируют заниматься бизнесом – более 80 %.

Общий потенциал женского предпринимательства составляет 13 %, что характеризует умеренный интерес женщин к созданию собственного бизнеса в России. Ситуация меняется при анализе ответов в разрезе возрастных групп. Среди девушек в возрасте 18–24 лет этот показатель составляет 46 %, каждая вторая из них планирует заняться бизнесом в ближайшие несколько лет. Интерес к предпринимательству женщин до 45 лет варьируется на уровне 20–25 %, а после этого возраста значительно снижается. Высокий интерес молодых женщин к запуску собственного дела можно объяснить рядом факторов: наличием активной жизненной позиции, здоровых амбиций и решительности, отсутствием семейных обязательств и страха перед возможными ошибками, информационной и технологической грамотностью, наличием примеров успешных предпринимателей в своем поколении [1].

Среди действующих предпринимателей наибольшую долю составляют женщины в возрасте 30–39 лет – 68 %, на молодых (18–29 лет) приходится 13 %. Данные опроса ВЦИОМ показывают, что интерес женщин к предпринимательству активизировался в последние годы – 80 % опрошенных имеют собственное дело не более 5 лет. При этом 70 % опрошенных занимаются исключительно предпринимательством, а 30 % – совмещают собственный бизнес с работой по найму [1].

Можно выделить несколько причин роста заинтересованности женщин в предпринимательской деятельности. Во-первых, это активная государственная поддержка предпринимательства. С 2019 г. в России реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [20]. Этот проект включает в себя ряд финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку малых и средних предприятий на различных этапах их создания, развития и расширения. Предпринимателям, независимо от гендерной принадлежности, предоставляются гранты и субсидии, льготные кредиты и займы, поручительства, проводится обучение, оказывается информационная, консультационная и имущественная поддержка, услуги по сопровождению и продвижению бизнеса.

Дополнительно для женщин действуют отдельные программы финансирования и обучения. В рамках национального проекта проводится федеральная грантовая программа для женщин, планирующих начать свой бизнес, – «Мама-предприниматель». На уровне государства программа контролируется и сопровождается Министерством экономического развития РФ, АО «Корпорация МСП», Центром «Мой бизнес», Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» [6]. За 2013–2023 гг. в ней приняли участие около 7000 женщин, 247 из них стали победительницами и получили гранты по 100 тыс. руб. для развития своего бизнеса. Было проведено 255 тренингов, в том числе по развитию социального предпринимательства [21]. Благодаря программе женщины смогли повысить свой уровень знаний, получить новые профессиональные компетенции и навыки, организовать и расширить собственное дело. В 2024 г. география программы расширилась с 63 до 70 регионов РФ и были выделены отдельные направления «Мама на селе», «Мама в туризме» и «Мама-экспортер» [22].

Помощь в сопровождении и развитии бизнеса оказывают специалисты центров «Мой бизнес», где проводятся семинары, форумы, клубы, наставнические программы для женщин. В отдельных регионах женщины-предприниматели могут участвовать в специальных налоговых и заемных программах. Кроме этого, поддержка предоставляется через государственные микрофинансовые и региональные гарантийные организации [23].

Одной из важных организаций, поддерживающих женское предпринимательство, является Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в которой с 2015 г. работает Комитет по развитию женского предпринимательства (Комитет) [24]. В 2019 г. Комитет реализовал свыше 400 проектов для женщин в различных регионах России, включая бизнес-завтраки, семинары, мастер-классы, форумы,

встречи с представителями государственных органов, образовательные программы, выставки и ярмарки. Эти мероприятия были направлены на вовлечение женщин в экономическую деятельность и развитие женского предпринимательства, и в них приняли участие более 8 тыс. чел. В 2020 г. Комитет организовал 657 мероприятий в 60 регионах страны, собрав более 63 тыс. слушательниц; в 2021 г. прошло 472 мероприятия в 60 регионах; в 2023 г. было проведено 1850 мероприятий для более 70 тыс. женщин [25–28].

В 2019 г. образовательный проект «Мама-предприниматель» был реализован в 60 регионах России и более 2 тыс. женщин приняли в нем участие; в 2020 г. – в 41 субъекте РФ прошла обучение 1181 слушательница, из них 590 женщин официально зарегистрировали свой бизнес в качестве ИП или самозанятых; в 2021 г. – в 69 субъектах РФ. Программа включена в список Минэкономразвития России и рекомендована для проведения в регионах [25, 26].

За 2019–2023 гг. Комитетом проведены международные конкурсы женских предпринимательских проектов АРЕС BEST AWARD на форумах АТЭС, ежегодные бизнес-марафоны «Голос женского бизнеса» при поддержке Совета Федерации и Евразийского женского форума; подписаны соглашения о сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив, благотворительным фондом Amway «В ответе за будущее», фондом «Инносоциум», Ernst & Young, ПАО «Банк «ФК Открытие»; выстроены деловые отношения с женскими бизнес-сообществами и предпринимателями из других стран: ОАЭ, Египта, Китая, Индии, Узбекистана, Казахстана, Армении, Туркменистана, Киргизии, Турции. Достигнуты договоренности о партнерстве с Кубой и Мексикой. В 2023 г. запущен федеральный образовательный проект «Женщина может», направленный на обучение и вовлечение женщин в экономику; налажено взаимодействие с региональными органами власти в рамках совместной реализации дорожной карты Национальной стратегии действий в интересах женщин [25–28].

Господдержка имеет особо важное значение на старте бизнеса. Она помогает женщинам преодолеть основные преграды, такие как нехватка знаний, неуверенность в собственных силах и отсутствие стартового капитала. В 2023 г. более 550 тыс. предпринимателей и самозанятых воспользовались финансовой, образовательной, консультационной и другой поддержкой от центров «Мой бизнес», что на 110 тыс. больше, чем в 2022 г. [24].

Снижение доли активного населения и повышение пенсионного возраста выводят вопросы организации и развития поддержки женского предпринимательства на первый план [7].

Во-вторых, росту женского предпринимательства способствуют законодательное закрепление статуса самозанятого, введение налога на профессиональный доход, оцифровка государственных услуг по регистрации бизнеса и ведению отчетности. В результате реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по итогам 2023 г. в стране было зарегистрировано более 6,3 млн субъектов МСП и более 9,3 млн самозанятых граждан.

Причинами популярности регистрации самозанятости являются: гибкий график работы, что особенно важно для студентов, женщин с детьми; возможность приобретения предпринимательского опыта без прекращения работы по найму; простая регистрация самозанятости и легализации дохода, доступная ставка налога на профессиональный доход. Женщины выбирают самозанятость для возможности совмещения работы, своего профессионального роста с заботами по воспитанию детей и содержанию дома [29].

В-третьих, на интерес женщин к предпринимательству влияет активное развитие маркетплейсов. На онлайн-площадках проще, дешевле и удобнее торговать, можно развивать практически любой бизнес. Регистрация на площадке простая: для старта нужен классический пакет документов и товар. Продавцам не нужно нанимать дополнительных сотрудников для работы, так как основные организационные и производственные вопросы решает маркетплейс. Продавцы получают доступ к федеральному рынку сбыта, им не нужно думать о том, где взять покупателей, как доставить до них товар и где его хранить [30].

Кроме этого, информационная доступность сведений о программах поддержки позволяет расширить круг женщин, заинтересованных в открытии собственного дела. Образовательные программы в онлайн-формате, профильные сайты министерств, фондов и организаций поддержки предпринимательства, мобильные приложения и специализированные страницы в социальных сетях помогают привлекать к занятию предпринимательской деятельностью женщин не только из крупных, но и из небольших городов и сельской местности [31].

Следует отметить, что стремление женщин обеспечить лучшие условия жизни для своей семьи, возможность обрести материальную независимость и иметь больший доход, чем при найме на работу, также способствуют развитию женского предпринимательства. Средняя начисленная заработная плата женщин, работающих по найму, по всех отраслях народного хозяйства меньше, чем у мужчин. По данным Росстата, отношение средней начисленной заработной платы женщин (61 113 руб.) (без субъектов малого предпринимательства) за октябрь 2023 г. к заработной плате мужчин (87 757 руб.) составило 69,6 % [11].

Развитие собственного бизнеса помогает женщинам самореализоваться, повысить свой социальный статус, построить успешную карьеру в интересной области, способствует интеллектуальному и личностному росту, нивелирует негативные условия наемного труда. Предпринимательство открывает возможности развития творческих навыков, реализации своих целей и желаний. По данным опроса ВЦИОМ, проведенного в 2023 г., 85 % мужчин высказываются за поддержку стремления женщин заниматься предпринимательством [1]. Это является важным фактором в повышении уверенности женщин, минимизации страха перед новым делом.

В начале 2023 г. Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) и профильным Комитетом «ОПОРЫ РОССИИ» было проведено исследование по восприятию женщинами предпринимательской деятельности. Результаты показали позитивный настрой россиянок на занятие предпринимательством: 75 % женщин могут представить себя в роли предпринимателя [32].

Успехи женщин в предпринимательской деятельности связаны с рядом уникальных черт, присущих женщинам.

Во-первых, женщины обычно обладают более высоким эмоциональным интеллектом, для них свойственна эмпатия и лучшее понимание клиента. Это позволяет женщинам создавать продукты или оказывать услуги, которые в большей степени соответствуют ожиданиям клиентов и вызывают у них положительные эмоции. Женщины-предприниматели обладают большей гибкостью по сравнению с мужчинами, что способствует оперативной адаптации к изменениям рынка.

Во-вторых, умение справляться с многозадачностью. Многие женщины успешно совмещают собственный бизнес с домашними обязанностями, чему способствует грамотное управление временем и ресурсами. Благодаря данному качеству женщины умело структурируют бизнес-задачи и эффективно справляются с ними.

В-третьих, женщины более склонны к сотрудничеству и коммуникации, чем мужчины. Они, как правило, легче создают и укрепляют деловые связи, открыты для обмена опытом, чаще объединяются в женских сообществах и клубах, готовы поддержать коллег, проявляют терпимость к риску. Такие качества способствуют более эффективному взаимодействию с партнерами и сотрудниками компании.

Кроме этого, для женщин характерен творческий подход к решению проблем. Они способны анализировать проблему с разных сторон и предлагать нестандартные решения. Это качество помогает женщинам выводить на рынок уникальные продукты и услуги и опережать конкурентов.

Также для женщин свойственны решимость и упорство. Невзирая на трудности, женщины способны находить решения и сохранять мотивацию для достижения бизнес-задач. Эти каче-

ства делают женщин более устойчивыми к стрессам и трудностям и обеспечивают сохранение бизнеса [33].

Можно выделить ряд причин, которые тормозят развитие женского предпринимательства в России:

- 1) правовые причины – отсутствие в законодательных актах отдельных положений по женскому предпринимательству;
- 2) инфраструктурные причины – отсутствие развитой инфраструктуры поддержки, в том числе Центров поддержки женского бизнеса, в ряде регионов;
- 3) экономические причины – отсутствие финансов для открытия бизнеса, сложности в получении кредитов, займов, привлечении инвестиций, проблемы в доступе к рынкам сбыта продукции;
- 4) административные причины – проблемы с лицензированием, государственной регистрацией, экспертизой, обязательной сертификацией продукции в ряде регионов;
- 5) нестабильная экономическая ситуация – женщины с осторожностью относятся к внешним рискам, политическим и экономическим преобразованиям;
- 6) социально-психологические причины – отсутствие достаточных знаний, умений, опыта работы для открытия своего дела;
- 7) психологические причины – серьезность в восприятии обществом, партнерами по бизнесу женщин-предпринимателей, нехватка поддержки семьи, неуверенность в своих силах [34].

Заключение

Расширение и совершенствование женского предпринимательства является одним из факторов эффективного развития экономики России. Участие женщин в бизнесе не только укрепляет экономику, но и способствует формированию более инклюзивного общества, создает позитивный имидж России на международной арене.

Задачей государства является обеспечение благоприятных условий для увеличения интереса женщин к созданию бизнеса. Кроме универсальных мер поддержки субъектов МСП, утвержденных в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ, для женщин-предпринимателей необходимо дополнительно разработать целевые меры поддержки в связи с особой ролью женщин в обществе.

Благодаря умению работать в режиме многозадачности, женщины могут успешно совмещать работу и семью, что способствует стабильности экономики, увеличению поступлений налоговых платежей в бюджет вне зависимости от геополитической ситуации. Россия в настоящее время живет в режиме санкций, введенных США, странами Евросоюза и рядом других иностранных государств, в том числе из-за проведения Специальной военной операции на Украине. Следствием этого явился уход многих иностранных компаний с российского рынка. Освободившиеся ниши в бизнесе открывают новые возможности для развития предпринимательства в России.

Несмотря на наличие ряда проблем, интерес женщин к предпринимательству существенно повысился на последние 5 лет и с каждым годом растет. Высокий потенциал роста заинтересованности в открытии своего дела демонстрируют молодые женщины. Основной мотивацией служит желание женщин улучшить материальное положение, обеспечить благосостояние семьи и будущее детей, стремление к самореализации и финансовой независимости, возможность развития своего хобби через бизнес. Значение индекса деловой активности женщин свидетельствует о благоприятной среде для развития женского предпринимательства в России.

Для стимулирования интереса женщин к предпринимательской деятельности, развития комплекса мер по поддержке женского предпринимательства предлагаются к рассмотрению следующие мероприятия:

- 1) законодательное закрепление в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ либо подзаконных актах понятий, касающихся субъектов женского предпринимательства и статуса женских предприятий;
- 2) установление в нормативных актах особых условий получения государственной поддержки малыми и средними «женскими» предприятиями (более 90 % женщин в коллективе);
- 3) расширение программ специального финансирования и кредитования, ежегодное выделение квот на поддержку женского предпринимательства;
- 4) внедрение системы льготного налогообложения для женщин-предпринимателей, предоставление налоговых каникул для одиноких молодых и многодетных матерей, занимающихся бизнесом, особенно в малых населенных пунктах, где присутствуют проблемы с трудоустройством;
- 5) предоставление женщинам-предпринимателям льготных тарифов страхования предпринимательской деятельности;
- 6) увеличение числа центров, фондов поддержки женского предпринимательства в регионах;
- 7) расширение образовательных программ для женщин с учетом возрастных критериев и направленности бизнеса, развитие дистанционных форм обучения;
- 8) формирование системы персонифицированного сопровождения бизнеса женщин-предпринимателей и института наставничества;
- 9) содействие органов власти внедрению и развитию проектов женщин-предпринимателей, особенно в малых населенных пунктах, организации рекламы и продвижению товаров на рынке;
- 10) развитие специальных мер поддержки – льготное право на получение места в детском саду, доступ к дополнительному образованию и кружкам для детей;
- 11) поддержка исследований по трудоустройству женщин, оценке структурных и иных барьеров для развития женского предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Женское предпринимательство: перспективы и сложности // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenskoe-predprinimatelstvo-perspektivy-i-slozhnosti?ysclid=m4masmnpa2688502283> (дата обращения 17.12.2024).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Гарант.ру. URL: <https://base.garant.ru/12154854/?ysclid=m5ugh8zyeo283673047> (дата обращения 15.12.2024).
3. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 15.12.2024).
4. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 гг.: распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4356-р // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965441/> (дата обращения 15.12.2024).
5. План мероприятий по реализации в 2023–2026 годах Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы: распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1104-р // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406727397/?ysclid=m5ux4k8ijd836917550> (дата обращения 15.12.2024).
6. Горбунова Е.Г. Актуальность проекта «Мама-предприниматель» в создании собственного бизнеса // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования: Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2020. – С. 105–108.
7. Абдулаева З.З. Возможности и условия расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства // Управленческий учет. – 2021. – № 9–2. – С. 321–328. DOI: 10.25806/uu9-22021321-328. EDN: NSPIME.
8. Кванина В.В., Громова Е.А., Спиридонова А.В. Государственная поддержка женского предпринимательства // Женщина в российском обществе. – 2020. – № 4. – С. 52–65. DOI: 10.21064/WinRS.2020.4.5. EDN: ZSEXHZ.
9. Женщины и мужчины России 2020 // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/yhNtbcdG/Wom-Man%202020.pdf> (дата обращения 15.12.2024).
10. Женщины и мужчины России 2022 // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Wom-Man%202022.pdf> (дата обращения 15.12.2024).

11. Женщины и мужчины России 2024 // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Wum_Man_2024.pdf (дата обращения 15.01.2025).
12. Труд и занятость в России 2023 // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (дата обращения 15.01.2025).
13. Женщины в России открывают бизнес чаще мужчин // СКБ Контур. URL: https://kontur.ru/press/news/49020-zhenshchiny_rf_otkryvayut_biznes_chashche_muzhchin?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения 12.12.2024).
14. ФНС России подсчитала, сколько женщин занято в малом бизнесе // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10662978/ (дата обращения 15.12.2024).
15. С начала года россиянки создали около 317 тысяч ИП // Известия. URL: <https://iz.ru/1792835/2024-11-19/s-nacala-goda-rossianki-sozdali-okolo-317-tysac-ip> (дата обращения 15.12.2024).
16. Мазурук М.Р. Женское малое предпринимательство: успехи и препятствия // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XVI: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. – Волгоград: Университетская книга, 2024. – С. 306–309. EDN: VXUOFC.
17. Индекс деловой активности женщин в России достиг максимума // Forbes.ru. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/491770-indeks-delovoj-aktivnosti-zensin-v-rossii-dostig-maksimuma> (дата обращения 05.01.2025).
18. Мозулев С.Н., Санина С.Н., Шавкунова И.С. Равенство возможностей в бизнесе: гендерные вызовы и преодоление стереотипов // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14. – № 2. – С. 536–546. DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(2).536-546. EDN: VKEGEQ.
19. Токарева А.К., Грищенко О.В. Женское предпринимательство в России: особенности и проблемы // Модернизация экономики государств: отраслевой и региональный аспект, научно-технологическое и инновационное предпринимательство: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. В 2 томах. – Ростов-на-Дону: РИНХ, 2023. – С. 29–33. EDN: WLGOLX.
20. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Минэкономразвития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/590794813211b644ea136d7da5a7c9cf/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения 15.12.2024).
21. Мама-предприниматель // Мамапредприниматель.рф. URL: <https://мамапредприниматель.рф/?ysclid=m4mmsd5cw664864144> (дата обращения 15.12.2024).
22. Коробова О.О. Женское предпринимательство в малых городах: достижения и проблемы // Малые города большой страны: Сборник научных статей и материалов второй Всероссийской научно-практической конференции. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2024. – С. 615–625.
23. Как женщины стали важной частью бизнес-сообщества // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5> (дата обращения 15.12.2024).
24. Орлова А.В. Развитие женского предпринимательства в Российской Федерации // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2020. – № 3. – С. 22–26.
25. Годовой отчет 2019 // ОПОРА РОССИИ. URL: https://opora.ru/site/assets/files/4864/godovoi_otchet_2019.pdf (дата обращения 20.12.2024).
26. Годовой отчет 2020–2021 // ОПОРА РОССИИ. URL: https://opora.ru/site/assets/files/4864/godovoi_otchet_2020-2021.pdf (дата обращения 20.12.2024).
27. Годовой отчет 2022 // ОПОРА РОССИИ. URL: https://opora.ru/site/assets/files/4864/godovoi_otchet_2022.pdf (дата обращения 20.12.2024).
28. Годовой отчет 2023 // ОПОРА РОССИИ. URL: https://opora.ru/site/assets/files/4864/oporarussia_annualreport23_web.pdf (дата обращения 20.12.2024).
29. Ершова И.В. Женское предпринимательство: от эмпирики и доктрины к правовому регулированию // Lex Russica. – 2022. – Т. 75. – № 8. – С. 9–22. DOI: 10.17803/1729-5920.2022.189.8.009-022. EDN: MIZRYO.
30. Почему в России набирает обороты женское предпринимательство // URA.RU. URL: <https://ura.news/articles/1036288434?ysclid=m4mazii6sd681963795> (дата обращения 15.12.2024).
31. Аскерова М.Р. Женское предпринимательство; развитие, характеристики, проблемы // Sciences of Europe. – 2024. – № 133. – С. 3–11. DOI: 10.5281/zenodo.10575534. EDN: PVRJIB.
32. На пике женского предпринимательства: россиянки активно занялись собственным бизнесом // ОПОРА РОССИИ. URL: <https://opora.ru/news/media-about-us/na-pike-zhenskogo-predprinimatelstva-rossiyanki-aktivno-zanyalis-sobstvennym-biznesom/> (дата обращения 17.12.2024).
33. Женщина в деле: 5 секретов, почему женский бизнес становится все более успешным // VC. URL: <https://vc.ru/hr/1075044-zhenshina-v-dele-5-sekretov-pochemu-zhenskii-biznes-stanovitsya-vse-bolee-uspeshnym?ysclid=m4madb5bpc171680083> (дата обращения 15.12.2024).
34. Коробова О.О. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2020. – № 2 (62). – С. 30–39. EDN: VWXGJY.

Информация об авторах

Фёдор Александрович Таскин, студент департамента международных отношений Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Россия, 620002, г. Екатеринбург, ул. Мира; 19. taskinf@mail.ru

Поступила в редакцию: 06.01.2025

Поступила после рецензирования: 10.03.2025

Принята к публикации: 28.03.2024

REFERENCES

1. Women's entrepreneurship: prospects and challenges. *RCSP.O.* (In Russ.) Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenskoe-predprinimatelstvo-perspektivy-i-slozhnosti?ysclid=m4masmnpa2688502283> (accessed 17 December 2024).
2. On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. Federal Law of 24.07.2007 no. 209-FL. *Garant.ru.* (In Russ.) Available at: <https://base.garant.ru/12154854/?ysclid=m5ugh8zyeo283673047> (accessed 15 December 2024).
3. On the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation until 2030 and the action plan («road map») for its implementation. Order of the Government of the Russian Federation of 02.06.2016 No. 1083-r. *Garant.ru.* (In Russ.) Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (accessed 15 December 2024).
4. On approval of the National Strategy of Action in the Interests of Women for 2023–2030. Order of the Government of the Russian Federation of 29.12.2022 no. 4356-r. *Garant.ru.* (In Russ.) Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965441/> (accessed 15 December 2024).
5. Action plan for the implementation in 2023–2026 of the National Strategy for Action in the Interests of Women for 2023–2030. Order of the Government of the Russian Federation of 28.04.2023 no. 1104-r. *Garant.ru.* (In Russ.) Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406727397/?ysclid=m5ux4k8ijd836917550> (accessed 15 December 2024).
6. Gorbunova E.G. Relevance of the project «Mom-entrepreneur» in creating your own business. *Fundamental foundations of innovative development of science and education. Collection of articles of the IX International scientific and practical conference.* Penza, Science and Education Publ., 2020. pp. 105–108. (In Russ.)
7. Abdullaeva Z.Z. Opportunities and conditions for expanding the employment of women in the sphere of small businesses. *Management accounting*, 2021, no. 9-2, pp. 321–328. (In Russ.) DOI: 10.25806/uu9-22021321-328. EDN: NSPIME.
8. Kvanina V.V., Gromova E.A., Spiridonova A.V. The governmental support for female entrepreneurship. *Woman in Russian society*, 2020, no. 4, pp. 52–65. (In Russ.) DOI: 10.21064/WinRS.2020.4.5. EDN: ZSEXHZ.
9. Women and men of Russia 2020. *Federal State Statistics Service.* (In Russ.) Available at: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/yhNtbedG/Wom-Man%202020.pdf> (accessed 15 December 2024).
10. Women and men of Russia 2022. *Federal State Statistics Service.* (In Russ.) Available at: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Wom-Man%202022.pdf> (accessed 15 December 2024).
11. Women and men of Russia 2024. *Federal State Statistics Service.* (In Russ.) Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Wum_Man_2024.pdf (accessed 15 January 2025).
12. Labor and Employment in Russia 2023. *Federal State Statistics Service.* (In Russ.) Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (accessed 15 January 2025).
13. Women in Russia open businesses more often than men. *SKB Kontur.* (In Russ.) Available at: https://kontur.ru/press/news/49020-zhenshchiny_rf_otkryvayut_biznes_chashche_muzhchin?utm_referrer=https%3a%2f%2fyanDEX.ru%2f (accessed 12 December 2024).
14. The Federal Tax Service of Russia calculated how many women are employed in small businesses. *Federal Tax Service.* (In Russ.) Available at: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10662978/ (accessed 15 December 2024).
15. Since the beginning of the year, Russian women have created about 317 thousand individual entrepreneurs. *Izvestiya.* (In Russ.) Available at: <https://iz.ru/1792835/2024-11-19/s-nacala-goda-rossianki-sozdali-okolo-317-tysac-ip> (accessed 15 December 2024).
16. Mazuruk M.R. Women's small business: successes and obstacles. *Materials of the XVI All-Russian scientific and practical conference. Problems of modern society through the eyes of young researchers–XVI.* Volgograd, University Book Publ., 2024. pp. 306–309. (In Russ.) EDN: VXUOFC.

17. The index of business activity of women in Russia has reached its maximum. *Forbes.ru*. (In Russ.) Available at: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/491770-indeks-delovoj-aktivnosti-zensin-v-rossii-dostig-maksimuma> (accessed 5 January 2025).
18. Mozulev S.N., Sanina S.N., Shavkunova I.S. Equal opportunity in business: gender challenges and overcoming stereotypes. *Baikal Research Journal*, 2023, vol. 14, Iss. 2, pp. 536–546. (In Russ.) DOI: 10.17150/2411-6262.2023.14(2).536-546. EDN: VKEGEQ.
19. Tokareva A.K., Grishchenko O.V. Women's entrepreneurship in Russia: features and problems. *Modernization of the economies of states: sectoral and regional aspects, scientific, technological and innovative entrepreneurship. Proceedings of the international scientific and practical conference of faculty, young scientists and students*. Rostov-on-Don, RINH Publ., 2023. pp. 29–33. (In Russ.) EDN: WLGOLX.
20. Passport of the national project «Small and medium entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative». *Ministry of Economic Development of the Russian Federation*. (In Russ.) Available at: https://www.economy.gov.ru/material/file/590794813211b644ea136d7da5a7c9cf/Passport_NP_MSP.pdf (accessed 15 December 2024).
21. Mom-entrepreneur. *Mamapredprinimatel.rf*. (In Russ.) Available at: <https://mamapredprinimatel.rf/?ysclid=m4mmdsd5cw664864144> (accessed 15 December 2024).
22. Korobova O.O. Women's entrepreneurship in small towns: achievements and problems. *Small towns of a big country. Collection of scientific articles and materials of the Second All-Russian scientific and practical conference*. Ivanovo, Ivanovo State University Press, 2024. pp. 615–625. (In Russ.)
23. How women became an important part of the business community. *RBC*. (In Russ.) Available at: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5> (accessed 15 December 2024).
24. Orlova A.V. Development of female entrepreneurship in the Russian Federation. *Economy. Business. Finance*, 2020, no. 3, pp. 22–26. (In Russ.)
25. Annual report 2019. *OPORA RUSSIA*. (In Russ.) Available at: https://opora.ru/site/assets/files/4864/godovoi_otchet_2019.pdf (accessed 20 December 2024).
26. Annual report 2020–2021. *OPORA RUSSIA*. (In Russ.) Available at: https://opora.ru/site/assets/files/4864/godovoi_otchet_2020-2021.pdf (accessed 20 December 2024).
27. Annual report 2022. *OPORA RUSSIA*. (In Russ.) Available at: https://opora.ru/site/assets/files/4864/godovoi_otchet_2022.pdf (accessed 20 December 2024).
28. Annual report 2023. *OPORA RUSSIA*. (In Russ.) Available at: https://opora.ru/site/assets/files/4864/oporarussia_annualreport23_web.pdf (accessed 20 December 2024).
29. Ershova I.V. Female Entrepreneurship: from empiricism and doctrine to legal regulation. *Lex Russica*, 2022, vol. 75, no. 8, pp. 9–22. (In Russ.) DOI: 10.17803/1729-5920.2022.189.8.009-022. EDN: MIZRYO.
30. Why is female entrepreneurship gaining momentum in Russia. *URA. RU*. (In Russ.) Available at: <https://ura.news/articles/1036288434?ysclid=m4mazii6sd681963795> (accessed 15 December 2024).
31. Asgarova M.R. Women's entrepreneurship; development, characteristics, problems. *Sciences of Europe*, 2024, no. 133, pp. 3–11. (In Russ.) DOI: 10.5281/zenodo.10575534. EDN: PVRJIB
32. At the peak of female entrepreneurship: Russian women are actively engaged in their own businesses. *OPORA RUSSIA*. (In Russ.) Available at: <https://opora.ru/news/media-about-us/na-pike-zhenskogo-predprinimatelstva-rossiyanki-aktivno-zanyalis-sobstvennym-biznesom/> (accessed 17 December 2024).
33. Woman in Business: 5 secrets why women's business is becoming more and more successful. *VC*. (In Russ.) Available at: <https://vc.ru/hr/1075044-zhenshina-v-dele-5-sekretov-pochemu-zhenskii-biznes-stanovitsya-vse-bolee-uspeshnym?ysclid=m4madb5bpc171680083> (accessed 15 December 2024).
34. Korobova O.O. Socio-economic factors in the development of women's entrepreneurship. *Modern science-intensive technologies. Regional supplement*, 2020, no. 2 (62), pp. 30–39. (In Russ.) EDN: VWXGJY.

Information about the authors

Fedor A. Taskin, Student, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, 19, Mira street, Yekaterinburg, 620002, Russian Federation; taskinf@mail.ru

Received: 06.01.2025

Revised: 10.03.2025

Accepted: 28.03.2024